

ΕΛΛΗΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Τα «όπλα»
της Αθήνας στην
κρίσιμη μάχη

ΣΕΛ. 70

POLITICAL

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

www.political.gr

EDITORIAL

Οι μεγάλες
αλήθειες των
δημοσκοπήσεων

ΣΕΛ. 2

ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ: 407

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ ΕΡΧΕΤΑΙ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΣΤΟ EMAIL ΣΑΣ

ΠΡΟΣΩΠΟΓΡΑΦΙΕΣ



ΚΩΣΤΑΣ
ΚΑΤΣΑΦΑΔΟΣ

«Θέλω να δω την
πατρίδα μας ψηλά»

ΣΕΛ. 10-11

ΠΟΛΕΜΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

Τεχνολογία και
τέχνη κρατούν
άσβεστη τη μνήμη

ΣΕΛ. 14-15



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ



ΟΛΓΑ
ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΗ

Βουλευτής Άρτας, γραμματέας
ΚΟ ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ

«ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΟΣ
ΜΕ ΤΗΝ ΟΡΓΗ ΘΑ ΕΡΘΕΙ
Ο ΜΗΤΣΟΤΑΚΗΣ»

ΣΕΛ. 13



ΜΙΧΑΛΗΣ
ΚΑΤΡΙΝΗΣ

Επικεφαλής της ΚΟ του ΠΑΣΟΚ-
ΚΙΝΑΛ, βουλευτής Ηλείας

«ΝΔ ΚΑΙ ΣΥΡΙΖΑ
ΔΟΚΙΜΑΣΤΗΚΑΝ
ΚΑΙ ΑΠΕΤΥΧΑΝ»

ΣΕΛ. 16



ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΤΑΣΙΟΣ

Πρόεδρος της Πανελληνίας
Ομοσπονδίας Ξενοδόχων
και υποψήφιος βουλευτής με τη ΝΔ

«ΜΕΓΑΛΗ Η ΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ ΣΤΟ ΑΕΠ»

ΣΕΛ. 18

Γράφουν

ΝΟΤΗΣ ΜΑΡΙΑΣ

Νόμιμη και επιβεβλημένη
η στρατιωτικοποίηση
των νησιών μας

ΝΑΝΣΥ ΝΕΝΕΡΟΓΛΟΥ - ΠΕΤΑΛΩΤΗ

Ωρα να αφήσετε
τον θεραπευτή σας;

ΣΕΛ. 17



ΦΙΛΟΤΟΥΡΚΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΓΙΑ ΝΑ «ΠΕΣΟΥΝ ΟΙ ΤΟΝΟΙ»

Ο ΜΠΟΡΙΣ ΤΖΟΝΣΟΝ ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ ΤΟΥ ΕΡΝΤΟΓΑΝ



• Εξισώνει Ελλάδα και Τουρκία • Τι προσδοκά
από τον «σουητάνο» ο Βρετανός πρωθυπουργός ΣΕΛ. 6



Μήνυμα Μητσοτάκη από τις Βρυξέλλες σε Άγκυρα:

«ΔΕΝ ΘΑ ΠΑΙΞΟΥΜΕ ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΣ ΕΝΤΑΣΗΣ» ΣΕΛ. 4

ΕΝΘΕΤΟ «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ»

- Μιχάλης Σάλλας: Ο «μάγος»
των χρηματοοικονομικών επιστρέφει
- ΕΛΠΕ: Ισχυρά μεγέθη, επενδύσεις
και... τα καλύτερα έρχονται ΣΕΛ. 52-57



ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΕΚΕ

Η ανθρώπινη πλευρά
των επιχειρήσεων

ΣΕΛ. 21-49



Editorial



Οι μεγάλες αλήθειες των δημοσκοπήσεων

Αν μη τι άλλο, κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει και να μην παραδεχτεί ότι ο Κυριάκος Μητσοτάκης και το πρωθυπουργικό επιτελείο διαθέτουν ανακλαστικά και πιάνουν γρήγορα τον σφυγμό της κοινής γνώμης. Και αυτά που σημειώνουμε δεν είναι λόγια του αέρα, απλώς υποστηρικτικά προς την κυβέρνηση σε μια δύσκολη καμπή, αλλά η πραγματικότητα αποτυπωμένη σε έρευνες και μετρήσεις.

Εξηγούμαστε. Η πρώτη έκρηξη τιμών σε ενέργεια, μετακινήσεις και καταναλωτικά αγαθά επέφερε πλήγμα στην εικόνα της κυβέρνησης, η οποία καταγράφηκε στις μετρήσεις στις αρχές της άνοιξης. Στο κυβερνητικό επιτελείο είχε σημάνει ήδη συναγερμός -δεν χρειαζόταν βέβαια καμία δημοσκόπηση για να συμβεί αυτό-, όμως ελήφθη μια σειρά μέτρων ελά-

φρυνσης, τα οποία ενισχύονται σε τακτική βάση, και διορθώθηκε άμεσα η κατάσταση. Προσοχή, δεν λύθηκε το πρόβλημα, αλλά έγιναν παρεμβάσεις σε σημείο που, αν και δεν ικανοποιούν 100% τον πολίτη, τιθασεύουν εν μέρει το χάος.

Με τη σθεναρή στάση στα εθνικά θέματα, που τονώνει το πατριωτικό αίσθημα και υπερασπίζεται μαχητικά τις ελληνικές θέσεις απαντώντας ξεκάθαρα στην τουρκική απειλή, αλλά και με την υπεύθυνη στάση στο κομμάτι των εσωτερικών εξελίξεων ο Κυριάκος Μητσοτάκης δήλωσε και εκεί «παρών», γεγονός που μέτρησε στην κοινή γνώμη.

Το αποτέλεσμα είναι ότι το τελευταίο διάστημα η ΝΔ «τσιμπάει» συνεχώς μονάδες στους πίνακες που παρουσιάζουν οι εταιρείες δημοσκοπήσεων καλύπτοντας γρήγορα το χαμένο έδαφος. Και αυτό επιβε-

βαιώνεται και από τα στοιχεία που διαθέτουν στο Μαξίμου από πηγή που έχει αποδειχτεί αξιόπιστη και εμπιστεύονται όσο δεν πάει.

Στα ίδια στοιχεία που διαθέτουν φαίνεται ότι ο ΣΥΡΙΖΑ είτε είναι στάσιμος είτε καταγράφει μικρή άνοδο. Σε κάθε περίπτωση, βρίσκεται κάτω από το 30% που θα του δώσει δικαίωμα να ονειρεύεται σενάρια... νίκης. Όμως και το ΠΑΣΟΚ φαίνεται να «ξεφουσκώνει».

Πάμε να δούμε και τις «φανερές» δημοσκοπήσεις, όπως της Pulse ή της Kara Research, που έχουν πραγματοποιηθεί τον τελευταίο καιρό και δίνουν στη ΝΔ νούμερα που ξεπερνούν το 37%! Η διαφορά μάλιστα της ΝΔ από τον ΣΥΡΙΖΑ κυμαίνεται από τις 8,5 έως και τις 9,5 μονάδες, επανερχόμενη στα «συνήθη επίπεδα».

«P»

POLITICAL

ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Ιδιοκτησία: **POLITICAL PUBLISHING IKE**
ΕΚΔΟΤΗΣ: **Νικόλαος Γ. Καραμανλής**

ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ: **Φώτης Σιούμπουρας**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: **Γιάννης Κορωναίος**

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ: **Κώστας Τσιπούνας**

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΞΙΑ: **Ελένη Μπέρτσου**

ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ ΥΛΗΣ: **Νίκος Τσούρτης**

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΟΜΑΔΑ:

Σωτήρης Σταθόπουλος,
Αντώνης Αντωνόπουλος,
Σπύρος Μουρελάτος,
Σωτήρης Πίκουλας,
Έλλη Τριανταφύλλου, Γιάννης Παργινός,
Στέλλα Παπαμιχαήλ
Αμαλία Κάζου, Λουκάς Γεωργιάδης,
Σταύρος Ιωαννίδης,
Ειρήνη Μητροπούλου,
Κατερίνα Παπακωστοπούλου,
Κώστας Παπαδόπουλος,
Μιχάλης Μαστοράκης
Δημήτρης Δημακόπουλος, Γιώργος Λαιμός,
Ρεγγίνα Σαβούρδου,
Δήμητρα Δάρδα, Άλκης Φιτσόπουλος,
Γιώργος Ανδρής (Αυτοκίνητο)

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ / ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΟΙ:

Κωνσταντίνος Αραβώσης, Καθηγητής ΕΜΠ
Θανάσης Διαμαντόπουλος, Καθηγητής,
Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών
Κώστας Κόλλης, Πρόεδρος ΟΕΕ
(προσκεκλημένος αρθρογράφος)
Βασίλης Κορκίδης, Πρόεδρος ΕΒΕΠ
Ναπολέων Μαραβέγιας, τ. υπουργός - αντιπρόεδρος ΕΚΠΑ
Νότης Μαριάς, Καθηγητής Θεσμών Ε.Ε. Πανεπιστημίου Κρήτης
(πρώην ευρωβουλευτής)
Γιώργος Μέργος, Καθηγητής Οικονομικών Επιστημών
Θανάσης Παπαμιχαήλ, Επικοινωνιολόγος
Διονύσης Χιόνης, Καθηγητής Οικονομικών ΔΠΘ
Ιωάννης Π. Παναγιωτούλης, δρ Χημείας - Τεχνολογίας και Διαχείρισης
Περιβάλλοντος, μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Κλίμαθ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ: Επικεφαλής: **Δημήτρης Δραγώγιας**

Κώστας Καντούρης, Αναστασία Καρυπίδου, Φιλίππα Βλαστού, Φένια Κηλιάτσου

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Αριέτα Μουρτοπάλη

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

Μαρίνα Πέππα

ΑΤΕΛΙΕ:

Ευτυχία Κόλλερη,
Βασίλης Υψηλός
Κατερίνα Χατζηλαζάρου

ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ:

Κώστας Κουτσογιάννης,
Μαριλένα Ιορδανίδου

Στοιχεία Υπευθύνου Προστασίας Δεδομένων: **Ιωάννης Σαρακινός dpo@sarakinoslaw.com**



Τώρα είναι
η στιγμή
να αποκτήσετε
και εσείς
το δικό σας
σπίτι!

ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

- ⌚ **Ανταγωνιστικό επιτόκιο**, σταθερό ή κυμαινόμενο
- ⌚ Χρηματοδότηση έως το **80% της αξίας του ακινήτου**
- ⌚ Διάρκεια αποπληρωμής **έως και 40 έτη**
- ⌚ **Πρόωρη εξόφληση** χωρίς επιβάρυνση

**Έτσι περνάμε στην επόμενη μέρα. Με το δικό μας σπίτι.
Με την Εθνική μας Τράπεζα.**

Ο κάβος της Μαδρίτης

Τη στρατηγική της και εν προκειμένω τα διαφορετικά σενάρια αντίδρασης σε κάθε πιθανή ή και λιγότερη πιθανή πρόκληση του Τούρκου προέδρου Ρετζέπ Ταγίπ Ερντογάν κατά τη Σύνοδο Κορυφής του NATO στη Μαδρίτη την επόμενη εβδομάδα σφραγίζει η Αθήνα, που δεν κρύβει την ικανοποίησή της για την αυστηρή αναφορά κατά της Τουρκίας που ενσωματώθηκε στο κείμενο συμπερασμάτων της χθεσινής Συνόδου Κορυφής στις Βρυξέλλες.

Ερωτηθείς σχετικώς κατά τη χθεσινή συνέντευξη Τύπου στις Βρυξέλλες, ο Κυριάκος Μητσοτάκης διεμήνυσε ότι αν τεθούν στη Σύνοδο του NATO στη Μαδρίτη την προσεχή εβδομάδα ζητήματα που αφορούν τις σχέσεις Ελλάδας και Τουρκίας, η Αθήνα είναι έτοιμη να δώσει με αυστηρό ύφος τις πλέον κατάλληλες απαντήσεις. Στην Αθήνα αντιλαμβάνονται πως το κλίμα για την Τουρκία είναι φορτισμένο, καθώς θα βρεθεί εκ πραγμάτων στο στόχαστρο για την έως τώρα απροθυμία της να συναινέσει στην ένταξη Σουηδίας και Φινλανδίας στη Συμμαχία, καθώς και ότι υπάρχει εκνευρισμός για τα προσκόμματα που θέτει, ωστόσο εφόσον προκληθεί ο Κυριάκος Μητσοτάκης θα απαντήσει με αδιάσειστα στοιχεία και ντοκουμέντα για το εύρος και τη σοβαρότητα του τουρκικού αναθεωρητισμού.

Μάλιστα, ο κ. Μητσοτάκης επανέλαβε πως η χώρα μας και κατ' επέκταση ο ίδιος δεν έκλεισαν ποτέ την πόρτα του διαλόγου με την Τουρκία. «Θα συνεχίσω να καλώ την Τουρκία σε έναν καλόπιστο διάλογο, είμαστε γείτονες και πρέπει να συζητάμε», σημείωσε χαρακτηριστικά ο πρωθυπουργός σε ερώτηση για το κατά πόσο θα ήταν χρήσιμη μια πιθανή συνάντησή του με τον Τούρκο πρόεδρο στο περιθώριο της Συνόδου Κορυφής του NATO στη Μαδρίτη.

Σε κάθε περίπτωση και προκειμένου να διευκολυνθούν τυχόν πρωτοβουλίες εκτόνωσης της έντασης, που συστηματικά καλλιεργεί η Τουρκία στο Αιγαίο και στην ευρύτερη περίμετρο της Ανατολικής Μεσογείου, ο πρωθυπουργός διεμήνυσε εκ νέου πως εναπόκειται σχεδόν αποκλειστικά στη γείτονα να δρομολογήσει τη διαδικασία αποκλιμάκωσης της έντασης. «Η Τουρκία έχει μπροστά της δύο δρόμους: αυτόν της αποκλιμάκωσης και του παραγωγικού διαλόγου και αυτόν της κλιμάκωσης, που είναι βέβαιο πως οδηγεί την Τουρκία ακόμη πιο μακριά από την ευρωπαϊκή οικογένεια και κρατά ανοικτή την πιθανότητα λήψης πρόσθετων μέτρων», σημείωσε με νόημα ο πρωθυπουργός και διεμήνυσε ότι η Ελλάδα και ο ίδιος δεν πρόκειται να μουν στο παιχνίδι της ρητορικής έντασης για σκοπούς εσωτερικής κατανάλωσης. Επαναβεβαίωσε, δε, ότι η χώρα μας είναι σε θέση να υπερασπιστεί αποτελεσματικά και με αποφασιστικότητα τα εθνικά της δίκαια.

Πάντως, στην κατεύθυνση της αποκλιμάκωσης της έντασης στο Αιγαίο είναι σαφές πως δεν βοηθούν δηλώσεις όπως η προχθεσινή του Τούρκου αντιπροέδρου Φουάντ Οκτάι, ο οποίος ευρισκόμενος στα Κατεχόμενα φρόντισε να αναμασήσει τις ωμές απειλές περί ευθείας αμφισβήτησης της ελληνικής κυριαρχίας των νησιών του Ανατολικού Αιγαίου, αν η Ελλάδα δεν αποφασίσει να τα αποστρατιωτικοποιήσει. Οι εν λόγω δηλώσεις αξιοποιήθηκαν από τον κ. Μητσοτάκη, προκειμένου ακόμη και οι καχύποπτοι εντός της ΕΕ ομόλογοί του να αντιληφθούν το μέγεθος του παραλογισμού αλλά συνάμα και του κινδύνου που αντιπροσωπεύουν για τη σταθερότητα της ευρύτερης περιοχής οι ριψοκίνδυνες τουρκικές πιρουέτες. Σε κάθε περίπτωση, η Αθήνα εκτιμά ότι η αποστροφή πως η Τουρκία οφείλει να αποκλιμακώσει την ένταση αλλά και να σεβαστεί την κυριαρχία και την εδαφική ακεραιότητα όλων των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανταποκρίνεται πλήρως στις ελληνικές ανησυχίες.

**Κομβική για
την πορεία των
ελληνοτουρκικών
σχέσεων η επικείμενη
Σύνοδος του NATO**



Γράφει
ο Σπύρος
Μουρελάτος
mourelatos.sp@gmail.com



MEDITERRANEAN
COSMOS



Μαζί μεγαλώνουμε

Στη Lamda Development εδώ και 15 χρόνια χτίζουμε συνήθειες, δημιουργούμε σχέσεις και μοιραζόμαστε εμπειρίες πρωτόγνωρες για τα ελληνικά δεδομένα.

Όραμά μας να συνεχίζουμε να μεγαλώνουμε μαζί σας σχεδιάζοντας έργα που αναβαθμίζουν τη ζωή μας για ένα μέλλον καλύτερο και βιώσιμο, στο οποίο πρόσβαση θα έχουν όλοι.

www.lamdadev.com



ΕΕ: Αδιέξοδο για την ακρίβεια

Μια ακόμη Σύνοδος Κορυφής πέρασε χωρίς να υπάρξουν αποφάσεις για την ενεργειακή κρίση και το κύμα ακρίβειας που πλήττει ολόκληρη την Ευρώπη. Ενδεικτικό του κλίματος που επικράτησε είναι ότι οι 27 δεν συμφώνησαν ούτε με την πρόταση του Μάριο Ντράγκι για έκτακτη σύγκληση του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου τον Ιούλιο.



Γράφει
ο Σωτήρης
Σταθόπουλος

Ο πρωθυπουργός, ο οποίος σταμάτησε να περιμένει την ΕΕ και προχώρησε με εθνικούς πόρους σε μέτρα στήριξης, ελπίζει ότι στις αρχές του φθινοπώρου θα αποφασιστεί η επιβολή πλαφόν στην τιμή του φυσικού αερίου, κάτι που έχει ζητήσει από κοινού με τον Ιταλό ομόλογό του. «Θα στρέψουμε ταυτόχρονα την προσοχή μας στο πώς θα αποσυνδέσουμε την αγορά και τις τιμές του φυσικού αερίου από τις τιμές της ηλεκτρικής ενέργειας. Αυτό εμάς μας ενδιαφέρει περισσότερο,

γιατί θα επαναλάβω ότι το 70% του φυσικού αερίου που εισάγουμε στη χώρα μας κατευθύνεται στην ηλεκτροπαραγωγή», τόνισε ο Κυριάκος Μητσοτάκης στην καθιερωμένη συνέντευξη Τύπου.

Παράλληλα, ξεκαθάρισε ότι οι πρωτοβουλίες της κυβέρνησης θα είναι στοχευμένες τόσο για τα καύσιμα όσο και για τους λογαριασμούς ρεύματος προκειμένου να ενισχυθούν οι κοινωνικές ομάδες που έχουν μεγαλύτερη ανάγκη. «Η σύσταση της κυρίας Λαγκάρντ, εκπροσωπώντας την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, ήταν ακριβώς αυτή, ότι τα οριζόντια μέτρα πολλές φορές δεν αποδίδουν». Ωστόσο, ο πρωθυπουργός προειδοποίησε τους πρατηριούχους με αυστηρούς ελέγχους και πρόστιμα σε περίπτωση που διαπιστωθούν φαινόμενα κερδοσκοπίας: «Είδαμε μια αποκλιμάκωση στις τιμές του πετρελαίου. Αυτή η αποκλιμάκωση πρέπει να περάσει στην αντλία. Είμαι πολύ σαφής εδώ. Και έχουμε τη δυνατότητα να ελέγξουμε και να επιβάλουμε τα απαραίτητα πρόστιμα σε περίπτωση που αυτό δεν θα συμβεί».

Ο πρωθυπουργός επιχειρεί να βάλει με κάθε τρόπο «φρένο»

στην εκλογολογία που βλέπει να κυριαρχεί πλέον στην πολιτική ατζέντα, γεγονός που ενδεχομένως να καθυστερήσει την πρόωθηση του κυβερνητικού έργου. Ο ίδιος αντιλαμβάνεται πως από τη στιγμή που η κυβέρνηση μπήκε στον τελευταίο χρόνο της θητείας της, ο χρόνος της διεξαγωγής των εκλογών θα μονοπωλεί το ενδιαφέρον της κοινής γνώμης: «Έχω πια αρκετή εμπειρία να γνωρίζω ότι είναι πάρα πολύ δύσκολο να μπορώ να σας πείσω ότι δεν θα γίνουν εκλογές ή ότι δεν θα γίνει ανασχηματισμός, καθώς γνωρίζω πολύ καλά ότι αυτά είναι τα δύο αγαπημένα θέματα στα οποία διαρκώς επανέρχεστε όταν δεν έχετε κάτι άλλο να με ρωτήσετε».

Ο Κυριάκος Μητσοτάκης επέμεινε πως θα εξαντλήσει την τετραετία, καθώς υπάρχουν αρκετά σημαντικά νομοσχέδια που πρέπει να ψηφιστούν και τόνισε πως κανείς υπουργός δεν έχει κατεβάσει τα μολύβια. «Η κυβέρνηση συνεχίζει κανονικά τη δουλειά της, απερίσπαστη από την όλη φιλολογία που αναπτύσσεται γύρω μας», σημείωσε χαρακτηριστικά.

Μπόρις, ο «καρντάσης» του Ερντογάν

Απίστευτα πράγματα γίνονται στο παρασκήνιο της διπλωματίας γύρω από τις ελληνοτουρκικές σχέσεις. Όπως αποκαλύπτεται, ο Βρετανός πρωθυπουργός Μπόρις Τζόνσον (ο πατέρας του υποτίθεται ότι είναι φιλέλληνας) είχε προ ημερών μια πολύ περιεργή διπλή επικοινωνία και με τον Ρετζέπ Ταγίπ Ερντογάν και με τον Κυριάκο Μητσοτάκη ενόψει της κρίσιμης Συνόδου του ΝΑΤΟ στη Μαδρίτη. Ο πρωθυπουργός της Βρετανίας είχε πρώτα τηλεφωνική επικοινωνία με τον Ερντογάν, από τον οποίο ζήτησε να μην πυροδοτήσει άλλο το κλίμα στη Σύνοδο του ΝΑΤΟ, γιατί έχουν άλλα πράγματα, όπως του είπε, να συζητήσουν. Όπως μετέδωσαν ανταποκριτές ελληνικών καναλιών από την Κωνσταντινούπολη (Open), αμέσως μετά ο Τζόνσον είχε τηλεφωνική επικοινωνία με τον Έλληνα πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη, από τον οποίο ζήτησε και συνέστησε να μην ανταποκριθεί στις προκλήσεις του Ερντογάν και να «δώσει τόπο στην οργή» αν ο Τούρκος πει τα δικά του για να μη χαλάσει το κλίμα στη Συμμαχία! Γίνεται σαφές ότι ο Βρετανός παίζει ένα πολύ βρόμικο παιχνίδι εναντίον της χώρας μας, καθώς εξισώνει τον επιτιθέμενο με τον αμυνόμενο με τρόπο εξόχως προκλητικό. Μάλιστα, το όλο θέμα δημοσιοποίησε ο πρώην υφυπουργός Εξωτερικών, καθηγητής Διεθνών Σχέσεων Γιάννης Βαλινάκης, σε tweet που έκανε. «Πόσο πιο χαμηλά μπορεί να πέσει #UK; Ο #Johnson ζήτησε από #Μητσοτάκη να μην αντιδράσει όταν ο #Erdogan μάς επιτεθεί στο #ΝΑΤΟ! Ήδη ήραν εμπόριο όπλων προς #Turkey και είναι έτοιμοι δώσουν #Eurofighter (όταν η Τουρκία αμφισβητεί ωμά τα σύνορά μας) και να «πουλήσουν» την #Κύπρο! Shame on you UK!», ήταν η σχετική ανάρτηση.

Για να ξεκαθαριστεί περισσότερο ο ρόλος του Μπόρις πρέπει να έχουμε στο πώς μέρος του μυαλού μας ότι μετά τις κλειστές πόρτες των ΗΠΑ ο Ερντογάν στράφηκε στον έτερο Αγγλοσάξονα, διερευνώντας το περιθώριο αγοράς Eurofighter. Ο Βρετανός πρωθυπουργός δείχνει να συζητάει τα πάντα, αφού καταρνημίζεται δημοσκοπικά, έχει ένα σωρό προβλήματα στο εσωτερικό του και νιώθει την ανάγκη για μια επιτυχία σε επίπεδο οικονομικό και διπλωματικό.



Θέμα συνόρων θέτει ο Τσαβούσογλου

Ξέσπασε κατά πάντων ο Τούρκος υπουργός Εξωτερικών, φανερώνοντας τον έντονο εκνευρισμό της Άγκυρας για τις απανωτές διπλωματικές «ήττες» που φέρνουν την κυβέρνηση Ερντογάν με την πλάτη στον τοίχο ενόψει των επερχόμενων προεδρικών εκλογών. Ο μαινόμενος Μεβλούτ Τσαβούσογλου απειλώς ότι «κάνεις δεν θα εγκλωβίσει τη χώρα στα σύνορά της», ενώ δεν δίστασε να ισχυριστεί ότι υπάρχει μια «μεγαλύτερη Τουρκία», προβάλλοντας και πάλι τον μεγαλοϊδεατισμό της Άγκυρας και το επεκτατικό αφήγημα της «Γαλάζιας Πατρίδας». «Έχουμε ευθύνη απέναντι στην ιστορία μας, όπως και στο μέλλον μας. Μην ξεχνάμε ότι υπάρχει μια Τουρκία μεγαλύτερη από τα σύνορά της», είπε ο Τσαβούσογλου σε ομιλία του στη Μαλάτεια. Με μια ακόμη επίθεση στην Ελλάδα ο Τούρκος υπουργός Εξωτερικών επικαίρησε να δικαιολογήσει και το «φρένο» που βάζει η Άγκυρα στην ένταξη της Σουηδίας και της Φινλανδίας στο ΝΑΤΟ. «Εμείς δεν λέμε σε κάποιες χώρες να αλλάξουν το όνομά τους, όπως έκανε η Ελλάδα στη Βόρεια Μακεδονία. Ξέρετε πόσο δύσκολο είναι για μια χώρα και για έναν λαό να αλλάξει όνομα; Πού ήσασταν όταν η κακομαθημένη Ελλάδα εμπόδιζε για 12 χρόνια την ένταξη της «Μακεδονίας»;», ανέφερε στις δηλώσεις του ο Μεβλούτ Τσαβούσογλου.

Απάντηση στις προκλητικές κορόνες του Τούρκου υπουργού Εξωτερικών έδωσε ο αρχηγός ΓΕΕΘΑ. «Οι ελληνικές Ένοπλες Δυνάμεις εκτελούν καθημερινά την αποστολή για την οποία έχουν εκπαιδευτεί, που δεν είναι άλλη από την υπεράσπιση της κυριαρχίας μας, την προστασία των κυριαρχικών μας δικαιωμάτων, τη διαφύλαξη της ειρήνης έναντι οποιουδήποτε δυνητικού επιβουλεύα», διemήνυσε ο στρατηγός Κωνσταντίνος Φλώρος και υπογράμμισε ότι «στις προκλήσεις που ανακύπτουν απαντάμε με νηφαλιότητα, ψυχραιμία αλλά και με αποφασιστικότητα και αυταπάρνηση, έχοντας πλήρη συναίσθηση των ευθυνών μας αλλά και του ιερού χρέους προς την πατρίδα».

Σταύρος Ιωαννίδης

17 ηλεκτρονικές υπηρεσίες και Ψηφιακό Δωμάτιο Επικοινωνίας για τους συνταξιούχους

Η αναβάθμιση της εξυπηρέτησης και των υπηρεσιών του ΕΦΚΑ αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες προκλήσεις, στο πλαίσιο της προσπάθειας για μια λειτουργική και φιλική προς τον πολίτη Δημόσια Διοίκηση. Ο Εθνικός Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης, ο οποίος καλείται να εξυπηρετεί καθημερινά 6,5 εκατομμύρια εργαζόμενους, συνταξιούχους και αυτοαπασχολούμενους, παρέμενε για χρόνια πρώτος σε αριθμό καταγγελιών προς τον Συνήγορο του Πολίτη για κακή εξυπηρέτηση.

Σήμερα η κατάσταση αυτή έχει βελτιωθεί αισθητά. Παράλληλα με την οριστική εκκαθάριση των ληξιπρόθεσμων κύριων συντάξεων που ολοκληρώνεται εντός του καλοκαιριού, ο ΕΦΚΑ βαδίζει πλέον σταθερά σε μια νέα εποχή, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της ψηφιακής τεχνολογίας, καθώς και σύγχρονες μεθόδους management. Παράλληλα ενισχύει την υλικοτεχνική του υποδομή και παρέχει τη δυνατότητα αξιοπιστίας και άμεσης τηλεφωνικής και διαδικτυακής εξυπηρέτησης μέσα από το 1555 και τις 55 ηλεκτρονικές υπηρεσίες που διαθέτει στους πολίτες.

Ένα από τα σημαντικότερα πεδία βελτίωσης αφορά ειδικά την ηλεκτρονική εξυπηρέτηση των συνταξιούχων, από την υποβολή και την παρακολούθηση του αιτήματος συνταξιοδότησης μέχρι τον ορισμό ενός ηλεκτρονικού ραντεβού ή την υποβολή αίτησης για την απονομή μιας έκτακτης οικονομικής ενίσχυσης ή αναδρομικών. Σήμερα ο ΕΦΚΑ διαθέτει 17 ηλεκτρονικές υπηρεσίες για 2,5 εκατομμύρια συνταξιούχους και είναι όλες προσβάσιμες μέσα από την επίσημη ιστοσελίδα του, καθώς και από την ενιαία δικτυακή πύλη του Δημοσίου Gov.gr.

Ειδικότερα η υποβολή αιτήματος συνταξιοδότησης ήταν μέχρι πρότινος ταυτισμένη με χρονοβόρες επισκέψεις σε φυσικά καταστήματα και ταλαιπωρία για τους ασφαλισμένους. Σήμερα η διαδικασία γίνεται αποκλειστικά ηλεκτρονικά, από το σπίτι ή την εργασία του ασφαλισμένου, χωρίς να απαιτείται καμία μετακίνηση και αναμονή σε ουρές. Συγκεκριμένα, μέσω της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Υποβολής Αίτησης Συνταξιοδότησης, οι ασφαλισμένοι μπορούν, με χρήση των προσωπικών κωδικών TAXISNET, να υποβάλουν ηλεκτρονικά αιτήσεις για απονομή σύνταξης εξ ιδίου δικαιώματος (γήρατος, αναπηρίας) ή για απονομή ή μεταβίβαση λόγω θανάτου. Η ηλεκτρονική αυτή διαδικασία είναι διαθέσιμη για την υποβολή αιτήσεων τόσο για κύρια σύνταξη όσο και για επικουρική και εφάπαξ.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εργασίας
και Κοινωνικών Υποθέσεων

17 ηλεκτρονικές υπηρεσίες
για 2,5 εκατομμύρια συνταξιούχους

Μηδενίστηκαν
οι εκκρεμείς κύριες συντάξεις του 2016, 2017 και 2018

Εκκαθάριση
εκκρεμών συντάξεων 2019, 2020 και 2021 εντός του καλοκαιριού

Πάνω από 1,5 εκατ. κλήσεις
για θέματα αρμοδιότητας του ΕΦΚΑ έχουν απαντηθεί από το 1555

Εξυπηρέτηση
μέσω βιντεοκλήσης, με το myEFKAlive

Ηλεκτρονική
υποβολή και παρακολούθηση αιτήματος συνταξιοδότησης

Ψηφιακό Δωμάτιο Επικοινωνίας:
νέα ηλεκτρονική υπηρεσία για εν αναμονή συνταξιούχους

Ολοκληρώνεται η εκκαθάριση των ληξιπρόθεσμων κύριων συντάξεων εντός του καλοκαιριού

Παράλληλα, σε λίγες μέρες πρόκειται να τεθεί σε λειτουργία και το Ψηφιακό Δωμάτιο Επικοινωνίας. Πρόκειται για μια νέα ηλεκτρονική υπηρεσία όπου ο εν αναμονή συνταξιούχος θα έχει άμεση επικοινωνία με τον εισηγητή που έχει αναλάβει την έκδοση της σύνταξής του. Σε περίπτωση που ζητηθούν επιπλέον έγγραφα ή δικαιολογητικά, ο εισηγητής θα μπορεί να στέλνει το σχετικό αίτημα ηλεκτρονικά στον πολίτη και εντός συγκεκριμένων προθεσμιών να τα προσκομίζει ηλεκτρονικά. Με αυτό τον τρόπο καταργούνται η αέναη αλληλογραφία και οι πολύμηνες καθυστερήσεις στην επικοινωνία των δύο μερών. Πρόκειται για μια νέα αντίληψη στον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ πολίτη και Δημόσιας Διοίκησης που θα αποτελέσει «πυλώνα» και για άλλες αντίστοιχες διαδικασίες άλλων Φορέων του Δημοσίου.

Η εξυπηρέτηση των συνταξιούχων αναβαθμίζεται και από άλλες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, όπως είναι η Ηλεκτρονική Αίτηση Προκαταβολής Κύριας Σύνταξης, η δυνατότητα εκτύπωσης μηνιαίου και ετήσιου ενημερωτικού σημειώματος (παρέχεται περίπου στο 80% των συνταξιούχων και μέσα στο επόμενο διάστημα αναμένεται να καλύψει το σύνολό τους), η Ηλεκτρονική Υπηρεσία Πληρωμής Εξόδων Κηδείας, η χορήγηση ασφαλιστικής ικανότητας έμμεσου μέλους κ.ά.

Επίσης, μέσω της υπηρεσίας myEFKAlive - η οποία καλύπτει πλέον το 60% της επικράτειας και αναμένεται να καλύψει το σύνολο της χώρας έως το τέλος του έτους - οι συνταξιούχοι και οι ασφαλισμένοι μπορούν να εξυπηρετούνται μέσω βιντεοκλήσης για μια σειρά συναλλαγών χωρίς να απαιτείται μετακίνηση σε φυσικά υποκαταστήματα.

Πέρα από τη διευκόλυνση της διαδικασίας υποβολής αιτημάτων συνταξιοδότησης, σημαντική πρόοδος έχει σημειωθεί και ως προς τον ρυθμό απονομής των συντάξεων και την εκκαθάριση όσων εκκρεμούν. Ήδη έχουν μηδενιστεί οι εκκρεμείς κύριες συντάξεις του 2016, του 2017 και του 2018. Οι εκκρεμείς συντάξεις του 2019 πρόκειται να εκκαθαριστούν μέσα στις επόμενες μέρες, ενώ οι συντάξεις που εκκρεμούν και αφορούν τα έτη 2020 και 2021 προβλέπεται ότι θα έχουν εκδοθεί εντός του καλοκαιριού.

Τέλος, σημαντικό ρόλο στη βελτίωση της εξυπηρέτησης των πολιτών έχει και η λειτουργία του 1555, του Ενιαίου Αριθμού Εξυπηρέτησης Πολιτών του υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων, μέσω του οποίου έχουν ήδη εξυπηρετηθεί σε λιγότερο από ένα έτος πάνω από 1,5 εκατομμύριο κλήσεις για θέματα αρμοδιότητας του ΕΦΚΑ και 2 εκατομμύρια κλήσεις συνολικά.

Με συντονισμένες και αποφασιστικές παρεμβάσεις και με τη βοήθεια της τεχνολογίας, ο ΕΦΚΑ συνεχίζει να αλλάζει με ταχείς ρυθμούς και να βελτιώνει τις υπηρεσίες του προς όφελος των πολιτών.

Κεραυνός χτύπησε αεροπλάνο, πλαχτάρισε ο Καραμανλής

Λαχτάρα στον αέρα για τους επιβάτες πτήσης με προορισμό τη Μυτιλήνη, ανάμεσα στους οποίους ήταν και ο υπουργός Υποδομών και Μεταφορών Κώστας Καραμανλής. Συγκεκριμένα, το αεροσκάφος 20 λεπτά πριν από την προσγείωση στο αεροδρόμιο της Μυτιλήνης χτυπήθηκε από κεραυνό, με αποτέλεσμα να σημάνει συναγερμός μέσα στην καμπίνα. Το αεροπλάνο συνέχισε κανονικά την πτήση του και προσγειώθηκε με ασφάλεια στη Μυτιλήνη. Εκτός από τον Καραμανλή, ήταν μέσα και στελέχη του υπουργείου του αλλά και ο δήμαρχος Δυτικής Λέσβου Ταξιάρχης Βέρρος. Μετά τη λαχτάρα ο Κώστας Καραμανλής ακολούθησε κανονικά το πρόγραμμά του...



Μαθαίνω ότι ο πρόεδρος Αλέξης είναι έξαλλος με την τροπή που έχει πάρει η συζήτηση με τον Γιάννη Βαρουφάκη, τον φίλο του από την Αίγινα... Τώρα κατάλαβε ο

Τσίπρας πόσο κακό τού κάνει και έδωσε εντολή: «Κόψτε την κουβέντα για τον Βαρουφάκη».

Τώρα, πρόεδρε, είναι αργά. Για άλλη μια φορά θα τον κουβαλήσεις στην πλάτη σου, περαστικά...

Παρακάλια Τσίπρα στους ευρωβουλευτές

Συνάντηση με τους ευρωβουλευτές του ΣΥΡΙΖΑ είχε ο Αλέξης Τσίπρας στις Βρυξέλλες. Το βασικό θέμα της συνάντησης ήταν οι πολιτικές εξελίξεις, η στρατηγική του κόμματος προς τις επερχόμενες εκλογές, καθώς και η συμβολή των ευρωβουλευτών στην εκλογική μάχη. Ο κ. Τσίπρας τούς ζήτησε, πέραν των καθηκόντων τους στις Βρυξέλλες, να ενταχθούν στον σχεδιασμό των εξορμήσεων και των εκδηλώσεων ανά την Ελλάδα, καθώς και μεγαλύτερη παρουσία στα ΜΜΕ, ιδιαίτερα κατά την εκλογική περίοδο όπου δεν θα έχουν περιορισμό εμφανίσεων αφού δεν θα είναι υποψήφιοι. Ζήτημα είναι αν θα ανταποκριθούν οι μισοί...



Χρονικό του Χρόνου

Περί εκλογών



Εγώ ό,τι μαθαίνω θα σας το μεταφέρω... Διαβάζοντας προσεκτικά δηλώσεις στελεχών που είναι κοντά στον πρωθυπουργό, διαπιστώνω ότι τις τελευταίες ώρες εμφανίζονται επιφυλακτικοί ή πιο προσεκτικοί στις διατυπώσεις τους, παρά το γεγονός ότι αρκετοί βουλευτές ή πολιτευτές έχουν παραπλώσει το θέμα των εκλογών. Ρώτησα αρμοδίως και έμαθα... Ο Κυριάκος Μητσοτάκης έχει δώσει εντολή να κοπούν οι συζητήσεις για ημερομηνίες πρόωρων εκλογών και να στρωθούν όλοι στη δουλειά. Στο Μέγαρο Μαξίμου εκτιμούν ότι υπάρχουν σοβαρές εκκρεμότητες που καθιστούν ανούσια τη συζήτηση περί εκλογών στο συγκεκριμένο timing που διανύουμε τώρα. Με ανοικτό το μέτωπο με την Τουρκία και το μέγα ζήτημα της ενεργειακής ένδειας σε ολόκληρη την Ευρώπη, φαίνεται ότι ο Κυριάκος Μητσοτάκης έχει ζητήσει από τα στελέχη της ΝΔ να κόψουν οποιαδήποτε συζήτηση περί πρόωρων εκλογών. Αν δεν ρυθμίσουν αυτά τα δύο «καυτά» ζητήματα μέχρι το τέλος του καλοκαιριού, δύσκολα θα οριστεί ημερομηνία για να στηθούν κάλπες. Ο ίδιος ο Κυριάκος Μητσοτάκης κάνει αγώνα δρόμου για να ρυθμίσει τα ζητήματα της ακρίβειας, της ενέργειας αλλά και τις ελληνοτουρκικές σχέσεις και να μπορέσει να φέρει τη χώρα σε απάγκιο λιμάνι για να μπορέσει μετά να μιλήσει για οτιδήποτε άλλο. Αυτά έμαθα από αρμόδια πηγή... Πιο αρμόδια δεν γίνεται.

ΑΕΙΖΕΙ...

Οι μετρήσεις της κοινής γνώμης που γίνονται στα κόμματα έφερε και αυτό το δεδομένο. Για πρώτη φορά έπειτα από καιρό στα Δωδεκάνησα το ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ ξεπερνάει τον ΣΥΡΙΖΑ και γίνεται δεύτερο κόμμα. Δεν το λες και μικρό θέμα... Θα το δούμε λογικά και σε άλλες πρώην πασοκικές περιφέρειες...

Ο Mr ΕΣΠΑ και τα 4 δισ. με τα Εμιράτα

Ο Γιάννης Τσακίρης, ο Mr ΕΣΠΑ της χώρας μας, διαθέτει μια αποδοχή και από τους ομολόγους στην Ευρώπη. Μου λένε πως δεν είναι τυχαίο ότι το Νέο Εταιρικό Σύμφωνο Περιφερειακής Ανάπτυξης 2021-2027 εγκρίθηκε πρώτο από όλα τα κράτη-μέλη της ΕΕ, αλλά και πως όλα τα τομεακά προγράμματα παίρνουν το «πράσινο φως» το ένα μετά το άλλο. Εκτός από τα χρήματα που εισρέουν στο κράτος, δεν σταματούν απλώς στους κοινοτικούς πόρους. Ο υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Γιάννης Τσακίρης έχει αποδειχτεί ιδιαίτερα μεθοδικός και για τις δημόσιες επενδύσεις, αφού κατάφερε να υπογράψει μνημόνια συνεργασίας άνω των 4 δισ. ευρώ με τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Η πρωτιά της Ελλάδας στην απορρόφηση κονδυλίων ΕΣΠΑ δεν αφήνει περιθώρια για άλλες σκέψεις πέραν της διατήρησής του και τη δεύτερη τετραετία. Σιγά μη ρισκάρει ο Μητσοτάκης...



Είναι οι τράπερ φιλοσοφιστές;

Ο Κωνσταντίνος Κυρανάκης, ο οποίος βράβευσε γνωστό τραγουδιστή στα Mad Awards -όπου και έπεσε το ξύλο μεταξύ άλλων τραγουδιστών της τραπ- πήρε ανοικτή θέση κατά της βίας και μάλιστα τα έχωσε άσχημα σε αυτό το lifestyle και τη μουσική της βίας που παράγουν. Επειδή έκατσα και το έψαξα το θέμα, θυμήθηκα ότι ένας από αυτούς τους μουσικούς της τραπ, φίλος με αυτούς που τσακώθηκαν, ονόματι Υποχθόνιος, είχε απειλήσει βαρύτατα στα social media τον κολλητό φίλο του Κ. Κυρανάκη, τον Νίκο Ρωμανό, διευθυντή του Γραφείου Τύπου της ΝΔ. Αυτός λοιπόν και ένας από τους άμεσα εμπλεκόμενους στο σκηνικό βίας είναι φίλοι της Ρένας Δούρου αλλά και άλλης μιας γνωστής νέας συριζαίας που προαλείφεται για βουλευτής... Υπάρχουν και φωτογραφίες για τους άπιστους θωμάδες...



Το... Πρόσωπο



Οργώνει τη Λακωνία ο Παύλος Μαρινάκης

Ακούραστος και αεικίνητος συνεχίζει τις επισκέψεις του σε νομούς σε ολόκληρη την Ελλάδα ο γραμματέας της Πολιτικής Επιτροπής της Νέας Δημοκρατίας Παύλος Μαρινάκης, ο οποίος βρέθηκε στον νομό Λακωνίας συνοδευόμενος από τον γραμματέα Οργανωτικού Στέλιο Κονταδάκη, την υφυπουργό Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων Μαρία Συρεγγέλα, τον γενικό γραμματέα Υπηρεσιών Υγείας Ιωάννη Κωτσιόπουλο και τον πρόεδρο της ΔΕΕΠ Λακωνίας Βασίλη Ορφανό, πραγματοποιώντας σειρά επισκέψεων και συναντήσεων. Στην επίσκεψη παρόντες ήταν και οι βουλευτές του νομού Αθανάσιος Δαβάκης και Νεοκλής Κρητικός.



Μεγάλες αλλαγές στη «γαλιάζια» Α' Θεσσαλονίκης

Οι «εκλογομάγειρες» της Νέας Δημοκρατίας θεωρούν ότι στις μεγάλες περιφέρειες της επικράτειας δεν θα δούμε μεγάλες αλλαγές στα πρόσωπα και ότι πάνω κάτω θα έχουμε τους ίδιους βουλευτές. Εννοούν, το τονίζω, στις δεύτερες εκλογές, διότι στις πρώτες θα δούμε πολλά τρανταχτά πρόσωπα εκτός Βουλής λόγω απλής αναλογικής. Ωστόσο, δίνουν και μια εξαίρεση στον κανόνα. Ποια; Την Α' Θεσσαλονίκης, για την οποία θεωρούν ότι θα υπάρξει αλλαγή προσώπων κατά 50%. Για παράδειγμα, μπορεί να δούμε να μην κατέβει στις επόμενες εκλογές ο πρώην πρωθυπουργός Κώστας Καραμανλής, αυτό είναι ερωτηματικό και ίσως κάποια στιγμή δώσει το στίγμα του. Επίσης, οι εκλεγέντες στις τελευταίες θέσεις δεν έχουν και μεγάλη επιρροή, όπως, πχ, η «μονίμως» δυσανεστήμενη Άννα Ευθυμίου ή ο Στράτος Σιμόπουλος, που είναι άνθρωπος του Αντ. Σαμαρά στην πόλη. Πάντως, στην Πειραιώς πασχίζουν να κλείσουν στα ψηφοδέλτια τη Βούλα Πατουλίδου και τον Άγγελο Χαριστέα, οι οποίοι έχουν απήχηση στην πόλη. Για να δούμε αν θα πέσουν μέσα.

Στην Καλαμάτα ο Θεοδωρικάκος

Μαθαίνω ότι ο υπουργός Προστασίας του Πολίτη Τάκης Θεοδωρικάκος θα έχει σήμερα δύσκολη αποστολή, αφού θα μιλήσει σε πολιτική εκδήλωση στην Καλαμάτα. Στην έδρα του Αντώνη Σαμαρά. Ο πρώην πρωθυπουργός θα βρίσκεται και εκείνος στην εκδήλωση για να ακούσει τον υπουργό. Το κύριο μενού της ομιλίας Θεοδωρικάκου θα είναι η ασφάλεια και η αστυνόμευση και θα παρουσιάσει τα αποτελέσματα της δικής του θητείας με νούμερα. Παράλληλα όμως θα μιλήσει και για τον Έβρο και την εθνική ασφάλεια, ζητήματα στα οποία αρέσκεται το κοινό της Καλαμάτας και του Αντώνη Σαμαρά...



Από το σκληρό ροκ στο heavy metal

Ο υφυπουργός παρά τω πρωθυπουργώ Χρήστος Τριαντόπουλος είναι ένας ευφυής άνθρωπος που έχει αναλάβει και σημαντικό χαρτοφυλάκιο. Κανονικός... τεχνοκράτης δηλαδή, με γραβάτα και κοστούμι. Αυτό που δεν ξέραμε είναι ότι ο άνθρωπος είναι λάτρης της σκληρής μουσικής. Όπως φαίνεται και από ανάρτηση που έκανε, αγαπάει το heavy metal. Σήκωσε μάλιστα μια φωτογραφία με φίλους του από την Πλατεία Νερού, εκεί όπου έπαιξαν συγκροτήματα όπως οι Manowar και οι Rotting Christ.



ΓΙΑ ΝΑ ΞΕΡΕΤΕ...

Μου εκμυστηρεύτηκαν κάποιες πηγές μου ότι στο νομοσχέδιο της υπουργού Παιδείας Νίκης Κεραμέως για τις σχεδιαζόμενες αλλαγές στα διοικητικά των πανεπιστημίων, εκτός από τη Σύγκλητο των Πανεπιστημίων, είχαν αντιρρήσεις και βουλευτές αλλά και κυβερνητικά στελέχη που έχουν και πανεπιστημιακά καθήκοντα. Υπήρχε ο κίνδυνος κάποιοι να έθεταν σοβαρές δημόσιες αντιθέσεις σε άρθρα. Για αυτό άλλωστε το νομοσχέδιο πήρε τον χρόνο του στη διαβούλευση, θα γίνουν και οι απαραίτητες αλλαγές προκειμένου να περάσει στη Βουλή.

Αχ, βρε Αφροδίτη...

Η Λατινοπούλου προσφέρει εύθυμες αναρτήσεις πάντως. Ξαναχτύπησε και είπε, μεταξύ άλλων, ότι περίμενε να συνεδριάσουν τα όργανα της ΝΔ για τη διαγραφή της! Η κυρία Λατινοπούλου κατηγορεί ότι η ΝΔ των αρίστων «παθαίνει πνευμονία όταν η Αριστερά φαρνίζεται» και υποστηρίζει ότι υπάρχει μετατροπή της «κεντροδεξιάς Νέας Δημοκρατίας σε ένα καταπράσινο Ποτάμι». Ήταν στραβό το κλήμα, το στράβωσε περισσότερο...





Κώστας Κατσαφάδος

«Θέλω να δω την πατρίδα μας ψηλά»

Στον Πειραιά τον ξέρουν και οι... πέτρες και αυτό δεν είναι υπερβολή. Ο υφυπουργός Ναυτιλίας και βουλευτής της Α' Πειραιά Κώστας Κατσαφάδος δεν χρειάστηκε σχεδόν ποτέ την προβολή από τα media για να εκλεγεί και αυτό δεν είναι κάτι συνηθισμένο. Περπατά καθημερινά την εκλογική του περιφέρεια πόρτα πόρτα και όπως λένε όσοι τον γνωρίζουν, «παλεύει για τον Πειραιά και τα νησιά χωρίς να δίνει υποσχέσεις». Δίνει απλώς τον λόγο του και τον κρατά.

Γεννήθηκε στις 29 Μαΐου του 1979 στον Πειραιά και μεγάλωσε στο Κερατσίνι. Ο πατέρας του, απόστρατος αστυνομικός με καταγωγή από τον Λάκκο της Μέσα Μάνης και η μητέρα του με καταγωγή από την Κάρπαθο. Η μικρότερη αδελφή του, η Μαίρη, είναι πτυχιούχος αρχιτέκτονας μηχανικός και εργάζεται στον ιδιωτικό τομέα. Είναι παντρεμένος με τη Νόρα Μιχαλολιάκου και έχουν μια κόρη, την Καλλιόπη-Άννα.

Στην πολιτική δεν μπήκε από τύχη, ήταν κάτι που το ήθελε από μικρός. Άλλωστε, μεγάλωσε σε ένα έντονα πολιτικοποιημένο περιβάλλον στις αρχές της δεκαετίας του '80, με τα μπλε και τα πράσινα καφεενεία. Από το δημοτικό σχολείο ενεργοποιήθηκε στα μαθητικά συμβούλια, αλλά και αργότερα όταν μπήκε στο πανεπιστήμιο με τη ΔΑΠ-ΝΔΦΚ. Αποφοίτησε οικονομολόγος από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών MBA-Tourism Management.

Διετέλεσε υπεύθυνος της ΔΑΠ-ΝΔΦΚ στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς και το 2007 εκλέχτηκε γραμματέας Κεντρικής Επιτροπής στην ΟΝΝΕΔ. Διετέλεσε αντιπρόεδρος της ΟΝΝΕΔ από το 2010 έως το 2013.

Το 2002, σε ηλικία 23 ετών, εκλέχτηκε δημοτικός σύμβουλος στο Κερατσίνι. Από το 2004 και για μια δεκαετία οι συνάδελφοί του οικονομολόγοι τον εξέλεξαν ανελλιπώς εκπρόσωπό τους στο Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος. Το 2006 εκλέχτηκε νομαρχιακός σύμβουλος Αθηνών-Πειραιώς, ξεπερνώντας τις 25.000 ψήφους. Εκλέχτηκε βουλευτής Α' Πειραιώς & Νήσων για πρώτη φορά στις βουλευτικές εκλογές του 2012. Στις βουλευτικές εκλογές του Ιανουαρίου και του Σεπτεμβρίου του 2015 εκλέχτηκε πρώτος βουλευτής Α' Πειραιώς & Νήσων. Το 2016 ο Κυριάκος Μητσοτάκης τον όρισε αναπληρωτή τομέαρχη Περιβάλλοντος & Ενέργειας της Νέας Δημοκρατίας και στις εκλογές του Ιουλίου του 2019 επανεκλέχτηκε πρώτος βουλευτής στην Α' Πειραιώς & Νήσων.



Ο Κώστας σε παιδική ηλικία με το ίδιο χαμόγελο



Στα χρόνια της νιότης με κρύο και κουκούλα



Στα χρόνια της ΟΝΝΕΔ, αντιπρόεδρος



Επίσκεψη στη ΜΥΚ, στα «βατράχια»

Η αγάπη για τη Μάνη και ο όρκος που τον συγκίνησε

Ο Κώστας -όπως ο ίδιος συνηθίζει να λέει- πορεύεται μόνο με τους φίλους του, για αυτό ακόμα και τώρα έχει ισχυρούς δεσμούς φιλίας με ανθρώπους με τους οποίους μεγάλωσε στις γειτονιές του Κερατσινίου και της Δραπετσώνας. Δουλεύει στην κυριολεξία 24 ώρες το 24ωρο. Χρόνο για διακοπές δεν έχει ποτέ και όποτε βρίσκει, προτιμά να πηγαίνει με την οικογένειά του για λίγες ημέρες στη Μάνη, εκεί είναι το σπουδαίο του. Παλιά, όταν είχε ελεύθερο χρόνο, έπαιζε αρκετά μπάσκετ. Τώρα ακούει μόνο μουσική. Καλή έντεχνη και παραδοσιακή μουσική. Παράλληλα διαβάζει πολύ. Εί-

ναι βιβλιοφάγος και προτιμά ιδιαίτερα ιστορικού περιεχομένου βιβλία που αφορούν την περίοδο του Εμφυλίου και το Κυπριακό. Θεωρεί ότι αυτές είναι δύο από τις μεγαλύτερες πληγές της σύγχρονης ελληνικής ιστορίας.

Αγαπά πολύ την πατρίδα μας και δεν είναι τυχαίο ότι η συγκινητικότερη στιγμή της ζωής του ήταν όταν έδωσε τον όρκο του βουλευτή: «Ορκίζομαι στο όνομα της Αγίας και Ομοούσιας και Αδιαίρετης Τριάδας να είμαι πιστός στην πατρίδα και το δημοκρατικό πολίτευμα να υπακούω στο Σύνταγμα και τους νόμους και να εκπληρώνω ευσυνειδήτητα τα καθήκοντά μου». Εκεί του κόπη-

καν τα πόδια, όπως είχε εκμυστηρευτεί σε φίλους.

Σιχαίνεται την υπεροψία και την αλαζονεία και τους ανθρώπους που δεν συμβαδίζουν με τις στιγμές. «Ο κόσμος περνά δύσκολα και δεν μπορείς να προκαλείς με τη συμπεριφορά σου», είναι κάτι που λέει συνέχεια. Επίσης, συγχωρεί εύκολα. Η έκφραση «δεν πειράζει» είναι από τις πιο συνηθισμένες του. Αν τον ρωτήσεις «ποια είναι τα σχέδιά σου για το μέλλον;», θα σου απαντήσει χωρίς πολλή σκέψη: «Να καμαρώνω την κόρη μου να μεγαλώνει και να δω την πατρίδα μου ψηλά, εκεί που της αξίζει. Να μπορώ να πω, έβαλα κι εγώ ένα μικρό λιθαράκι...».



Με την οικογένειά του



Νεαρός στην ΟΝΝΕΔ



Με τον πρωθυπουργό στην Αίγινα



Με τον πατέρα του



Φοιτητής με τη μητέρα του πάντα δίπλα του

Αντιπολίτευση και με τα Πόθεν Έσχες

Η δημοσιοποίηση των Πόθεν Έσχες λειτούργησε σαν βούτυρο στο ψωμί της αξιωματικής αντιπολίτευσης, που κεφαλαιοποίησε πολιτικά -σαφώς για τις προεκλογικές της στοχεύσεις- τα δάνεια κυρίως του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη.

«Ως πολίτες ρωτάμε. Όλα αυτά τα δάνεια που είδαμε των στελεχών της ΝΔ αλλά και του πρωθυπουργού είναι όλα ενήμερα; Γιατί αν ένας απλός πολίτης καθυστερήσει δύο δόσεις, αρχίζει το κυνήγι από τις τράπεζες. Είτε έχει δουλειά είτε όχι. Είτε μπορεί να ζήσει είτε όχι. Για αυτό φέρνουμε την τροπολογία», ανέφεραν στην «Political» κύκλοι της Κουμουνδούρου, σχολιάζοντας την τροπολογία που φέρνει ο ΣΥΡΙΖΑ στη Βουλή, ώστε όλοι οι υπόχρεοι να δηλώνουν στο Πόθεν Έσχες τους όχι μόνο το ύψος των δανείων τους αλλά και την πορεία τους.

«Φωτιά» πήραν τα συριζοτρόλ με το Πόθεν Έσχες του Αλέξη Τσίπρα και της Μπέττυς Μπαζιάνη, περνώντας το μήνυμα πως ο πρόεδρος του ΣΥΡΙΖΑ παραμένει «ένας κανονικός σαν και εμάς» πολίτης. Με ένα σπίτι, μία μηχανή και ένα οικόπεδο στη Λούτσα. «Την ώρα που ο κ. Μητσοτάκης και οι υπουργοί του σπάνε όλα τα ρεκόρ με 12,7 εκατ. ευρώ χρέη σε τράπεζες, βγήκε στο σφυρί η πρώτη κατοικία της χαμηλοσυνταξιούχου δημοσιογράφου Ιωάννας Κολοβού, για χρέη 15.000 ευρώ στην Εθνική Τράπεζα», τονίζει ο εκπρό-



σωπος Τύπου του κόμματος, Νάσος Ηλιόπουλος, σε δήλωσή του.

«Για τον κ. Μητσοτάκη και τους υπουργούς του χαριστικές ρυθμίσεις των δανείων τους, για τους πολίτες πλειστηριασμοί και "ελεύθερη αγορά"», σημειώνει με νόημα ο Νάσος Ηλιόπουλος, καλώντας τους βουλευτές και υπουργούς της Νέας Δημοκρατίας αλλά και τον ίδιο τον Κυριάκο Μητσοτάκη «να ψηφίσουν την τροπολογία που κατέθεσε ο ΣΥΡΙΖΑ - Προοδευ-

τική Συμμαχία, προκειμένου στα Πόθεν Έσχες να υποχρεούνται όλοι να δηλώνουν όχι μόνο το ύψος των δανείων τους αλλά και τα έγγραφα των ρυθμίσεών τους». «Για να δούμε εάν είναι όλοι ίσοι απέναντι στον νόμο και τις τράπεζες», καταλήγει ο εκπρόσωπος Τύπου του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ.

Βάσει των παραπάνω, το αφήγημα του ΣΥΡΙΖΑ βρίσκει νέο πεδίο και πυλώνα να στηριχθεί, έχοντας τη δυνατότητα πια τα στελέχη να επιχειρηματολογήσουν προ-

εκλογικά για... «άριστους και Λουδοβίκους με... δανεικά και αγύριστα», όπως χαρακτηριστικά μας είπαν κύκλοι της αξιωματικής αντιπολίτευσης.

Φωτιά πήραν τα τρολ της Κουμουνδούρου: «Ο Αλέξης είναι ένας από εμάς»

«Βροχή υποψηφιοτήτων» στο ΠΑΣΟΚ

«Να μπει τάξη» στην ανεξέλεγκτη δραστηριότητα των υποψηφίων για μια θέση στα ψηφοδέλτια του κόμματος και ειδικά εκείνων που έχουν πάρει το «χρίσμα από τη σημαία» σχεδιάζουν, σύμφωνα με πληροφορίες, τις τελευταίες μέρες στη Χαριλάου Τρικούπη. Ιδιαίτερα δε μετά τις διαρροές που παρατηρούνται στον Τύπο με συγκεκριμένες λίστες υποψηφίων, που σε ορισμένες περιπτώσεις δεν ανταποκρίνονται καν στην πραγματικότητα αλλά σε προσωπικές προσδοκίες. Το γεγονός αυτό έχει προκαλέσει δυσφορία σε πολλαπλά κομματικά επίπεδα αλλά και στο περιβάλλον προσώπων που θα είναι σίγουρα υποψήφιοι.

Η κατάσταση αποκτά μεγαλύτερες διαστάσεις κυρίως στην περιφέρεια, όπου παρατηρούνται φαινόμενα εσωκομματικού ανταγωνισμού που «βολώνουν» κατά κάποιο τρόπο

τη μεγάλη εικόνα. Στο πλαίσιο αυτό εντείνεται η διαδικασία ολοκλήρωσης των ψηφοδελτίων του κόμματος, ώστε και οι ίδιοι οι υποψήφιοι να μπορέσουν να οργανώσουν τις προεκλογικές τους καμπάνιες. Ήδη την ερχόμενη Δευτέρα θα πραγματοποιηθεί συνεδρίαση του Πολιτικού Συμβουλίου μέσω τηλεδιάσκεψης, με θέματα όπως: Τρέχουσες πολιτικές και διεθνείς εξελίξεις - Ακρίβεια, ανατιμήσεις, αύξηση κόστους ζωής - Προγραμματισμός δράσεων.

Στο μεταξύ, η ανάρρωση του Νίκου Ανδρουλάκη εξαιτίας του κορονοϊού πήγε λίγο πίσω τον καθημερινό πολιτικό σχεδιασμό. Από την επόμενη εβδομάδα ξεκινά και πάλι το πρόγραμμα εξορμήσεων σε όλη τη χώρα, ενώ εξετάζεται πολύ προσεκτικά ένας συνολικός ανασχεδιασμός του ύφους και του περιεχομένου του πολιτικού λόγου των στελεχών του κόμματος.

Σε κάθε περίπτωση, ο βασικός σχεδιασμός γίνεται

πάνω σε προεκλογική τροχιά. Χαρακτηριστική είναι η αναφορά του εκπροσώπου Τύπου του κόμματος Δημήτρη Μάντζου αναφορικά με τα σενάρια των πρόωρων εκλογών ότι «είναι εντελώς προβληματικό ο πρωθυπουργός μιας δημοκρατικής χώρας να ρίχνει στην αντιπολίτευση το βάρος των δικών του πολιτικών επιλογών. Όσο επιλέγει ο ίδιος και οι υπουργοί του να ανοιγοκλείνουν το σενάριο ανάλογα με τα μικροκομματικά συμφέροντα και τις επιδιώξεις της ΝΔ, αφαιρούν κεφάλαιο πολιτικής αξιοπιστίας και συνέπειας από την κυβέρνηση του». Ερωτηθείς για το ενδεχόμενο συνεργασιών, ο Δημήτρης Μάντζος ξεκαθάρισε πως «ούτε ο κ. Μητσοτάκης ούτε ο κ. Τσίπρας επιθυμούν οποιαδήποτε συνεργασία ή πολιτική σύγκλιση με το ΠΑΣΟΚ. Δεν θέλουν το ΠΑΣΟΚ και τις πολιτικές του. Θέλουν τις ψήφους του ΠΑΣΟΚ. Η σταθερότητα απαιτεί σοβαρότητα. Αν δεν υπάρχει σοβαρότητα, δεν θα έχουμε σταθερότητα αλλά στασιμότητα».

Αντώνης Ι. Αντωνόπουλος



«Το ταμείο της διακυβέρνησης Μητσοτάκη είναι μείον», αποφαίνεται η γραμματέας της ΚΟ ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ Όλγα Γεροβασίλη και συμπληρώνει πως «θα προσπαθήσει να βρει μια χαραμάδα ευκαιρίας για να διαφύγει». Κρίνει, δε, πως η τριετία Μητσοτάκη είχε «τραγικές συνέπειες για την κοινωνία και την οικονομία».



στον Γιάννη Σπ. Παργινό
parginos@paraskhnio.gr

Αντίθετα, ο ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ έχει «ρεαλιστικό, προοδευτικό πρόγραμμα διακυβέρνησης, που θα υπηρετηθεί από ικανούς και πραγματικά άξιους ανθρώπους και όχι από σκιές του παρασκηνίου» και «η προοδευτική διακυβέρνηση είναι εφικτή στη βάση συγκεκριμένων προγραμματικών συγκλίσεων».

Ο πρόεδρος σας Αλέξης Τσίπρας και κορυφαία στελέχη επιμένουν πως ο κ. Μητσοτάκης «θα αποδράσει» με πρόωρες εκλογές. Θα αποδράσει από τι και γιατί;

Σε όποια κρίση δοκιμάστηκαν ο κ. Μητσοτάκης και η κυβέρνησή του μέσα στην τελευταία τριετία απέτυχαν με τραγικές συνέπειες για την κοινωνία και την οικονομία. Γνωρίζει πως, με δική του ευθύνη, το ταμείο των αποτελεσμάτων της διακυβέρνησής του και το δημόσιο ταμείο είναι πολύ μείον. Χιλιάδες άνθρωποι που χάθηκαν στην πανδημία θα μπορούσαν να είχαν σωθεί, εάν είχε στηριχθεί υποτυπωδώς το ΕΣΥ. Οι όποιες οριακές μειώσεις φόρων υποσκελίζονται δραματικά από τις τεράστιες απώλειες των μεσαίων και μικρών εισοδημάτων από την έμμεση φορολογία και τον πληθωρισμό. Η αγορά ενέργειας ιδιωτικοποιήθηκε και ακολουθούν η εκπαίδευση και η υγεία, παρά τα τραγικά αποτελέσματα αυτής της πρακτικής. Η εξωτερική πολιτική της χώρας έχει εξελιχθεί σε «one man show» και πλέον μαθαίνουμε για καίριες στρατηγικές επιλογές μας από υπουργούς άλλων χωρών.

Σε λίγο τελειώνουν τα ψέματα και ο κ. Μητσοτάκης θα έρθει αντιμέτωπος με την οργή και την απογοήτευση που τόσο φιλότιμα καλλιεργεί. Επειδή όμως η συγκεκριμένη καλλιέργεια δεν έχει επιδοτήσεις και το αποτέλεσμά της είναι προδιαγεγραμμένο, θα προσπαθήσει να βρει μια χαραμάδα ευκαιρίας για να διαφύγει.

Ταυτόχρονα, εκφράζετε μια σιγουριά για πρωτιά της παράταξής σας, του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ, στις εκλογές. Τι σας κάνει να πιστεύετε στη σίγουρη νίκη;

Όσο και αν ο κ. Μητσοτάκης επιμένει ακόμη και σήμερα να αντιπολιτεύεται τον ΣΥΡΙΖΑ - Προοδευτική Συμμαχία και να μας καταλογίζει από τη χρεοκοπία της χώρας έως και το προπατορικό αμάρτημα, οι πολίτες ύστερα από τρία χρόνια συγκρίνουν. Παραλάβαμε μια χώρα στο χείλος του γκρεμού και την παραδώσαμε οικονομικά ισχυρή, πολιτικά αυτοδύναμη, με την κοινωνία όρθια και σε τροχιά σταθερής ανάπτυξης.

Σήμερα όλοι τρέμουν για το τι θα παραδώσει εκ νέου ο νόμιμος εκπρόσωπος του πιο δανεισμένου κόμ-



«Αντιμέτωπος με την οργή θα έρθει ο Μητσοτάκης»

ματος της Ευρώπης. Φόβος, ανασφάλεια και απογοήτευση είναι τα κυρίαρχα για την κυβέρνηση συναισθήματα. Δική μας υποχρέωση είναι να τα μετουσιώσουμε σε μια ρεαλιστική, προοδευτική προγραμματική πρόταση. Είμαστε πλέον το μεγαλύτερο προοδευτικό κόμμα της Ευρώπης αναλογικά με τον πληθυσμό μας. Διαθέτουμε την αυτοπεποίθηση, τη γνώση και τα στελέχη για να δώσουμε τις λύσεις και το νέο ξεκίνημα που τόσο ανάγκη έχει η κοινωνία.

Είναι ο ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ έτοιμος να κυβερνήσει με σαφές, πειστικό, εφικτό εναλλακτικό πρόγραμμα διακυβέρνησης και με συγκροτημένη ομάδα;

Είμαστε πανέτοιμοι. Ολοκληρώσαμε τον μετασχηματισμό μας με απόλυτη επιτυχία, ενώ η διεύρυνση μας εμπλούτισε με πλούσιο ανθρώπινο δυναμικό, με νέες ιδέες και διάθεση για προσφορά. Εκμεταλλευόμαστε την εμπειρία μας και έχουμε ως οδηγό τη σχέση μας με την κοινωνία από την οποία προερχόμαστε και την οποία εκφράζουμε. Αυτά, σε συνδυασμό με το έργο της κοινοβουλευτικής ομάδας μας και το προγραμματικό πλαίσιο μας, συνιστούν εχέγγυα για ένα ρεαλιστικό, προοδευτικό πρόγραμμα διακυβέρνησης, που θα υπηρετηθεί από ικανούς και πραγματικά άξιους ανθρώπους και όχι από happy travelers και σκιές του παρασκηνίου.

Ενεργειακή και επισιτιστική κρίση, κρίση χρέους με υψηλά επιτόκια δανεισμού και καλπάζοντα πληθωρισμό. Αλήθεια, πώς θα αντεπεξέλθετε σε αυτά τα πρωτόγνωρα προβλήματα;

Για να αντεπεξέλθουμε, θα χρειαστεί μεγάλη προ-

σπάθεια, προσήλωση στους στόχους και σταθερή αναφορά στην κοινωνία και τις ανάγκες της. Αντί για τη σημερινή επιδότηση της αισχροκέρδειας, υπάρχει ο εναλλακτικός και διεθνώς ακολουθούμενος δρόμος του ελέγχου του δημόσιου χαρακτήρα της ΔΕΗ και της λειτουργίας του ανταγωνισμού στην ενέργεια. Υπάρχει ικανό περιθώριο για ρεαλιστικές, καίριες παρεμβάσεις, οι οποίες θα έχουν ως στόχο την ελάφρυνση των επιχειρήσεων, των αγροτών, των νοικοκυριών, με στόχο την ενδυνάμωση της εγχώριας παραγωγής και διάθεσης αγαθών και υπηρεσιών και την τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας.

Προοδευτική διακυβέρνηση: Σε ποιους πολιτικούς χώρους θα απευθυνθείτε για ενδεχόμενες συνεργασίες σε κυβερνητικό επίπεδο;

Η προοδευτική διακυβέρνηση είναι εφικτή στη βάση συγκεκριμένων προγραμματικών συγκλίσεων. Μπορεί, υπό όρους, να αποτελέσει ακόμη και πρόκριμα για ένα νέο προοδευτικό κοινωνικό συμβόλαιο, το οποίο θα αποκαθιστά με όρους βιωσιμότητας και δικαιοσύνης τη λειτουργία και τη σχέση μεταξύ δημόσιας και ιδιωτικής σφαίρας, οικονομίας και περιβάλλοντος, ανάπτυξης και συμπερίληψης. Έχουμε έγκαιρα απευθυνθεί για τον σκοπό αυτό σε κάθε προοδευτικό πολίτη και σε όλους τους πολιτικούς και κομματικούς φορείς που τοποθετούν τους εαυτούς τους στον προοδευτικό χώρο. Ωστόσο, η κοινωνία και η κατάσταση απαιτούν άμεση και σαφή απάντηση στο ζήτημα της επόμενης διακυβέρνησης. Σε αυτό θα κληθούν να τοποθετηθούν όλοι, σύντομα. Εμείς είμαστε έτοιμοι και έχουμε ήδη καταθέσει τις προτάσεις μας.

Συνέντευξη στον Γιάννη Κορωναίο
ΦΩΤΟ: Κώστας Πρόφης

Το Πολεμικό Μουσείο ανέκαθεν αποτελούσε σήμα κατατεθέν της «καρδιάς» της Αθήνας, με τους διαβάτες της Βασιλίσσης Σοφίας, Αθηναίους και τουρίστες, να σταματούν για να χαζέψουν τα «αρχαία» Mirage και F-86 που κοσμούν τον κήπο του. Χιλιάδες έχουν περάσει τις πύλες του για να δουν να ζωντανεύει μπροστά στα μάτια τους η Ιστορία μας, τα ανδραγαθήματα των Ελλήνων από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα, που αποτυπώνονται στα περίπου 25.000 εκθέματα του μουσείου. Στολές και πανοπλίες, μακεδονικές σάριες, επαναστατικά καριοφίλια και τυφέκια του '40 δίπλα σε χειρόγραφα της περιόδου των Βαλκανικών Πολέμων και φωτογραφίες του Μεγάλου Πολέμου.

Ωστόσο, ένα μουσείο, ακόμα και πολεμικό, δεν είναι μόνο τα εκθέματα, τα κειμήλια εθνικών αγώνων, το πλούσιο φωτογραφικό και κινηματογραφικό υλικό. Πρόκειται για έναν ζωντανό οργανισμό που αλλάζει, εκσυγχρονίζεται και ενισχύει την εξωστρέφειά του συνεχώς, που οι άνθρωποί του αντιλαμβάνονται τις εποχές και το διαμορφώνουν ώστε να ταιριάζει με αυτές. Αυτό, προφανώς, ήταν και το σκεπτικό όταν ανατέθηκε η τύχη του Πολεμικού Μουσείου στον πρώην υφυπουργό και βουλευτή Αναστάσιο Λιάσκο, έναν άνθρωπο ο οποίος γνωρίζει όσο λίγοι να «φτιάχνει» μουσειακούς χώρους και να αναπαρι-



στά ιστορικά γεγονότα στο σήμερα. Αρκεί να θυμηθεί κάποιος πως, όταν ήταν βουλευτής Ευβοίας με τη Νέα Δημοκρατία, ο τότε πρόεδρος της Βουλής Απόστολος Κακλαμάνης, ιστορικό στέλεχος του ΠΑΣΟΚ, τον είχε διορίσει υπεύθυνο των εκθέσεων της Βουλής λόγω των «ειδικών γνώσεων» του.

Εδώ και 20 μήνες πρόεδρος στο ΔΣ, ο κ. Λιάσκος υποδέχθηκε την «Political» για μια ξενάγηση στο Μουσείο αλλά και έναν μίνι απολογισμό των όσων έχουν γίνει εδώ και περίπου ενάμιση χρόνο.

Και δεν είναι υπερβολή να ειπωθεί πως έγινε μια μικρή «κοσμογονία», από τις κτιριακές εγκαταστάσεις μέχρι τις αλλαγές στη «στρατιωτική» νοοτροπία με λιγότερη... στολή στους χώρους του μουσείου. Και αυτό απαίτησε πολλή δουλειά. «Έπρεπε να μας δείτε με τα μέλη του ΔΣ, ανώτερους στρατιωτικούς, με φόρμες και παραλλαγή να βάφουμε τοίχους και να στοκάρουμε πόρτες», αστεϊεύεται στην παρατήρηση της «Political» για τις εγκαταστάσεις του ΠΜ που μετρούν μισό αιώνα.



Τα 3 διοράματα που σηματοδοτούν σημαντικές περιόδους της πολεμικής μας ιστορίας

«Στο πλαίσιο της αναβάθμισης και της εξωστρέφειας του Πολεμικού Μουσείου, αναμορφώσαμε καταρχάς τον εκθεσιακό του χώρο φτιάχνοντας τρία διοράματα τα οποία σηματοδοτούν αντίστοιχες σημαντικές περιόδους της πολεμικής μας ιστορίας. Το ένα είναι το διοράμα ορεινού πολέμου στην Πίνδο το 1940, με τους μαχητές και τη γυναίκα της Πίνδου, το άλλο είναι αφιερωμένο στις επετειακές δράσεις των 200 χρόνων για την Επανάσταση του '21 και απεικονίζει με πολύ συγκινητικό τρόπο την Έξοδο του Μεσολογίου με περίπου 25 κούκλες, όπου ο επισκέπτης βλέπει μπροστά του ζωντανά την τραγικότητα της Εξόδου και το έπος σε όλη του τη διάσταση, και το τρίτο διοράμα είναι το ελληνικό εκστρατευτικό σώμα της Κορέας, που το χρηματοδότησε η πρεσβεία της Κορέας σε σύμπραξη που κάναμε μαζί τους», τονίζει ο κ. Λιάσκος, αναφέροντας τα τρία διοράματα για τα οποία όλοι στο μουσείο είναι υπερήφανοι. Στο πλαίσιο των εορτασμών για τα 200 χρόνια από την εθνεγερσία, ο πρόεδρος του μουσείου πήγε ένα βήμα παραπέρα. «Αποφασίσαμε και δημιουργήσαμε μια σειρά παιχνιδιών για το 1821 μαζί με μια επιφανή εταιρεία που κάνει επιτραπέζια παιχνίδια. Αυτά που δόθηκαν στο Μουσείο, στο πλαίσιο της συμφωνίας, τα προώθησε στην ελληνική ομογένεια και σε ιδρύματα εντός της Ελλάδας. Εκτός αυτού κάναμε εκθέσεις για το 1821 σε περίπου 40 δήμους σε όλη τη χώρα αλλά και στο εξωτερικό, με κορυφαία την έκθεση της Αυστραλίας, όπου συμμετείχε όλη η ομογένεια, ο πρωθυπουργός, ο αρχηγός της αντιπολίτευσης και ο δήμαρχος του Σίδνεϊ», μας λέει σχετικά.



Το Μνημείο Φιλελλήνων

Μία ακόμη δράση είναι το Μνημείο των Φιλελλήνων, για το οποίο ο κ. Λιάσκος λέει: «Επίσης, σε συνεργασία με την Εταιρεία για τον Φιλελληνισμό, δημιουργούμε στη Βασιλίσσης Σοφίας το Μνημείο των Φιλελλήνων, στο οποίο θα αναγράφονται όλα τα ονόματα των Φιλελλήνων, συνολικά 1.470. Για αυτήν τη δράση είμαι πολύ περήφανος και ευχαριστώ τον πρόεδρο της Ένωσης Φιλελλήνων που χρηματοδοτεί το μνημείο, εφόσον ήταν υποχρέωση από τη Δ' Εθνοσυνέλευση του 1829 επί Καποδίστρια, όπου στο Η' ψήφισμα γραφόταν ρητά: "Όταν το έθνος δυνηθεί οικονομικά, οφείλει να ανεγείρει μνημείο εις τους Φιλέλληνας, αναγράφοντας τα ονόματα όλων". Μνημεία Φιλελλήνων βλέπουμε κατά καιρούς, αλλά ποτέ δεν έγινε αυτό το τάμα με την αναγραφή όλων των ονομάτων».

Επέκταση μουσειακών χώρων και το σπίτι του Ζέρβα

Μπορεί το Πολεμικό Μουσείο στην Αθήνα να είναι σημείο αναφοράς για την πρωτεύουσα, όμως Ελλάδα δεν είναι μόνο η Αθήνα. Το Πολεμικό Μουσείο έχει παρουσία τόσο στη Θεσσαλονίκη όσο και σε πόλεις της περιφέρειας και είναι στόχος της νέας διοίκησης να αυξηθούν τα παραρτήματά του σε όλη την επικράτεια.

«Το μουσείο είχε από καταβολής του τέσσερα παραρτήματα. Θεσσαλονίκη, Τρίπολη, Ναύπλιο και Χανιά. Το Πολεμικό Μουσείο των Χανίων είχε καεί, είχε υποστεί εκτεταμένες ζημιές και είχε αφηθεί στην τύχη του εδώ και μια δεκαετία. Αναστηλώσαμε το μουσείο των Χανίων σε συνεργασία με την υπουργό Πολιτισμού, μετεγκαθιστώντας το στο παλιό βενετσιάνικο φρούριο των Χανίων, στους παλιούς βενετσιάνικους στρατώνες», λέει μεταξύ άλλων ο κ. Λιάσκος και συνεχίζει: «Δημιουργήσαμε, εκτός από τα Χανιά, νέα παραρτήματα σε Καλαμάτα, Ρέθυμνο, Χαλκίδα, όπου έχω παραχωρήσει όλη τη συλλογή μου από το προσωπικό μου μουσείο, όπως επίσης διαμορφώνουμε με χορηγία του εφοπλιστή Θανάση Μαρτίνου το σπίτι του Ζέρβα στο Μεταξουργείο, που είχε δο-



θεί από τη χήρα του από το 2006 και ήταν παράρτημα του Πολεμικού Μουσείου, ως Μουσείο Εθνικής Αντίστασης ΕΔΕΣ, με προεδρικό διάταγμα του Καρόλου Παπούλια. Είχε μείνει κι αυτό έτσι και τώρα επισκευάσαμε το σπίτι και το κάναμε Μουσείο Εθνι-

κής Αντίστασης. Άρα, λοιπόν, από τα τρία που είχε το μουσείο, φτιάξαμε αλλά πέντε και δρομολογήσαμε και άλλα δύο, στην Κοζάνη και τη Λαμία, τα οποία και αυτά σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα θα ολοκληρωθούν».

Και τουριστικό προϊόν τα πολεμικά εκθέματα

Γνωρίζοντας πολύ καλά τις διεθνείς τάσεις στον μουσειακό κόσμο, ο πρόεδρος του Πολεμικού Μουσείου ξεδιπλώνει το όραμά του για τον στρατιωτικό μουσειακό τουρισμό, μια ιδέα που του είχε «καρφωθεί» από τη θητεία του στο υπουργείο Τουρισμού. «Επιδιώκουμε να αναβαθμίσουμε τη θεματική τουριστική ενότητα του ιστορικού στρατιωτικού τουρισμού. Ο όρος διεθνώς είναι military tourism, υπάρχουν χώρες και περιοχές που ζουν από αυτό το είδος τουρισμού και στην Ελλάδα, δυστυχώς, ήταν άγνωστος, με μια ιστορία 3.000 χρόνων. Έπειτα από συνεργασία με το υπουργείο Άμυνας, το υπουργείο Πολιτισμού και το υπουργείο Τουρισμού, υπογράψαμε τον περασμένο Μάιο πρωτόκολλο συνεργασίας με φορέα υλοποίησης το Πολεμικό Μουσείο για τη διαμόρφωση της θεματικής ενότητας του military tourism. Ήδη συνεργαζόμαστε με τον ΕΟΤ, για να "κρεμάσουμε" στα ράφια των εκθέσεών του στο εξωτερικό σχηματοποιημένα το προϊόν, με παρουσία των μουσείων, μνημείων, νεκροταφείων, πεδία μαχών, σε όλες τις περιόδους της ελληνικής ιστορίας, έτσι ώστε να μπορεί να πουλιέται το προϊόν αυτό σε ενδιαφερόμενους τουριστικούς οδηγούς στο εξωτερικό και να επισκέπτονται την Ελλάδα, δημιουργώντας έξτρα εισόδημα στη σκηνική οικονομία. Είμαι πραγματικά πολύ περήφανος γιατί



ήταν δική μου ιδέα, από το υπουργείο Τουρισμού ενδιαφερόμουν, και τώρα υλοποιείται».

Υπέρ της ειρήνης και του πολιτισμού

Το νόημα αλλά και το μήνυμα που στέλνονται από ένα μουσείο που φιλοξενεί όπλα, πυρομαχικά και στολές εκστρατείας σε καμία περίπτωση δεν είναι υπέρ του πολέμου. Είναι υπέρ της ειρήνης, του πολιτισμού, της προόδου και της δημιουργίας. «Θεωρώ ότι εδώ και είκοσι μήνες που βρισκόμαστε εδώ ως νέο ΔΣ, αναδείξαμε το Πολεμικό Μουσείο και τα παραρτήματά του ως πολιτιστικούς φορείς των Ενόπλων Δυνάμεων που πραγματικά καταδεικνύουν στην κοινωνία την αναγκαιότητά τους για να διασφαλίζονται τα αγαθά της ελευθερίας και της ασφάλειας. Δώσαμε μια πρωτοφανή εξωστρέφεια, διότι οι εκδηλώσεις που διοργανώσαμε ήταν τέτοιες που άπλωσαν σε όλο το εύρος της ελληνικής κοινωνίας την πολιτιστική παρουσία του Πολεμικού Μουσείου», εξηγεί ο κ. Λιάσκος και συνεχίζει: «Έχουμε πάρα πολλές ημερίδες,

ομιλίες και εκθέσεις στο μουσείο, ιδιαίτερα για τα 200 χρόνια, παρότι η εποχή Covid μάς περιόρισε κάπως, αλλά κατορθώσαμε με τα μέτρα ασφαλείας να κάνουμε τις εκθέσεις στο εξωτερικό. Ακόμα θα ήθελα να σας ενημερώσω ότι στο πλαίσιο της εξωστρέφειας και αναβάθμισης με το τμήμα κινηματογράφου που έχουμε μέσα στο μουσείο, δημιουργήσαμε, συσπειρώνοντας όλους τους αναβιωτές της Ελλάδας, μια σειρά κινηματογραφικών ταινιών και ντοκιμαντέρ όπως "Η ελληνική επανάσταση στον Μοριά" κ.ά.».

Η θέση της ειρήνης στο Πολεμικό Μουσείο είναι σημαντική: «Πέρσι έγινε εδώ η Παγκόσμια Ημέρα Ειρήνης, η ωδή για την ειρήνη, η οποία προσέλκυσε κόσμο που δεν ερχόταν ποτέ στο Πολεμικό Μουσείο, που ενθουσιάστηκε καθώς, όπως είπα τότε, επιφορτίζει διδακτικά τη νέα γενιά με τις άλλες γενιές στον πλανήτη να δημιουργήσουν έναν ειρηνικότερο κόσμο. Εδώ δεν είναι ένας χώρος που διδάσκει πόλεμο, αντίθετα διδάσκει τη διαδρομή των θυσιών επιφορτίζοντας αυτούς που παίρνουν να αγωνιστούν για την ειρήνη. Αυτό ήταν το μήνυμα και για αυτό έγινε η Παγκόσμια Ημέρα Ειρήνης στο μουσείο».

Έρχονται και άλλες δράσεις

Δύο προγράμματα, η ενεργειακή αναβάθμιση του μουσείου ύψους 5

εκατ. ευρώ και η ψηφιοποίηση ύψους 1 εκατ. ευρώ, η οποία θα δημοπρατηθεί και αυτή οσονούπω, ήταν απαραίτητα από σύστασης του μουσείου, σύμφωνα με τον πρόεδρο, που δεν σταματά να σκέφτεται το επόμενο βήμα: «Παρότι έχουμε έναν πολύ μικρό προϋπολογισμό, με μείωση λειτουργικών δαπανών αλλά και με επιστράτευση χορηγών, όπου έχουν έρθει πάνω από 20 εκατομμύρια ευρώ προς το μουσείο, κατορθώσαμε και δημιουργήσαμε όλες τις δράσεις που σας προανέφερα. Και θα δημιουργήσουμε κι άλλες».

Σχολιάζοντας το πάθος που τον διατρέχει όταν μιλά για το Πολεμικό Μουσείο αποχαιρετάμε τον πρόεδρο και τον στενό συνεργάτη του Γιώργο Καραχάλιο. Ως χαιρετισμός έρχεται η συμβουλή του: «Προτρέπω τον καθένα να βρίσκεται σε μια θέση που να του προφέρει ενθουσιασμό, αλλιώς σαπίζει και ανυπομονεί να φύγει».

Ο πρόεδρος του Πολεμικού Μουσείου Αναστάσιος Λιάσκος ξεναγεί την «Political» στους χώρους του και μας μιλά για τις πρωτοβουλίες του

Ο επικεφαλής της ΚΟ του ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ και βουλευτής Ηλείας Μιχάλης Κατρίνης ασκεί σκληρή κριτική στους κυβερνητικούς χειρισμούς κατά της ακρίβειας, ενώ μιλάει με σκληρή γλώσσα και για τον τρόπο που η κυβέρνηση αντιμετωπίζει τα κόμματα στο πεδίο των ελληνοτουρκικών σχέσεων. «Η κυβέρνηση δεν μπορεί να διαχειρίζεται την εξωτερική πολιτική ως οικογενειακή ή προσωπική της υπόθεση», αναφέρει χαρακτηριστικά. Θεωρεί δεδομένο ότι οδεύουμε σε πρόωρες εκλογές και επισημαίνει πως «το εκβιαστικό δίλημμα της ακυβερνησίας τίθεται προκειμένου να εγκλωβίσουν κάποιοι τους πολίτες στις επιλογές που δοκιμάστηκαν και απέτυχαν».



στον
Αντώνη
Ι. Αντωνόπουλο

aantonopoulos@gmail.com

Όλα δείχνουν ότι είμαστε σε προεκλογική τροχιά. Σε μια πρώτη ανάγνωση και χωρίς το ενδεχόμενο εκπλήξεων, ποιο θα είναι το διακύβευμα που θα κρίνει το αποτέλεσμα;

Το παράδοξο είναι ότι η κυβέρνηση είναι αυτή που έχει δημιουργήσει το κλίμα και την ατμόσφαιρα μιας παρατεταμένης προεκλογικής περιόδου, ενδεικτικό και αυτό του χαμηλού δείκτη αξιοπιστίας της, όταν διαβεβαίωνε σε όλους τους τόνους ότι θα εξαντλήσει την τετραετία. Προσωπικά πότε δεν πίστεψα τις διαβεβαιώσεις του κ. Μητσοτάκη περί εξάντλησης της τετραετίας. Στον σχεδιασμό της κυβέρνησης εδώ και πολύ καιρό ήταν οι πρόωρες εκλογές και αυτό αποδεικνύεται από το γεγονός ότι από τη μία φροντίζει να κρύβει τα προβλήματα και να μεταθέτει τις δύσκολες αποφάσεις για μετά τις εκλογές, ενώ από την άλλη συνεχίζει την υπερφορολόγηση σε καύσιμα - τρόφιμα, ώστε από τα επιπλέον έσοδα που αντλεί να κάνει προεκλογικές παροχές. Οι Έλληνες πολίτες πρέπει να ξέρουν ποια είναι η αλήθεια για την εικόνα της χώρας και της οικονομίας όταν πάνε στις κάλπες. Και κυρίως να ξέρουν τι προτείνει κάθε κόμμα, να αξιολογήσουν τις προτάσεις διακυβέρνησης. Από την αξιοπιστία αυτών των προτάσεων αλλά και από τη δυνατότητα των κομμάτων να καταστήσουν αυτές τις προτάσεις πεδίο διαλόγου με τους πολίτες θα κριθεί το αποτέλεσμα. Εμείς στο ΠΑΣΟΚ θέτουμε ξεκάθαρα τα πράγματα: η χώρα δεν αντέχει μια επανάληψη των συντηρητικών επιλογών της Νέας Δημοκρατίας ή των ανέφικτων και λαϊκίστικων προτάσεων του ΣΥΡΙΖΑ. Και οι δύο δοκιμάστηκαν και απέτυχαν.

Εκτιμάτε ότι το ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ, αν τεθεί επιτακτικά το ζήτημα ακυβερνησίας της χώρας, θα αντέξει την πίεση και θα παραμείνει στις έως τώρα θέσεις που έχουν διατυπωθεί από την ηγεσία;

Πιστεύω ότι το πραγματικό και ουσιαστικό δίλημμα είναι το περιεχόμενο που πρέπει να έχει η διακυβέρνηση. Το εκβιαστικό δίλημμα της ακυβερνησίας τίθεται προκειμένου να εγκλωβίσουν κάποιοι τους πολίτες στις επιλογές που δοκιμάστηκαν και απέτυχαν. Στις εκλογές οι Έλληνες πολίτες, όπως έχω πει, θα έχουν στα χέρια τους μια μοναδική ευκαιρία: να ανα-



«ΝΔ και ΣΥΡΙΖΑ δοκιμάστηκαν και απέτυχαν»

τρέψουν με την ψήφο τους τον σημερινό σαθρό, αδύναμο, αδιέξοδο και ψευδεπίγραφο δικομματισμό. Και η ανατροπή αυτή μπορεί να γίνει με την ενίσχυση του ΠΑΣΟΚ προκειμένου να επιβάλει προοδευτικές πολιτικές, πολιτικές με ισχυρό κοινωνικό πρόσημο, πολιτικές που θα αφορούν τους πολλούς. Η εντολή των πολιτών για αυτόνομη πορεία του ΠΑΣΟΚ ήταν και ξεκάθαρη και ισχυρή.

Η κυβέρνηση, όπως φαίνεται, προσπαθεί να ανακουφίσει τους πολίτες στο θέμα της ακρίβειας! Εσείς ασκείτε κριτική! Ποιο είναι το κάτι παραπάνω που θα μπορούσε να γίνει και για ποιο λόγο δεν το έχουν εφαρμόσει;

Η κυβέρνηση αδράνησε, καθυστέρησε, πήρε αναποτελεσματικά μέτρα. Έδωσε, όπως συνθίζει, βάρος στην επικοινωνία, τη στιγμή που η ακρίβεια σάρωνε νοικοκυριά και επιχειρήσεις. Εμείς καλούμε κάθε πολίτη να δει τι συμβαίνει σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Είναι τυχαίο που η Ελλάδα έχει την τρίτη υψηλότερη τιμή στη βενζίνη σε όλη την Ευρώπη; Όχι δεν είναι τυχαίο από τη στιγμή που η κυβέρνηση αρνείται να μειώσει τον ειδικό φόρο κατανάλωσης, όπως έχουν κάνει άλλες χώρες, όπως η Ιταλία. Δεύτερο παράδειγμα, οι υψηλές χρεώσεις στο ρεύμα. Προτείνουμε πλαφόν στη λιανική τιμή, το οποίο αρνήθηκε η κυβέρνηση. Η Ισπανία έχει μειώσει τον ΦΠΑ στο ρεύμα από το 21% στο 10% και τώρα τον μειώνει στο 5%. Εδώ στην Ελλάδα η κυβέρνηση δεν έχει καταφέρει ακόμη να φορολογήσει τα υπερκέρδη των εταιρειών παραγωγής ενέργειας. Για να μην αναφερθώ στα τρόφιμα. Έχουμε ζητήσει να μειωθεί ο ΦΠΑ σε βασικά είδη διατροφής για κάθε ελληνικό νοικοκυριό, αλλά η κυβέρνηση σφυρί-

ζει αδιάφορα τη στιγμή που ο πληθωρισμός στην Ελλάδα είναι υψηλότερος από τον πληθωρισμό στην Ευρώπη, με την αύξηση του πληθωρισμού σε τρόφιμα και ενέργεια να είναι κατά 50% υψηλότερη σε σχέση με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Πώς «διαβάζετε» την ένταση της τουρκικής προκλητικότητας και πώς σχολιάζετε τους κυβερνητικούς χειρισμούς;

Η Τουρκία κινείται εκτός του δυτικού συστήματος αξιών και ασφαλείας εδώ και καιρό. Αναρωτιέμαι τι άλλο θα έπρεπε να είχε κάνει η Τουρκία για να θέσει η Ελλάδα σε κορυφαίο ευρωπαϊκό επίπεδο το ζήτημα της επιβολής κυρώσεων. Από εκεί και πέρα, η κυβέρνηση δεν μπορεί να διαχειρίζεται την εξωτερική πολιτική ως οικογενειακή ή προσωπική της υπόθεση. Ο κ. πρωθυπουργός δεν προσφέρει καλές υπηρεσίες όταν απαξιώνει το συμβούλιο των πολιτικών αρχηγών και την ανάγκη διαμόρφωσης μιας εθνικής γραμμής. Γιατί αυτή η πρακτική οδηγεί σε αντιφάσεις. Σήμερα ο κ. πρωθυπουργός δηλώνει ότι δεν κάνει διάλογο με το παράλογο, αλλά τρεις μήνες πριν ο κ. πρωθυπουργός συναντήθηκε με τον κ. Ερντογάν. Τότε δεν είχε παράλογες θέσεις η Τουρκία; Η απάντηση είναι ότι η Τουρκία δεν έχει αλλάξει θέσεις, λειτουργούσε πάντα σε μια αναθεωρητική λογική αλλαγής συνόρων, με ανιστόρητες και προκλητικές διεκδικήσεις. Θα ήταν εντελώς διαφορετικά τα πράγματα, αν ο κ. Μητσοτάκης πήγαινε σε αυτήν τη συνάντηση έχοντας μια εθνική γραμμή, έχοντας θέσεις που θα είχαν διαμορφωθεί στο συμβούλιο πολιτικών αρχηγών. Θα ήταν ξεκάθαρη η θέση της χώρας τόσο απέναντι στην Τουρκία όσο και απέναντι σε συμμάχους και εταίρους.



του
Νότια Μαριά

Καθηγητής
Θεσμών
της Ευρωπαϊκής
Ένωσης
στο Πανεπιστήμιο
Κρήτης, πρόεδρος
του κόμματος
Ελλάδα
- Ο άγιος δρόμος,
πρώην
ευρωβουλευτής

Νόμιμη και επιβεβλημένη η στρατιωτικοποίηση των νησιών μας

Εντείνονται καθημερινά οι απειλές της Τουρκίας κατά της Ελλάδας που συνοδεύονται πλέον και με την αμφισβήτηση της ελληνικής κυριαρχίας σε συγκεκριμένα νησιά του ΒΑ Αιγαίου αλλά και σε ολόκληρη τη Δωδεκάνησο με το αιτιολογικό της δήθεν μη αποστρατιωτικοποίησης των εν λόγω νησιών.

Μάλιστα ο αντιπρόεδρος της Τουρκίας Φουάτ Οκτάι έθεσε τελεσίγραφο άμεσης αποστρατιωτικοποίησης των παραπάνω νησιών, διαφορετικά, όπως είπε, η Τουρκία θα αμφισβητήσει την ελληνική κυριαρχία στα εν λόγω νησιά με βάση δήθεν το διεθνές δίκαιο και τις διεθνείς συνθήκες (www.kathimerini.gr 23/6/2022).

Έτσι επιβεβαιώνεται εξ ολοκλήρου η εκτίμηση που είχαμε εκφράσει από τη στήλη αυτή ότι ο Ερντογάν στήνει σκηνικό εισβολής σε νησιά του Αιγαίου (www.political.gr 11/6/2022, σελ. 10).

Στο πλαίσιο αυτό είχαμε επισημάνει ότι η Άγκυρα ισχυρίζεται «ότι η στρατιωτικοποίηση συγκεκριμένων ελληνικών νησιών στο ΒΑ Αιγαίο αλλά και στη Δωδεκάνησο είναι δήθεν παράνομη, καθώς δήθεν απαγορεύεται από τη Συνθήκη της Λωζάννης αλλά και από τη Συνθήκη Ειρήνης των Παρισίων του 1947. Κατ' ακολουθίαν συνεχίζει η Άγκυρα τα εν λόγω στρατιωτικοποιημένα νησιά αποτελούν δήθεν "απειλή για την εθνική ασφάλεια της Τουρκίας" (www.dailysabah.com 20/9/2020), με τον Ερντογάν να διαμνύει από την Έφεσο στις 9/6/2022 ότι "δεν κάνει πλάκα" (www.tanea.gr 9/6/2022) αλλά αντίθετα απαιτεί εδώ και τώρα την αποστρατιωτικοποίηση των νησιών μας αλλιώς θα ενεργήσει με βάση δήθεν τις διεθνείς συνθήκες (www.dailysabah.com 9/6/2022) και τον Τσελίκ να προαναγγέλλει απροκάλυπτα εισβολή δηλώνοντας "μπορεί να έρθουμε ξαφνικά ένα βράδυ" (www.cnn.gr 9/6/2022). Και όλα αυτά ενώ είναι πλέον πανθομολογούμενο ότι η τουρκική στρατιά του Αιγαίου, το τουρκικό casus belli και οι συνεχείς τουρκικές παραβιάσεις του ελληνικού εναέριου χώρου αποτελούν απειλή για την άμυνα και ασφάλεια των ελληνικών νησιών, γεγονός το οποίο δικαιολογεί την προληπτική τους στρατιωτικοποίηση στο πλαίσιο του δικαιώματος αυτοάμυνας της Ελλάδας το οποίο κατοχυρώνει το άρθρο 51 του Κα-

ταστατικού Χάρτη του ΟΗΕ» (www.political.gr 11/6/2022, σελ. 10).

Καθώς, λοιπόν, η Άγκυρα σχεδιάζει άμεση κλιμάκωση της επεκτατικής της δράσης κατά της πατρίδας μας, είναι αναγκαία όσο ποτέ η επιπλέον στρατιωτικοποίηση των νησιών μας εδώ και τώρα.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονιστεί για άλλη μία φορά ότι η εκ μέρους του Τσαβούσογλου επίκληση της Συνθήκης Ειρήνης των Παρισίων της 10ης Φεβρουαρίου του 1947 (www.kathimerini.gr 4/1/2022) για τη δήθεν αποστρατιωτικοποίηση της Δωδεκανήσου αποτελεί το άκρον άωτον του θράσους, καθώς πρόκειται για μια συνθήκη που υπογράφηκε ανάμεσα στην ηττημένη Ιταλία και τους νικητές Συμμάχους μεταξύ των οποίων ήταν και η Ελλάδα. Δεν ήταν, όμως, μεταξύ των νικητών Συμμάχων και η Τουρκία για τον απλό λόγο ότι η Άγκυρα ήταν στενή σύμμαχος των ναζί, έχοντας υπογράψει Σύμφωνο Φιλίας με τον Χίτλερ στις 18 Ιουνίου 1941, τέσσερις ημέρες πριν από τη χιτλερική εισβολή στη Ρωσία. Έτσι, όπως έχουμε αναλύσει σε σχετική μας αρθρογραφία, την ώρα που ο κρητικός λαός έδινε τη Μάχη της Κρήτης κατά της ναζιστικής μπότας, η Τουρκία πλάσαριζόταν με τις δυνάμεις του Άξονα. Η Συνθήκη Ειρήνης των Παρισίων του 1947 έπειτα από επιμονή της τότε ΕΣΣΔ προβλέπει αποστρατιωτικοποίηση της Δωδεκανήσου, αλλά αυτό θα μπορούσαν να το επικαλεστούν μόνο τα συμβαλλόμενα μέρη όπως η σημερινή Ρωσία, οι ΗΠΑ, η Βρετανία, η Γαλλία, ακόμη και η Ινδία, όχι όμως και η Τουρκία, καθότι δεν ήταν συμβαλλόμενο μέρος.

Μάλιστα, με βάση το άρθρο 34 της Συνθήκης της Βιέννης για το Δίκαιο των Συνθηκών, «μια συνθήκη δεν δημιουργεί υποχρεώσεις ή δικαιώματα για τρίτες χώρες». Επομένως είναι εντελώς παράνομη η εκ μέρους της Τουρκίας επίκληση της Συνθήκης Ειρήνης του 1947 περί δήθεν αποστρατιωτικοποίησης της Δωδεκανήσου.

Παρά ταύτα, όμως, η Άγκυρα «συνεχίζει τον χαβά της» έχοντας μάλιστα βάλει στο στόχαστρο τις τελευταίες μέρες την Ψέριμο, όπως αποδεικνύεται από το ντελίριο των τουρκικών μέσων ενημέρωσης που έχουν κυριολεκτικά στοχοποιήσει το νησί.

Τέλος, πρέπει να τονιστεί ότι όπως επισημαίνεται πάγια από το ελληνικό υπουργείο Εξωτερικών «τα καθεστώτα αποστρατιωτικοποίησης της Συνθήκης Ειρήνης του 1947 έχασαν τον λόγο υπάρξής τους με τη δημιουργία των συνασπισμών του ΝΑΤΟ και του Συμφώνου της Βαρσοβίας, ως ασύμβατα με τη συμμετοχή χωρών σε στρατιωτικούς συνασπισμούς. Στο πλαίσιο αυτό, το καθεστώς της αποστρατιωτικοποίησης έπαψε να εφαρμόζεται για τα ιταλικά νησιά Pantelleria, Lampedusa, Lampione και Linosa, καθώς και για τη Δ. Γερμανία από τη μια πλευρά, και τις Βουλγαρία, Ρουμανία, Αν. Γερμανία, Ουγγαρία και Φινλανδία από την άλλη πλευρά» (www.mfa.gr 14/6/2018).

Έτσι η Ελλάδα, ακριβώς λόγω της τουρκικής απειλής, έχει το δικαίωμα ατομικής ή συλλογικής αυτοάμυνας, όπως προβλέπεται από το άρθρο 51 του Καταστατικού Χάρτη του ΟΗΕ. Καθώς η Τουρκία έχει ήδη εισβάλει σε Κύπρο και Συρία σε συνδυασμό και με την αποκάλυψη του απόρρητου σχεδίου τουρκικής εισβολής στα νησιά του Αιγαίου με τον κωδικό «Τσάκα Μπέης», δικαιώνεται και φυσικά δικαιολογείται η πλήρης στρατιωτικοποίηση όλων των ελληνικών νησιών.

Το παραπάνω τελεσίγραφο Οκτάι καθιστά πλέον επιβεβλημένη την εκ μέρους της Αθήνας άμεση προσφυγή στο Συμβούλιο Ασφαλείας του ΟΗΕ, όπου η Ελλάδα πρέπει να ζητήσει όχι μόνο την καταδίκη της Τουρκίας αλλά και τη λήψη μέτρων εναντίον της σε περίπτωση που δεν προχωρήσει σε άμεση άρση του παράνομου casus belli κατά της Ελλάδας, όπως ήδη έχουμε προτείνει από τον Σεπτέμβριο του 2020 (www.notismarias.gr 16/9/2020).

Ταυτόχρονα και παρά την πολιτική ρευστότητα που παρατηρείται στο Παρίσι ως αποτέλεσμα των βουλευτικών εκλογών της 19ης Ιουνίου 2022, η Αθήνα θα πρέπει να ζητήσει την άμεση ενεργοποίηση του ελληνογαλλικού αμυντικού συμφώνου με ρήτρα στρατιωτικής συνδρομής καθώς είναι προφανές ότι η εκ νέου πρόσφατη φραστική καταδίκη της Τουρκίας από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο (www.consilium.europa.eu 23/6/2022), που δυστυχώς όμως δεν συνοδεύθηκε και με κυρώσεις, δεν αρκεί προκειμένου να μπει φρένο στις ορέξεις του Ερντογάν και της παρέας του.

Ώρα να αφήσετε τον θεραπευτή σας;

Πώς να μάθετε πότε είναι η ώρα να σταματήσετε τη θεραπεία ή να βρείτε κάποιον νέο θεραπευτή

Μια θεραπευτική σχέση μπορεί να είναι ένας διαφορετικός τύπος σχέσης από πολλές απόψεις από άλλες στη ζωή σας, αλλά εξακολουθεί να είναι μια σχέση. Και όπως κάθε σχέση, μπορεί κάποια στιγμή να μη λειτουργεί.

Είναι χρήσιμο σε μια θεραπευτική σχέση να δώσει κανείς χρόνο για να δει τα πιθανά αποτελέσματα. Μπορεί να μη σας ταιριάζει τελικά, αλλά δεν θέλετε να επενδύσετε κι άλλη προσπάθεια για να ξεκινήσετε με κάποιον νέο, και έτσι συμβιβάζετε. Το να μη σου ταιριάζει η προσωπικότητα του θεραπευτή σου ή η προσέγγισή του είναι απολύτως φυσιολογικό. Είναι καιρός να προχωρήσεις.

Ερωτήσεις που θα σε βοηθήσουν να αξιολογήσεις τη θεραπεία σου

Νιώθεις ασφάλεια;

Χρειάζεται να μπορείς να μιλάς για πράγματα για τα

οποία μπορεί να διστάζεις να μιλήσεις, αλλά για να το κάνεις αυτό πρέπει να νιώθεις ασφάλεια -ένα μέρος, μια σχέση όπου συνολικά δεν ανησυχείς μήπως σε κρίνουν ή σε απορρίψουν.

Εάν δεν υπάρχει ασφάλεια, αυτό θα σε εμποδίσει να αξιοποιήσεις στο έπακρο τις συνεδρίες σου.

Αισθάνεσαι σαν να κάνετε κύκλους γύρω από τα ίδια φθαρμένα θέματα χωρίς κίνηση προς τα εμπρός;

Εάν συμβαίνει αυτό, ίσως δεν υπάρχει ασφάλεια και εσύ κρατάς πίσω την κατάσταση αντί να παίρνεις το ρίσκο να είσαι πιο ανοιχτός, ή μπορεί να έχετε πέσει με τον θεραπευτή σου σε ένα άνετο μοτίβο όπου δεν πιέζει και υποθέτει ότι παίρνεις αυτό που χρειάζεται και πείθεις τον εαυτό σου ότι πηγαίνεις καλά.

Γιατί τώρα; Ποια είναι τα δικά σας μοτίβα σχέσεων;

Μήπως έχεις βρεθεί σε αυτό το μέρος στο παρελθόν σε άλλες σχέσεις; Μήπως όταν παίρνεις ό,τι χρειάζεσαι γίνεσαι παθητικός; Ή μήπως μόλις πιεστείς να αντιμετωπίσεις κάτι που διστάζεις να αντιμετωπίσεις, αποφασίζεις ότι αυτό δεν λειτουργεί και αποδυσμεύεις;

Πρόκειται για την αναπαραγωγή του προβλήματος, όπου τα προβλήματα «εκεί έξω» τίθενται σε εφαρμογή στο δωμάτιο με τον θεραπευτή. Ενώ είναι σε μεγάλο βαθμό ευθύνη του θεραπευτή να προσέξει αυτά τα μοτίβα, εάν δεν σε γνωρίζει αρκετά καλά ακόμα ή εάν και οι δύο έχετε εγκατασταθεί σε κάποια άχρηστη ζώνη άνεσης, η θεραπεία κινδυνεύει να γίνει λιγότερο υπομόχλιο αλλαγής και περισσότερο μία από τα ίδια.



της
**Νάνους
Νενέρογλου
- Πεταλωτή**

Ψυχολόγος
και συνιδρύτρια
του Reggio
Thessaloniki

Ο Γρηγόρης Τάσιος, πρόεδρος της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, μιλά στην «Political» για την αναβάθμιση του εγχώριου τουριστικού προϊόντος, τα τουριστικά έσοδα και την «ακτινογραφία» των τουριστικών ρευμάτων στην Ελλάδα. Παράλληλα, όμως, διεκδικεί μέσα από την υποψηφιότητά του στις επόμενες βουλευτικές εκλογές με τη ΝΔ μια πιο δυναμική εκπροσώπηση του Νομού Χαλκιδικής στα κέντρα των αποφάσεων αλλά και την αναγνώριση της συμβολής του νομού στη δυναμική του πρωτογενούς τομέα και του τουρισμού στη χώρα.



στον
Σωτήρη Πίκουθα

Η προσδοκία του κόσμου αλλά και του οικονομικού επιτελείου είναι η φετινή τουριστική περίοδος να «σώσει» τη δύσκολη οικονομική συγκυρία και ο στόχος για τουριστικά έσοδα όπως το 2019 να επιτευχθεί. Τι πιστεύετε εσείς;

Ο τουρισμός επαναβεβαιώνει τη σημασία του για την εθνική οικονομία και τη μεγάλη προσφορά του στην κοινωνία, σε μια συγκυρία που η χώρα και οι πολίτες το έχουν απόλυτη ανάγκη. Η εκκίνηση της σεζόν δείχνει να επιτυγχάνεται σίγουρα ο στόχος των τουριστικών εσόδων στα 15 δισ. ευρώ, που σημαίνει το 80% των εσόδων του 2019. Η ροή των κρατήσεων, όμως, είναι τέτοια που, αν δεν έχουμε κάποια απρόβλεπτη έκπληξη, μπορεί το τελικό αποτέλεσμα να είναι άμεσα συγκρίσιμο με τις επιδόσεις του 2019 ή ακόμη και να τις ξεπεράσει.

Πόσο έχουν επηρεάσει τον κλάδο των ξενοδοχείων ο πληθωρισμός, η ακρίβεια σε πολλά προϊόντα αλλά και τα ακριβά καύσιμα;

Το ελληνικό ξενοδοχείο, όπως κάθε επιχείρηση και κάθε νοικοκυριό αυτήν τη στιγμή, πλήττεται με έναν πρωτόγνωρο τρόπο από το παγκόσμιο πληθωριστικό τσουνάμι που σαρώνει τα πάντα σε όλο τον κόσμο. Στην περίπτωση του ξενοδοχείου έχουμε μια αύξηση κόστους κατά 30% ανά δωματιοδιανυκτέρευση που οφείλεται στις πληθωριστικές πιέσεις σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα και κυρίως στα είδη διατροφής, όπως βεβαίως και στις μεγάλες ανατιμήσεις στην ενέργεια. Για αυτό και αναμένουμε την κυβερνητική παρέμβαση για την απαλλαγή από τη ρήτρα αναπροσαρμογής, ώστε να υπάρξει μια ανακούφιση και βελτίωση της σημερινής κατάστασης.

Δραστηριοποιείστε στη Βόρεια Ελλάδα, όπου έχουμε και οδικό τουρισμό από βαλκανικές χώρες αλλά και τουρισμό από τη Ρωσία. Η απώλεια των Ρώσων τουριστών είναι μεγάλη; Επηρεάζει την οικονομική δραστηριότητα των τουριστικών επιχειρήσεων;

Η Βόρεια Ελλάδα και η Κρήτη ήταν οι μεγάλοι χαμένοι από τον πόλεμο και την απώλεια της ρωσικής

«Μεγάλη η εισφορά τουρισμού και πρωτογενούς τομέα στο ΑΕΠ»

αγοράς. Στη Βόρεια Ελλάδα αυτό φάνηκε έντονα τον Μάιο και στις αρχές Ιουνίου, τόσο στα μερίδια του μέσου τουρίστα όσο και στον τουρισμό πολυτελείας. Γίνεται ασφαλώς μια μεγάλη προσπάθεια αυτή η απώλεια να αναπληρωθεί από άλλες εθνικότητες. Σε ό,τι αφορά τις βαλκανικές αγορές, είναι πράγματι μια σταθερή αξία για τη Βόρεια Ελλάδα, με την υποσημείωση πως η σεζόν για τις βαλκανικές αγορές θα έχει διάρκεια 90 ημέρες αντί των 110 ημερών που ήταν το 2019. Ο λόγος είναι πως αρχικά υπήρχε η ανασφάλεια της εμπόλεμης κατάστασης, αλλά ασφαλώς και η ακρίβεια που επηρεάζει τα πλάνα διακοπών κάθε νοικοκυριού. Φαίνεται, όμως, πως οι Ρουμάνοι θα είναι η πρώτη εθνικότητα σε αφίξεις για τη Βόρεια Ελλάδα.

Έχουμε σε όλες τις τουριστικές περιοχές αυξημένες πληρότητες σε καταλύματα και ξενοδοχεία ή υπάρχει ανισομέρεια;

Πράγματι, όλοι οι προορισμοί της χώρας δεν κινούνται οριζόντια με την ίδια δυναμική. Στην έναρξη της σεζόν είδαμε πτήσεις και αφίξεις στη νησιωτική χώρα, όμως στη Βόρεια Ελλάδα, για παράδειγμα, στη Χαλκιδική, στην Πιερία ή στη Θάσο, η ροή των κρατήσεων δεν ήταν στο ίδιο επίπεδο. Σε κάθε περίπτωση, είναι σημαντικό να γίνει η αμερικανική αγορά προτεραιότητα και για τη Βόρεια Ελλάδα, εξασφαλίζοντας απευθείας πτήσεις με τις ΗΠΑ από το αεροδρόμιο «Μακεδονία», όπως άλλωστε πρότεινε και ο νέος Αμερικανός πρέσβης στην Ελλάδα Τζορτζ Τσουνης. Επίσης για τη Βόρεια Ελλάδα και συνολικότερα για την ηπειρωτική χώρα, πρέπει να δοθεί ειδική έμφαση στον οδικό τουρισμό από τις αγορές της Κεντρικής Ευρώπης. Το ειδικό βάρος

του οδικού τουρισμού φάνηκε στην περίοδο της πανδημίας και αναδείχτηκε σε πλεονέκτημα που πρέπει να αξιοποιήσουμε αποτελεσματικά, επενδύοντας πρωτίστως στην αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό των χερσαίων συνόρων μας.

Σκέφτεστε να κατέβετε και πάλι στον Νομό Χαλκιδικής υποψήφιος βουλευτής; Ποια είναι τα βασικά προβλήματα του νομού; Τι σας ζητά ο κόσμος που έρχεστε σε επαφή;

Όλα στην ώρα τους. Αυτό που μπορώ να σας πω είναι ότι από κάθε θέση ευθύνης είμαι πάντα στην πρώτη γραμμή για να βοηθήσω να λυθούν τα προβλήματα του απλού κόσμου, από τον οποίο και εγώ προέρχομαι. Αυτά τα προβλήματα, δυστυχώς, είναι διαχρονικά. Από τις οδικές υποδομές μέχρι τη διαχείριση των σκουπιδιών και την ανακύκλωση. Η οδική σύνδεση με τη Θεσσαλονίκη είναι κυρίαρχο ζήτημα, ειδικά για περιοχές όπως η Βορειοανατολική Χαλκιδική και η Σιθωνία. Αναμένουμε επίσης με πολύ μεγάλο ενδιαφέρον το ΣΔΙΤ για το φράγμα του Χαβρία, το οποίο θα δώσει λύση κατά μεγάλο ποσοστό στα ζητήματα άρδευσης και ύδρευσης. Δεν αρκεί, όμως, μόνον αυτό για να... ξεδιψάσει η Χαλκιδική, για αυτό πρέπει να δούμε και τα μικρότερα φράγματα για τα οποία έχουν γίνει μελέτες να μπουν σε τροχιά υλοποίησης. Αυτό το έμπρακτο ενδιαφέρον ζητά ο κόσμος. Μια αποτελεσματικότερη εκπροσώπηση της Χαλκιδικής στα κέντρα αποφάσεων και αναγνώριση της μεγάλης συμβολής του νομού μας στο ΑΕΠ της χώρας, τόσο από τον πρωτογενή τομέα όσο και από τον τουρισμό. Η Χαλκιδική δεν έχει πάρει μέχρι σήμερα αυτό που αξίζει στην προσφορά της και είναι καιρός πλέον αυτό να το αλλάξουμε.



Την έσφαξε επειδή του ζήτησε διαζύγιο

Η δολοφονία της 46χρονης Κατερίνας από τον 53χρονο σύζυγό της λίγο πριν από τη 01.00 τα ξημερώματα της Παρασκευής (24/6) ήρθε να προστεθεί στην αιματοβαμμένη λίστα (σ.σ.: που συνεχίζει να μεγαλώνει και το 2022) των γυναικών που βρήκαν τραγικό θάνατο από τα χέρια των συντρόφων τους, φέρνοντας στον δημόσιο λόγο τον όρο «γυναικοκτονία».

Ο επίλογος στη ζωή της 46χρονης γυναίκας γράφτηκε στο διαμέρισμα πολυκατοικίας επί της οδού Ματρόζου στο Κουκάκι, όπου έμενε το ζευγάρι για πολλά χρόνια μαζί με τον 24χρονο γιο τους.

Ο νεαρός άνδρας τις τελευταίες ώρες έχει μετατραπεί σε τραγική φιγούρα, καθώς ήταν αυτός που -μετά το τηλεφώνημα του πατέρα του- έτρεξε στο σπίτι και βρήκε τη μητέρα του νεκρή μέσα σε μια λίμνη αίματος. Σύμφωνα με πληροφορίες της «Political», ο 53χρονος συζυγοκτόνος φαίνεται να είχε εμμονή με το ζήτημα του διαζυγίου που ζητούσε επίμονα τους τελευταίους μήνες η γυναίκα του, με αποτέλεσμα να υπάρχουν συχνές εντάσεις. Αστυνομικές πηγές αναφέρουν ότι η 46χρονη ήθελε εδώ και καιρό να χωρίσουν, ωστόσο ο 53χρονος δεν αποδεχόταν την απόφασή της.

Δυστυχώς, παρότι εδώ και δυο τρεις μήνες η κατάσταση μεταξύ τους έδειχνε να έχει



Γράφει
ο Κώστας
Παπαδόπουλος
papadkos@gmail.com

εξομαλυνθεί, το τελευταίο τριήμερο ο 53χρονος φερόταν να έχει γίνει ιδιαίτερα πειστικός.

Μάλιστα, παρά το γεγονός ότι είχε νοικιάσει άλλο διαμέρισμα σε κοντινή απόσταση, επεδίωκε συνεχώς να βρίσκεται σε αυτό της οδού Ματρόζου. Το βράδυ της Πέμπτης (23/6), όπως αναφέρουν οι ίδιες πηγές, βγήκε για μια μπύρα με παρέα, ωστόσο φαίνεται να κατανάλωσε πολύ μεγαλύτερη ποσότητα αλκοόλ. Λίγο μετά τα μεσάνυχτα πήγε στο σπίτι και ξεκίνησε να καβγαδίζει ξανά με τη σύζυγό του, πιθανότατα για το θέμα του διαζυγίου και γιατί το θύμα εξέφρασε την επιθυμία να φύγει.

Τυλιγμένη κουρτίνα στον λαιμό της

Τότε, όπως φέρεται να είπε σε άτυπη κατάθεση στους αστυνομικούς της Ασφάλειας, «άρπαξα ένα κουζινομάχαιρο και τη χτύπησα», ενώ εξετάζεται ο ρόλος μιας κουρτίνας που βρέθηκε τυλιγμένος στον λαιμό της 46χρονης.

Τα χτυπήματα από το κουζινομάχαιρο, σε λαιμό και θωρακική χώρα, ήταν αρκετά για

να επιφέρουν τον θάνατο της άτυχης γυναίκας. Αμέσως μετά ο δράστης επιβιβάστηκε στο ΙΧ αυτοκίνητό του και ξεκίνησε για την παραλιακή λεωφόρο, ενώ κατά τη διάρκεια της διαδρομής τηλεφώνησε στον γιο τους και του ζήτησε να πάει σπίτι γιατί «έχω χτυπήσει τη μητέρα σου, πήγαινε να δεις τι γίνεται». Τελικά, ο συζυγοκτόνος εντοπίστηκε στην Παλαιά Φώκαια, έχοντας ρίξει το αμάξι εκτός δρόμου σε ένα πέτρωμα κι έχοντας έναν ελαφρύ αυτοτραυματισμό στο χέρι και επιπόλαια τραύματα.

Διεκομίσθη με ασθενοφόρο του ΕΚΑΒ στο νοσοκομείο ΚΑΤ, όπου παραμένει κλινικής και φρουρούμενος από την ΕΛΑΣ, ενώ εκτιμάται ότι σήμερα, Σάββατο 25/6, θα είναι σε θέση να δώσει επίσημη κατάθεση στις Αρχές.

Στο Κουκάκι μία ακόμη γυναικοκτονία, με 53χρονο να μαχαιρώνει τη 46χρονη σύζυγό του - Σε μια λίμνη αίματος βρήκε τη μάνα του ο γιος, που ειδοποιήθηκε από τον ίδιο τον πατέρα του

Τα στοιχεία για Μαλένα-Ίριδα που οδηγούν σε νέες διώξεις

Τα στοιχεία που έχουν στη διάθεσή τους από το πόρισμα των ιατροδικαστών και τις καταθέσεις που συλλέχθηκαν για τους θανάτους της Μαλένας και της Ίριδας εξετάζουν οι δύο εισαγγελείς, στα χέρια των οποίων βρίσκεται πλέον η δικογραφία.

Οι άνδρες του Ανθρωποκτονιών κατά τη διάρκεια της προανάκρισης μίλησαν με περισσότερα από 35 άτομα και κατέγραψαν με κάθε λεπτομέρεια όλα όσα τους είπαν για τη ζωή του ζευγαριού αλλά και για τους θανάτους των δύο παιδιών. Οι εισαγγελείς αναμένεται να σταθούν περισσότερο στις καταθέσεις των γιατρών που παρακολούθουν τη Μαλένα, αλλά και στην ώρα που έφυγε από τη ζωή η Ίριδα.

Παράλληλα, το πανάκι που βρέθηκε στην κούνια του μόλις έξι μηνών μωρού το πρωινό της 21ης Μαρτίου του 2021 που βρέθηκε νεκρό από τη θεία του, σε συνδυασμό με πόρισμα του Νίκου Καρακούκη και του Νίκου Καλογριά, θα αποτελέσει τον βασικό οδηγό των εισαγγελέων Αντώνη Ελευθεριάνου και Απόστολου Ανδρέου για την άσκηση των ποινικών διώξεων ή όχι κατά συγκεκριμένων ατόμων.

Το εάν η Ρούλα Πισπιρίγκου κληθεί να καταθέσει ως ύποπτη ή μάρτυρας αναμένεται να έχει αποφασιστεί από τους εισαγγελείς το αργότερο μέχρι την Τρίτη. Σε περίπτωση που οι δικαστικοί λειτουργοί «δουν» πίσω από τον θάνατο της Μαλένας και της Ίριδας τη μητέρα τους, τότε ανακριτής θα εξετάσει τη Ρούλα Πισπιρίγκου.



Θεσσαλονίκη: Αετονύχνηδες έριξαν «κανόνια» 2,6 εκατ. ευρώ σε 33 επιχειρήσεις

«Φάμπρικα» προκειμένου να εξαπατούν εταιρείες και προμηθευτές, «αγοράζοντας» πρώτες ύλες και προϊόντα με ακάλυπτες επιταγές και πουλώντας τα στη συνέχεια έναντι πολύ χαμηλού αντιτίμου (σ.σ.: αλλά με μετρητά), είχε στήσει μια εγκληματική ομάδα, αποτελούμενη από 29 συνολικά άτομα με έδρα τη Θεσσαλονίκη.

Είναι χαρακτηριστικό πως, όταν ολοκληρώθηκαν η έρευνα και η προανάκριση από το Τμήμα Προστασίας Περιουσιακών Δικαιωμάτων, η δικογραφία που σχηματίστηκε περιλαμβάνει σχεδόν τον... μισό ποινικό κώδικα και συγκεκριμένα κατά περίπτωση: εγκληματική οργάνωση, πλαστογραφία, υπεξαίρεση, απάτη σε βαθμό κακουργήμα-

τος από κοινού, κατ' επάγγελμα και κατ' εξακολούθηση, αποδοχή και διάθεση προϊόντων εγκλήματος, παράβαση νομοθεσίας περί επιταγών και νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Όλοι οι εμπλεκόμενοι είναι Έλληνες ηλικίας 29 έως 65 ετών, εκ των οποίων οι περισσότεροι «μετρ» στις λογιστικές απάτες. Οι τρεις φερόμενοι ως «εγκέφαλοι» ίδρυσαν συνολικά 9 εταιρείες-μορφώματα (Μονοπρόσωπες Ιδιωτικές Κεφαλαιουχικές Εταιρείες - ΜΙΚΕ) σε ονόματα μελών της εγκληματικής ομάδας ή χρησιμοποίησαν τέσσερις προϋπάρχουσες εταιρείες και ενοικίαζαν αποθηκευτικούς χώρους και γραφεία, προκειμένου να προσδώσουν κύρος και να δημιουργείται η εικόνα

υγιών εταιρειών.

Όταν έρχονταν σε επαφή με τις εταιρείες-προμηθευτές που έβαζαν στο μάτι, ξεκινούσε το σχέδιο εξαπάτησης καθώς παρουσιάζονταν δήθεν ως φερέγγυες στις οικονομικές τους συναλλαγές. «Είναι τόσο ικανοί στον χειρισμό του λόγου, που μπορούν να πείσουν τον καθένα ότι είναι ασφαλείς οι συναλλαγές μαζί τους», εξηγεί στην «Political» έμπειρος αξιωματικός της ΕΛΑΣ. Η... πληρωμή γινόταν πάντα με μεταχρονολογημένες επιταγές (σ.σ.: άγραφος κανόνας εδώ και χρόνια της αγοράς) οι οποίες αποδεικνύονταν ακάλυπτες. Ωστόσο, τα μέλη του κυκλώματος είχαν προηγουμένως φροντίσει να πωλούν τα εμπορεύματα που είχαν προμη-

θευτεί, έναντι του μισού σχεδόν της αξίας τους, σε άλλες εταιρείες. Όταν αποκαλυπτόταν η παράνομη δραστηριότητά τους, την περίοδο εμφάνισης των επιταγών προς πληρωμή όπου αποδεικνυόταν ότι αυτές ήταν ακάλυπτες, οι δράστες εγκατέλειπαν τους χώρους-γραφεία που είχαν ενοικιάσει για τη λειτουργία τους και εξαφανίζονταν.

Να σημειώσουμε ότι η συνολική ζημιά για 33 επιχειρήσεις ανέρχεται σε 2.653.163,42 ευρώ, ενώ έγιναν έρευνες σε 3 αποθήκες, 4 γραφεία εταιρειών, 3 αυτοκίνητα, 5 οικίες, 18 καταστήματα σούπερ μάρκετ, καθώς και σωματικές έρευνες εμπλεκόμενων ατόμων, κατά τις οποίες βρέθηκαν και κατασχέθηκαν κ.ά.

Κώστας Παπαδόπουλος

Τη Δευτέρα απολογείται για τις βαρύτερες κατηγορίες του βιασμού ανήλικων και νεαρών ανδρών ο προφυλακισμένος πρώην καλλιτεχνικός διευθυντής του Εθνικού Θεάτρου, Δημήτρης Λιγνάδης.

Ο ηθοποιός και σκηνοθέτης ύστερα από μια μακρά αποδεικτική διαδικασία, η οποία ολοκληρώθηκε χθες, θα δώσει τις δικές του εξηγήσεις στο Μεικτό Ορκωτό Δικαστήριο της Αθήνας. Τελευταίοι κατέθεσαν τρεις μάρτυρες οι οποίοι είχαν προταθεί από την υπεράσπιση του Δημήτρη Λιγνάδη. Μια πρώην σύντροφός του, ο διακοσμητής του και η οικιακή βοηθός του. Όλοι τους ανέφεραν ότι ο κατηγορούμενος δεν είχε δείξει σημάδια βιαιότητας.

Η πρώην σύντροφος του Δημήτρη Λιγνάδη ανέφερε κατά τη διάρκεια της κατάθεσής της: «Τα τέσσερα χρόνια που είχαμε σχέση ήταν πολύ χαρούμενα και δεν είχα υποστεί λεκτική ή σωματική βία. Μου φέρθηκε με μεγάλη τρυφερότητα και δεν είχα δει κανένα στοιχείο κακό και βίας. Χωρίσαμε φιλικά και όλα αυτά τα χρόνια η συμπεριφορά του ήταν άψογη». Συνεχίζοντας πρόσθεσε ότι δεν είχε ποτέ προβλήματα με συναδέλφους του, αν και υπήρχαν αντιπαλότητες. Αυτές προέρχονταν, σύμφωνα με τη μάρτυρα, από πρώην συντρόφους του αλλά και συναδέλφους του που τον ζήλευαν.

Εισαγγελέας: Ο φθόνος τους, δηλαδή, έφτασε σε τέτοιο σημείο που να καταλήξουμε εδώ;

Μάρτυρας: Δεν ξέρω. Αλλά είναι φθόνος επαγγελματικός και φθόνος ανθρώπων πικραμένων στον ερωτικό τομέα. Κάποιοι από αυτούς θα θέλουν να τον καταστρέψουν. Μπορεί κάτι να ξεκινά επαγγελματικά και να προστίθενται εκεί και άτομα με ερωτικές απογοητεύσεις.

Εισαγγελέας: Γιατί ήρθατε εδώ σήμερα;



Στον πιο δύσκολο... ρόλο της καριέρας του

Μάρτυρας: Έμεινα άναυδη με όλα αυτά που άκουσα. Είδα ένα ποίημα δικό μου σατιρικού περιεχομένου, πολύ μετά που χωρίσαμε, να αναλύεται σε πρωινή εκπομπή σαν να ήταν ποίημα ανήλικου. Ήταν ένα προσωπικό μου στοιχείο που πήραν στην τηλεόραση και σε μια εφημερίδα. Ένωσα άσχημα. Και γιατί τον παρουσίαζαν ως τέρας.

«Δεν είδα τίποτε»

Η οικιακή βοηθός του Δημήτρη Λιγνάδη ισχυρίστηκε ότι δεν είδε ποτέ κάποιον από τους άνδρες που τον καταγγέλλουν στο σπίτι του κατηγορούμενου, ούτε κάποιον από τους άνδρες που τον έχουν καταγγείλει.

Πρόεδρος: Είχατε διαπιστώσει κάτι στο σπίτι να σας προβληματίσει; Κάποιες ουσίες;

Μάρτυρας: Όχι, τίποτα. Κάννιζε μόνο.

Εισαγγελέας: Το 2015 πηγαίνατε στο σπίτι;

Μάρτυρας: Ναι. Πήγαινα κανονικά.

Εισαγγελέας: Είδατε να φιλοξενεί κάποιον;

Μάρτυρας: Όχι, ποτέ.

Εισαγγελέας: Τους καταγγέλλοντες τους έχετε δει ποτέ;

Μάρτυρας: Όχι, ούτε έχω ακούσει τα ονόματά τους.

Πολιτική Αγωγή: Ο κ. Λιγνάδης το δέχεται ότι φιλοξενούσε το 2015 ένα νέο παιδί. Δεν το αρνείται. Δεν είχατε δει ρούχα;

Μάρτυρας: Όχι, ποτέ. Δεν έχω δει άνθρωπο. Το σπίτι ήταν βρόμικο και δεν το καθάριζε κανείς άλλος.

Και ο άνθρωπος που διακόσμησε το διαμέρισμα του κατηγορούμενου δέχθηκε πολλές ερωτήσεις, με τον ίδιο να αναφέρει τον λόγο για τον οποίο πήγε στο δικαστήριο ως μάρτυρας υπεράσπισης. «Ο λόγος που

καταθέτω είναι ότι κατά τη διάρκεια της δικής ο τρόπος που περιγράφεται το σπίτι δεν είναι η πραγματικότητα. Η κουζίνα και το καθιστικό είναι ξεχωριστός χώρος και δεν φαίνεται. Εγώ το διακόσμησα το σπίτι και ξέρω».

Τη Δευτέρα στην απολογία του ο Δημήτρης Λιγνάδης θα απαντήσει σε όλα όσα του καταμαρτυρούν και τον έστειλαν στη φυλακή - Τι κατέθεσαν οι τρεις τελευταίοι μάρτυρες υπεράσπισης του σκηνοθέτη



21

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη

ΑΦΙΕΡΩΜΑ

Επιμέλεια: Ελένη Μπέρτσου



Η ανθρώπινη πλευρά των επιχειρήσεων



Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η σχέση της επιχείρησης με την κοινωνία είναι αμφίδρομη και για τον λόγο αυτόν οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί οφείλουν να αναγνωρίζουν την ευθύνη που τους αναλογεί απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον και, αντίστοιχα, να προσαρμόζουν τη συμπεριφορά τους.

Οι κοινωνικοί, περιβαλλοντικοί και οικονομικοί παράγοντες, όπως είναι η καταστροφή του περιβάλλοντος, η ζήτηση των καταναλωτών για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, η προσέλκυση ξένων επενδύσεων αλλά και η μεταφορά των επιχειρήσεων σε χώρες με πιο φθηνά εργατικά, οδήγησαν στην εμφάνιση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Κάθε επιχείρηση, για να μπορέσει να αποκτήσει φήμη και να καταξιωθεί στον χώρο της, υιοθετεί διάφορες τεχνικές, όπως είναι η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις – μία τεχνική των τελευταίων χρόνων είναι και η εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Το καταναλωτικό κοινό αγοράζει αγαθά ή υπηρεσίες ανάλογα με την οικονομική του άνεση και τη φήμη μιας εταιρείας, αλλά θα προτιμήσει εκείνες τις επιχειρήσεις που με τη στάση τους πείθουν ότι ευαισθητοποιούνται απέναντι στα προβλήματα, αντιμετωπίζοντάς τα ως κοινά. Παράγοντες όπως η μόρφωση της κοινωνίας, η επανάσταση στη διάχυση της πληροφορίας και οι νέες οικονομικές συνθήκες μετέβαλαν αποφασιστικά τον παραδοσιακό τρόπο επικοινωνίας επιχειρήσεων – κοινωνού. Μέσω της κοινωνικής ευθύνης προβάλλονται η υπευθυνότητα, η κοινωνική ευσυνειδησία, η ευαισθησία, η συνειδηση και η επιχειρηματική ηθική της επιχείρησης. Οι επιχειρήσεις ενσωματώνουν στρατηγικές με τις οποίες φροντίζουν να λειτουργούν σωστά, να έχουν αξίες και να αναγνωρίζουν την ευθύνη που έχουν απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Δηλαδή, η επιχείρηση, ενσωματώνοντας την κοινωνική ευθύνη στις στρατηγικές της, παύει πλέον να έχει ως κύριο στόχο τη μεγιστοποίηση του κέρδους της και την κυριαρχία της στην αγορά, αλλά προσπαθεί να αναδειχθεί πέρα από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει με το κατά πόσο φροντίζει να ανεβάσει τα πρότυπα της κοινωνικής ανάπτυξης και της προστασίας του περιβάλλοντος και να αποδείξει ότι σέβεται τα ανθρώπινα και εργασιακά δικαιώματα στις καθημερινές πρακτικές της. Άρα, αυτή είναι και η φιλοσοφία που η επιχείρηση συμμερίζεται: Δέχεται να στερηθεί μέρος των κερδών της για την αναβάθμιση των όρων ζωής της ευρύτερης κοινωνίας, η οποία –είτε είναι ο άμεσος αποδέκτης της ωφέλειας είτε όχι– πείθεται για τις καλές προθέσεις της. Τα αποτελέσματα της εφαρμογής της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συνήθως δεν είναι άμεσα ορατά, όμως διαμορφώνουν την εικόνα της επιχείρησης, την κάνουν να φαίνεται αξιόπιστη στους ενδιαφερόμενους φορείς, να διατηρεί τη φήμη της, να είναι ανταγωνιστική και αντάξια στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Οι παράγοντες που καθιστούν αναγκαία την εφαρμογή της ΕΚΕ ως μέρους της επιχειρηματικής πρακτικής

Το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης.

Η έννοια της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση της παγκόσμιας κοινής γνώμης.

Η άνοδος του βιοτικού επιπέδου και η βελτίωση του μορφωτικού επιπέδου.

Η εικόνα και η φήμη των επιχειρήσεων που είναι κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνες.

Τα όρια των δυνατοτήτων του κράτους.

Η σημασία και ο ρόλος των ενδιαφερόμενων μερών.

Η αυξανόμενη σημασία της γνώσης.

Οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις παρέχουν τη δυνατότητα προσέλκυσης καλύτερων και εξειδικευμένων στελεχών.

Η πιστοποίηση στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ενισχύει την εταιρική εικόνα και προωθεί την οικονομική ανάπτυξη.



ΜΑΖΙ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΑΓΚΑΛΙΑΣΑΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΤΟΙΚΟΥΣ 70 ΝΗΣΙΩΝ

Για να απολαμβάνουν σήμερα ισότιμη πρόσβαση στην ιατρική περίθαλψη

Στην **Alpha Bank** με το πρόγραμμα «**Μαζί, με στόχο την Υγεία**» υποστηρίζουμε, εδώ και 8 χρόνια, το έργο των τοπικών ιατρείων, μέσα από τη δωρεά ιατρικών μηχανημάτων και υγειονομικού εξοπλισμού. Το **2021 ολοκληρώσαμε τον πρώτο κύκλο του προγράμματος**, έχοντας επισκεφθεί συνολικά **70 νησιά** και ενισχύσει **74 δομές υγείας** με **242.504 τεμάχια ιατρικών μηχανημάτων**, συσκευών και ειδών ιατροφαρμακευτικού υλικού συνολικά. Σήμερα, **833.357 κάτοικοι** αυτών των περιοχών, απολαμβάνουν ισότιμη πρόσβαση σε ιατρική περίθαλψη. Δηλώνουμε την ισχυρή δέσμευσή μας για έμπρακτη ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας σε όλη τη χώρα.

Το Πρόγραμμα πραγματοποιείται, από το 2014, σε συνεργασία με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «**ΑΓΟΝΗ ΓΡΑΜΜΗ ΓΟΝΙΜΗ**».



ALPHA BANK





Η ΕΥΔΑΠ ευθυγραμμίζεται με τους στόχους ESG



Παγκόσμια προτεραιότητα στον επιχειρηματικό κόσμο, πλέον, αποτελούν η υποστήριξη και η υλοποίηση των κριτηρίων ESG που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος (Environment), τη στήριξη της κοινωνίας (Society), καθώς και την εταιρική διακυβέρνηση (Governance).

Τα κριτήρια ESG αποτυπώνουν την ικανότητα μιας επιχείρησης να δημιουργεί αξία και να διαμορφώνει στρατηγικές σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα, λαμβάνοντας υπόψη τη διαχείριση μελλοντικών κινδύνων και συνδυάζοντας τον ανθρώπινο παράγοντα με την τεχνολογία. Η ενσωμάτωση των δεικτών ESG στις λειτουργίες μιας επιχείρησης είναι στρατηγικής σημασίας, γιατί με τον τρόπο αυτό δημιουργούν στην επιχείρηση επιπρόσθετη αξία.

Κάθε επιχείρηση πρέπει να εντοπίζει, να ιεραρχεί και να δημοσιοποιεί τους δείκτες ESG και να εξηγεί πώς αυτοί επηρεάζουν την επίδοσή της. Έτσι, οι επενδυτές έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τις πληροφορίες αυτές για να καθορίσουν πόσο ανθεκτική είναι η επιχείρηση αυτή και κατά πόσο μπορεί να εφαρμόσει μακροπρόθεσμα τις στρατηγικές της δράσεις.

Η ΕΥΔΑΠ, στο πλαίσιο της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης, ευθυγραμμίζεται απόλυτα με τους στόχους ESG, τους οποίους μετατρέπει σε μια καθημερινή εταιρική πραγματικότητα, με δράσεις εστιασμένες στην προστασία του περιβάλλοντος, την ενδυνάμωση της κοινωνίας και την ενίσχυση της εταιρικής διακυβέρνησης. Κύρια συνιστώσα της αναπτυξιακής πορείας της ΕΥΔΑΠ είναι η εναρμόνιση με τους στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Οι στρατηγικές προτεραιότητες της ΕΥΔΑΠ δίνουν έμφαση στην αειφόρο διαχείριση του νερού και την προστασία του περιβάλλοντος, αλλά, ταυτόχρονα, σε στοχευμένες ενέργειες για την αποδοτικότητα της λειτουργίας, την αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού, την υποστήριξη της κοινωνίας και την εξυπηρέτηση του δημόσιου συμφέροντος. Το δυναμικό τρίπτυχο των στρατηγικών προτεραιοτήτων της εταιρείας, λοιπόν, είναι:

- Ασφάλεια στην εργασία
- Αποδοτικότητα στη λειτουργία
- Ανάπτυξη για την κοινωνία.

Στον τομέα του περιβάλλοντος, υψίστης σημασίας στρατηγικός στόχος είναι η σταθερή μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος. Ήδη, από το 2014 έως το 2020, έχει επιτευχθεί μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα στις εγκαταστάσεις στην Ψυττάλεια, σε ποσοστό 65%.

Δέσμευση, επίσης, αποτελούν η εξοικονόμηση ενέργειας, η εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας και η αδιάλειπτη παροχή νερού άριστης ποιότητας στους πολίτες.

Ως προς τον πυλώνα της κυκλικής οικονομίας, η εταιρεία προωθεί την υλοποίηση σημαντικού αριθμού έργων τα οποία είναι ενταγμένα στο ΕΣΠΑ 2014-2020 και αφορούν έργα ύδρευσης και, κυρίως, έργα αποχέτευσης σε δήμους της Ανατολικής Αττικής, τα οποία θα επιτρέψουν τη χρήση



Αρχείο ΕΥΔΑΠ - ΚΕΛ Ψυττάλειας



Αρχείο ΕΥΔΑΠ - ΜΕΝ Ασπρόπυργος



ανακυκλωμένου νερού για άρδευση και περιαστική χρήση. Κατά το 2021 μπήκαν σε τροχιά υλοποίησης πολλά έργα του επενδυτικού της προγράμματος, όσον αφορά τα έργα αποχέτευσης ακαθάρτων στην Ανατολική Αττική.

Ταυτόχρονα, έχουν δρομολογηθεί έργα όπως ο εκσυγχρονισμός και η βελτιστοποίηση διαχείρισης και παρακολούθησης του δικτύου. Η ΕΥΔΑΠ, ως η μεγαλύτερη εταιρεία ύδρευσης και αποχέτευσης στον ελλαδικό χώρο, φροντίζει με συνέπεια, υπευθυνότητα και ευαισθησία να παρέχει άριστης ποιότητας νερό, παράλληλα με σύγχρονες και αδιάλειπτες υπηρεσίες αποχέτευσης και βιολογικού καθαρισμού στον εξυπηρετούμενο πληθυσμό της Αττικής.

Σε συνδυασμό με τις παραπάνω περιβαλλοντικές δράσεις και με κινητήριο δύναμη τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, η ΕΥΔΑΠ δίνει έμφαση στον άνθρωπο και την κοινωνία.

Η διασφάλιση των συνθηκών εργασίας και η προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, η προάσπιση της πολυμορφίας και των ίσων ευκαιριών στην εργασία, καθώς και η πελατοκεντρική προσέγγιση, είναι οι πυλώνες γύρω από τους οποίους δραστηριοποιείται η ΕΥΔΑΠ, άρρηκτα συνδεδεμένοι με τους στρατηγικούς στόχους της.

Στον τομέα της εταιρικής διακυβέρνησης που βασίζεται στην επιχειρηματική ηθική, η ΕΥΔΑΠ εναρμονίζεται απόλυτα και βρίσκεται σε πλήρη συμμόρφωση με τις πολιτικές και τους κανονισμούς, προάγοντας τη διαφάνεια και την πιστή

εφαρμογή των νόμων. Η εταιρική διακυβέρνηση της ΕΥΔΑΠ αφορά το σύνολο των αρχών και πρακτικών που υιοθετεί η εταιρεία, προκειμένου να διασφαλίσει την απόδοσή της, τα συμφέροντα των μετόχων της και τα συμφέροντα όλων των ενδιαφερόμενων μερών.

Η Βιώσιμη Ανάπτυξη της ΕΥΔΑΠ, λοιπόν, διαμορφώνει μια επιχειρηματική προσέγγιση που δημιουργεί αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Τα οφέλη είναι πολλά: Όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, μέτοχοι, εργαζόμενοι, καταναλωτές, κατανοούν ότι σημαντικό κριτήριο για να επιλέξουν μια εταιρεία είναι τα θέματα βιωσιμότητας. Ακολουθώντας τα κριτήρια ESG, η ΕΥΔΑΠ δεσμεύεται για μια πολιτική βασισμένη στην προστασία του περιβάλλοντος, ενισχύει την ικανοποίηση των εργαζομένων και των πελατών, ενώ ταυτόχρονα ακολουθεί τους κανόνες της διαφάνειας και της νομοθετικής συμμόρφωσης που περιορίζουν τους όποιους κινδύνους μπορεί να προκύψουν για θέματα περιβαλλοντικά, εργασιακά ή εταιρικής διακυβέρνησης.

Η ΕΥΔΑΠ είναι η πρώτη εταιρεία του Δημοσίου που ενσωμάτωσε στον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης του 2020 τα SASB πρότυπα για τον κλάδο του νερού, ενώ, παράλληλα, έχει ενταχθεί στον δείκτη ESG του Χρηματιστηρίου Αθηνών, στον οποίο συμπεριλαμβάνονται εταιρείες με καλές επιδόσεις σε θέματα περιβάλλοντος, κοινωνίας και εταιρικής διακυβέρνησης. Ο ρόλος των θεμάτων ESG είναι πλέον πολύ σημαντικός τόσο σε εγχώριο όσο και σε διεθνές επίπεδο και δεν θα μπορούσαν παρά να αποτελέσουν πυξίδα για τον τρόπο λειτουργίας της εταιρείας και τις σημαντικές επενδύσεις που αναλαμβάνει.

Η ενσωμάτωση των δεικτών ESG στις λειτουργίες μιας επιχείρησης είναι στρατηγικής σημασίας, γιατί με τον τρόπο αυτό δημιουργούν στην επιχείρηση επιπρόσθετη αξία



**Κόψε τον λογαριασμό,
φύτεψε ένα δέντρο,
και άφησε το πότισμα σε εμάς...
eBILL: Μαζί, θα κάνουμε το χαρτί... οξυγόνο!**

Τα βήματα είναι πολύ απλά!

- Μπαίνεις στην ιστοσελίδα eydap.gr
- Κάνεις, εύκολα, εγγραφή στο e-ΕΥΔΑΠ με τους κωδικούς taxis
- Ενεργοποιείς τον ψηφιακό σου λογαριασμό και καταργείς τον έντυπο, μειώνοντας το περιβαλλοντικό σου αποτύπωμα
- Λαμβάνεις email ή sms χωρίς χρέωση για την έκδοση του λογαριασμού σου
- Ανακαλύπτεις νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες, δυνατότητες και οφέλη που διευκολύνουν σημαντικά την καθημερινότητά σου

Με την ενεργοποίηση του eBILL, κάνουμε μαζί τον πλανήτη μας πιο πράσινο!
Γιατί, για κάθε 5 λογαριασμούς που μετατρέπονται σε ψηφιακούς,
εμείς φυτεύουμε ένα δέντρο, σε συνεργασία με τη we4all.

*Αν συναντήσεις δυσκολία, το 1022 είναι εδώ για να σε κατευθύνει να ολοκληρώσεις με επιτυχία τη διαδικασία!



eydap.gr



we4all

ΕΥΔΑΠ



Βέλτιστες πρακτικές για να προσφέρετε το καλύτερο...



Επιλογή κοινωνικών σκοπών που θα στηρίξετε:

1. Επιλέξτε μικρό αριθμό κοινωνικών σκοπών.
2. Επιλέξτε σκοπούς που αφορούν τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείστε.
3. Επιλέξτε σκοπούς που σχετίζονται με το όραμα, τις αξίες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.
4. Επιλέξτε σκοπούς που μπορούν να στηρίξουν τους επιχειρηματικούς στόχους του μάρκετινγκ, τις σχέσεις με τους προμηθευτές, την αύξηση της παραγωγικότητας και τη μείωση του κόστους.
5. Επιλέξτε σκοπούς που αφορούν άμεσα στους κύριους αποδέκτες σας, που είναι οι εργαζόμενοι, οι αγορές-στόχοι, οι πελάτες, οι επενδυτές και οι ιθύνοντες της εταιρείας.
6. Επιλέξτε σκοπούς που μπορείτε να στηρίξετε σε βάθος χρόνου.

Επιλογή πρωτοβουλιών που θα στηρίξουν ένα κοινωνικό ζήτημα:

1. Επιλέξτε πρωτοβουλίες που μπορούν να ανταποκρι-

θούν με τον καλύτερο δυνατόν τρόπο στους επιχειρηματικούς στόχους και τις επιδιώξεις σας.

2. Επιλέξτε πρωτοβουλίες που ανταποκρίνονται σε βασικές ανάγκες του σκοπού.
3. Επιλέξτε πολυάριθμες πρωτοβουλίες για έναν σκοπό, προσθέτοντας και εκείνες οι οποίες λείπουν από τις τρέχουσες προσπάθειες.
4. Επιλέξτε πρωτοβουλίες με τις μεγαλύτερες πιθανότητες εξασφάλισης συνεργασιών με ισχυρούς κοινωνικούς εταίρους.
5. Επιλέξτε πρωτοβουλίες για ζητήματα στα οποία έχετε μακρόχρονη εμπειρία.
6. Επιλέξτε πρωτοβουλίες που θα αξιοποιήσουν τους τρέχοντες αναξιοποίητους πόρους.

Ανάπτυξη και εφαρμογή σχεδίων προγραμμάτων:

1. Καταρτίστε εσωτερικές, πολυλειτουργικές ομάδες για την ανάπτυξη των σχεδίων.
2. Συμπεριλάβετε τους κοινωνικούς εταίρους σας στην ανάπτυξη του σχεδίου.
3. Καθορίστε σαφείς στόχους και μετρήσιμα αποτελέ-

σματα για την εταιρεία.

4. Καθορίστε σαφείς στόχους και μετρήσιμα αποτελέσματα για τον σκοπό.
5. Καταρτίστε ένα σχέδιο επικοινωνίας.
6. Εντοπίστε και σχεδιάστε την ενσωμάτωση περαιτέρω στοιχείων στρατηγικής.
7. Εξασφαλίστε τη στήριξη της ανώτερης διοίκησης.

Προσπάθειες αξιολόγησης:

1. Καθορίστε τον σκοπό της αξιολόγησης.
2. Μετρήστε και καταγράψτε την αξία επένδυσης των πόρων.
3. Μετρήστε και καταγράψτε τα αποτελέσματα για την εταιρεία, βάσει των στόχων και των επιδιώξεων πρωτοβουλίας.
4. Μετρήστε και καταγράψτε τα αποτελέσματα για τον σκοπό βάσει των στόχων και των επιδιώξεων πρωτοβουλίας.
5. Παρακολουθήστε την κατάσταση των κοινωνικών ζητημάτων που στηρίζουν οι πρωτοβουλίες.
6. Εκχωρήστε επαρκείς πόρους για διαδικασίες μέτρησης απολογισμού.

ΔΕΗ. Ένα με το μέλλον της κοινωνίας.

Με βασική της προτεραιότητα την **κοινωνική ευημερία** και τη δημιουργία **σχέσης εμπιστοσύνης** και **αμοιβαίου οφέλους** με τους πολίτες, η ΔΕΗ επιδιώκει μέσα από τις **δράσεις** της να προσφέρει στο κοινωνικό σύνολο μια σειρά από προγράμματα που στοχεύουν στην **ανάπτυξη** και την **πρόοδο** του τόπου. Για τον λόγο αυτό, γίνεται **ένα με τους ανθρώπους** της και δεσμεύεται να αξιοποιεί διαχρονικά κάθε πόρο της για τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης, σχεδιάζοντας ένα **καλύτερο μέλλον** για όλους.



Ένα με την κοινωνία

- Τον Μάρτιο του 2021, μετά τον καταστροφικό σεισμό στη Θεσσαλία, η ΔΕΗ ανέλαβε την **ανοικοδόμηση τριών σχολείων** στην Ελασσόνα και τον Τύρναβο.
- **Στηρίζει έμπρακτα την εθνική προσπάθεια** για την άμεση ανασυγκρότηση και αποκατάσταση των περιοχών που επλήγησαν από τις πρόσφατες καταστροφικές πυρκαγιές στη Βόρεια Εύβοια, χορηγώντας ποσό ύψους 3.000.000€ **για την υλοποίηση αντιδιαβρωτικών και αντιπλημμυρικών παρεμβάσεων**, σε περιοχή έκτασης 34.866 στρεμμάτων.
- Συνεχίζει να επιδεικνύει υψηλό αίσθημα ευθύνης ανταποκρινόμενη στο αίτημα των τοπικών φορέων για την αποκατάσταση των περιοχών της Αρχαίας Ολυμπίας, **για τη φύτευση 80.000 νέων δεντρυλλίων ελιάς**, τη μεταφορά και παράδοσή τους στις οικίες κοινότητες.

Ένα με τους πολίτες

- Κατά τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης, η ΔΕΗ ενίσχυσε την αδιάκοπη εξυπηρέτηση των πελατών της με:
 - **Δωρεάν αριθμό τηλεφωνικής εξυπηρέτησης:** 800-900-1000.
 - 24ωρη λειτουργία **Αυτόματης Ψηφιακής Βοηθού** μέσω του dei.gr, του Facebook και του Viber.
 - Δυνατότητα **προγραμματισμένου ραντεβού σε 74 καταστήματα** και διεύρυνση ωραρίου **έως τις 20.00 σε 38 καταστήματα**.
 - Εφαρμογή **έκτακτων μέτρων οικονομικής ελάφρυνσης:** δωρεάν πάγιο, εκπτώσεις και διεύρυνση ωραρίου τηλεφωνικής εξυπηρέτησης.
- Η ΔΕΗ, μέσω του Project Paralies, έχει «υιοθετήσει» τις παραλίες Μπλε Λιμανάκι στη Ραφήνα και Αγ. Νικολάου (Φίλιππας) στην Αρτέμιδα, **αναλαμβάνοντας τον καθαρισμό τους αλλά και την τοποθέτηση ειδικών κάδων χωριστής συλλογής απορριμμάτων**. Ενδεικτικά, από την 1η Αυγούστου μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου, συλλέχθηκαν συνολικά 8.213 αποτσίγαρα, 6.649 πλαστικά κομματάκια και 1.851 καλαμάκια.
- Ανέλαβε τον **εκσυγχρονισμό του εξοπλισμού των αλιέων της Αμοργού**, προκειμένου να τον χρησιμοποιήσουν για την αποκομιδή των απορριμμάτων από τις ακτές και τις θάλασσες του νησιού. Άλλη μία δράση με στόχο την **υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών για την αντιμετώπιση της ολοένα αυξανόμενης ρύπανσης των ακτών από πλαστικά και της υπεραλίευσης στο Αιγαίο**.

Ένα με τους εργαζομένους

- Με την εξέλιξη της πανδημίας, πρώτη στην Ελλάδα, θέσπισε μέσω της **συλλογικής σύμβασης, το καθεστώς της τηλεργασίας**.
- Τον Απρίλιο του 2021, προχώρησε στην υπογραφή **Μνημονίου Συνεργασίας με τη Διεθνή Διαφάνεια Ελλάδος**, για την ενίσχυση της ακεραιότητας και την προαγωγή της εταιρικής πολιτικής κατά της διαφθοράς.

Ένα με τα παιδιά

- Τα Χριστούγεννα του 2021, με την ενέργεια «Ένα με τα παιδιά», προχώρησε σε **δωρεά 1 εκ. € σε εννέα σωματεία για τα παιδιά:** Δεσμός, ΕΛΕΠΑΠ, Ελίζα, Κιβωτός του Κόσμου, Μαζί για το Παιδί, Make a Wish, ΠΑΑΠΑΒ, Παιδικά Χωριά SOS και Χαμόγελο του Παιδιού.

Ένα με το «πράσινο» μέλλον

- Συνεχίζει καθημερινά να συμβάλλει αποφασιστικά στην **προστασία** και τη **διατήρηση** του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και στην αποκατάσταση των οικοσυστημάτων. Με την πολυετή δράση και εμπειρία που διαθέτει πλέον στην προστασία και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, στηρίζει τις πυρόπληκτες περιοχές της Βόρειας Εύβοιας με δράσεις βιώσιμης ανάπτυξης και, πάνω από όλα, με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Ένα με τον πολιτισμό

- Η ΔΕΗ έφερε στο φως το **9^ο από τα 10 σωζόμενα αντίτυπα** του ιστορικού χάρτη «**Γεωγραφικός Πίνακας της Ελλάδας**» του Άνθιμου Γαζή (εκδ. 1810), συμμετέχοντας στην πρωτοβουλία «Ψηφιακό Αρχείο 1821» με στόχο την προαγωγή του ελληνικού πολιτισμού και την **ανάδειξη** της πολιτιστικής μας κληρονομιάς.



Δείκτες Απόδοσης ΕΚΕ και οφέλη των επιχειρήσεων



Οι δείκτες απόδοσης είναι συστήματα ιεράρχησης των επιχειρήσεων, ανάλογα με τον βαθμό της κοινωνικής τους υπευθυνότητας. Ένας δείκτης Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, θα πρέπει να μελετά τουλάχιστον πέντε τομείς:

- 1. Θέση της επιχείρησης στην αγορά:** Θα πρέπει, δηλαδή, να ερευνά τις συνθήκες ανταγωνισμού και την καταναλωτική συμπεριφορά, ενώ απαιτείται να γίνεται ειδική έρευνα για τα άτομα με ειδικές ανάγκες.
- 2. Περιβάλλον:** Μελετώνται η κατανάλωση ενέργειας, η χρήση νερού και οι τρόποι διαχείρισης των αποβλήτων που παράγει η επιχείρηση. Η προστασία του περιβάλλοντος, με μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, αζώτου, ραδιενέργειας, αποτελούν σημαντικά κριτήρια, ενώ αξιολογούνται τα συγκεκριμένα μέτρα που λαμβάνονται για τη λειτουργία της επιχείρησης με τρόπο φιλικό προς το περιβάλλον.
- 3. Εργασία:** Το περιβάλλον της εργασίας, αλλά και τα στοιχεία για το συνολικό εργατικό δυναμικό, με βάση το γένος, τη φυλή, την ηλικία, την απασχόληση ατόμων με ειδικές ανάγκες, αποτελούν στοιχεία που μελετώνται. Άλλα στοιχεία που συμπεριλαμβάνονται στις μετρήσεις είναι ο αριθμός πιθανών ατυχημάτων, οι νομικές κυρώσεις σε θέματα υγιεινής, ασφάλειας και «ίσων ευκαιριών», καθώς και τα πιθανά κρούσματα μη επαγγελματικής συμπεριφοράς. Κάποιες εξελίξεις στην εταιρεία, που μπορεί να επηρεάσουν το ανθρώπινο δυναμικό, όπως

εξαγορές και συγχωνεύσεις, είναι ορισμένες ακόμη παράμετροι που αξιολογούνται.

- 4. Κοινωνία:** Σε αυτόν τον τομέα, μετράται η χρηματική αξία των χορηγήσεων και των δωρεών, ως ποσοστό των κερδών προ φόρων, ενώ αξιολογείται και ο συνολικός χρόνος των εργαζομένων σε φιλανθρωπικές και κοινωνικές εκδηλώσεις.

- 5. Ηθική:** Εξετάζονται, επίσης, στοιχεία σχετικά με φαινόμενα δωροδοκίας, διαφθοράς κ.ά. Τα κριτήρια για την αποτελεσματικότητα των καλών πρακτικών ελέγχονται για την αποτελεσματικότητά τους από διεθνή πρότυπα, με άξονα τις παραπάνω επισημάνσεις. Οι δείκτες δίνουν επαρκή στοιχεία για τη συγκριτική αξιολόγηση των επιχειρήσεων, ως προς τις επιδόσεις τους, σε τομείς Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η υιοθέτηση του δείκτη CRI (Corporate Responsibility Index) αποτελεί τον πρώτο δείκτη μέτρησης της απόδοσης των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Ελλάδα.

Στόχος του δείκτη CRI είναι να παρέχει στις ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς ένα αναγνωρισμένο εργαλείο αξιολόγησης και σημείο αναφοράς για την αναγνώριση των επιδόσεών τους σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με βάση διεθνή κριτήρια. Ο δείκτης CRI μετράει την απόδοση των επιχειρήσεων και την επίδρασή τους:

Στην κοινωνία: αξιολογώντας την υποστήριξη που παρέχουν σε πρωτοβουλίες των τοπικών και εθνικών κοινωνιών, βοηθώντας στο χτίσιμο εποικοδομητικών σχέσεων με τις κοινωνίες αυτές και στη δημιουργία αμοιβαίας εμπιστοσύνης.

Στο περιβάλλον: αξιολογώντας τις πολιτικές

τους και τις ενέργειές τους για τον περιορισμό των δυσμενών επιδράσεων, που εξασκούν στις κλιματικές αλλαγές.

Στην αγορά και στους καταναλωτές: αξιολογώντας την επίδοσή τους στις σχέσεις τους με τους πελάτες τους και την αγορά και στο κατά πόσο παρακολουθούν, κατανοούν και ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταλλασσόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Στον τρόπο με τον οποίο πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες με υπευθυνότητα, σωστή ποιότητα και τιμές.

Στους εργαζομένους: αξιολογώντας τη συμπεριφορά και τις πολιτικές τους στα εργασιακά θέματα όπως ασφάλεια, υγιεινή, ειλικρινή επικοινωνία και δίκαιη μεταχείριση.

Μια εταιρεία, που έχει φροντίσει να αναπτύξει ένα πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αποκομίζει τα παρακάτω οφέλη:

Πρώτον, από τη μεριά των καταναλωτών. Σύμφωνα με τα στοιχεία των δημοσκοπήσεων, ένας στους δύο Ευρωπαίους είναι διατεθειμένος να πληρώσει παραπάνω για να αγοράσει προϊόντα που σέβονται την κοινωνία και το περιβάλλον.

Δεύτερον, από την πλευρά των εργαζομένων. Οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις προσελκύουν και διατηρούν ευκολότερα προσωπικό ποιότητας, συγκριτικά με άλλες επιχειρήσεις.

Τρίτον, από την πλευρά των επενδυτών. Διαπιστώνεται κατακόρυφη άνοδος των κοινωνικά υπεύθυνων επενδύσεων, με αποτέλεσμα να δημιουργηθούν σχεδόν σε ολόκληρη την Ευρώπη περισσότερα από 200 ταμεία από συνδρομές επιχειρήσεων, με καθαρά δεοντολογικό χαρακτήρα και περιουσιακά στοιχεία 11 δισ. ευρώ.

Ένας δείκτης ΕΚΕ
θα πρέπει να
μελετά
τουλάχιστον πέντε
τομείς: τη θέση
της επιχείρησης
στην αγορά,
το περιβάλλον,
την εργασία,
την κοινωνία
και την ηθική



ΑΕΓΕΑΝ

Ανακαλύψτε κάτι νέο



A STAR ALLIANCE MEMBER 

aegeanair.com



Σύμφωνα με έρευνες σχετικά με την κοινωνική υπευθυνότητα και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, υπάρχουν δεκάδες τομείς κοινωνικής δράσης μιας εταιρείας.

Ενδεικτικά, αναφέρονται οι κάτωθι:

- Καταπολέμηση της ανεργίας.
- Παροχές και στήριξη σε ευπαθείς ομάδες.
- Προστασία του περιβάλλοντος.
- Προγράμματα ανακύκλωσης.
- Προστασία από την ατμοσφαιρική ρύπανση.
- Παροχές στους εργαζομένους καθώς και στις οικογένειές τους.
- Περιβάλλον υγιεινής και ασφάλειας στις εταιρείες.
- Παροχή εκπαίδευσης στα στελέχη.
- Πολιτισμός και ψυχαγωγία για τους εργαζομένους.
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα καθώς και ανάπτυξη με γνώμονα το συμφέρον της κοινωνίας – και όχι μόνο τα κέρδη της εταιρείας.
- Υπεύθυνη διοίκηση.
- Βοήθεια προς κάθε τομέα Υγείας.
- Αιμοδοσία.
- Ενημέρωση για απειλητικές συνθήκες για την ανθρώπινη ζωή, όπως είναι, για παράδειγμα, το κάπνισμα.
- Κυκλοφοριακή αγωγή.
- Υποστήριξη ομάδων απεξάρτησης από τα ναρκωτικά.
- Υποστήριξη ιδρυμάτων προστασίας παιδιών και άλλων σχετικών φορέων και Μη Κερδοσκοπικών Οργανώσεων (ΜΚΟ).
- Εκπαιδευτικές και ενημερωτικές ενέργειες για παιδιά και ενήλικους, με στόχο την ορθολογική διαχείριση των λειτουργιών της επιχείρησης, ώστε να μην μολύνεται το περιβάλλον.
- Θέσεις εργασίας για ειδικές ομάδες και γενικότερα καταπολέμησης της ανεργίας.
- Ενίσχυση άπορων ομάδων.
- Στήριξη και επιστημονική βοήθεια κακοποιημένων και εγκαταλελειμμένων παιδιών.
- Βοήθεια και ενίσχυση άπορων οικογενειών.



Τομείς κοινωνικής δράσης

- Καμπάνια για μη κατανάλωση αλκοόλ πριν από την οδήγηση.
- Δωρεάν ιατρικές εξετάσεις.
- Ευθύνη για τον πολιτισμό και την τέχνη.
- Σεβασμός στο ανθρώπινο δυναμικό.
- Ίσες ευκαιρίες.
- Υπεύθυνη αντιμετώπιση πελατών και ομάδων κοινού.
- Στήριξη του αθλητισμού.
- Υποστήριξη αθλητικών ιδεωδών.
- Δράση κατά του ρατσισμού και του χουλιγκανισμού.
- Δημιουργία βιοκλιματικών σχολείων.
- Σεβασμός στο περιβάλλον και στον μαθητή.
- Δράση για την ανάπτυξη της κατανάλωσης καυσίμων με τη μικρότερη επιβάρυνση του περιβάλλοντος.
- Δημιουργία ενός κοινωνικού τραπεζικού συστήματος, όπως, για παράδειγμα, παροχή τραπεζικών υπηρεσιών σε άτομα με ειδικές ανάγκες.
- Αγροτικός τομέας/κτηνοτροφία.
- Επιδόματα στα στελέχη.
- Προγράμματα ομαδικής ασφάλισης.
- Προώθηση και καλλιέργεια των πνευματικών, καλλιτεχνικών και πολιτιστικών ενδιαφερόντων των εργαζομένων και των οικογενειών τους.
- Ίδρυση πολιτιστικών ιδρυμάτων με ειδικές συλλογές έργων τέχνης.
- Βοήθεια σε πολίτες εμπόλεμων χωρών ή σε πολίτες χωρών που έχουν ανάγκη (σεισμόπληκτες χώρες). Σαφώς, η κοινωνική υπευθυνότητα δεν επιτυγχάνεται με τα διαφημιστικά προγράμματα, λόγω του ότι η διαφήμιση ωραιοποιεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες και προσπαθεί να διαμορφώσει ένα ευνοϊκό και θετικό περιβάλλον. Η κοινωνική υπευθυνότητα επιτυγχάνεται με ενέργειες δημοσιότητας, όπως είναι οι συνεντεύξεις Τύπου, οι δημοσιεύσεις άρθρων και οι συνεντεύξεις σε ένα γενικότερο πλαίσιο.

Τι έχουν δείξει οι έρευνες για την ΕΚΕ

Οι εταιρείες προωθούν τις αξίες που τις διέπουν μέσω της ΕΚΕ, αφού επιχειρηματική ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι αλληλένδετες.

Ειδικότερα, όσον αφορά τη σχέση της ΕΚΕ με τις οικονομικές επιδόσεις των επιχειρήσεων, σύμφωνα με μελέτες που έχουν γίνει πάνω στο θέμα, προκύπτει ότι υπάρχει θετική σχέση μεταξύ εταιρικής κοινωνικής επίδοσης και οικονομικής επίδοσης και, σε κάθε περίπτωση, οι ερευνητές καταλήγουν στο συμπέρασμα ότι υπάρχει οπωσδήποτε πολύ μικρή αρνητική σχέση μεταξύ των δύο.

Η London Business School επιβεβαιώνει αυτά τα ευρήματα. Από 80 μελέτες για την ΕΚΕ που έχει εξετάσει, οι 42 έδειξαν θετική επίδραση, οι 19 δεν έδειξαν κάποια σχέση, οι 15 έδειξαν μεικτά αποτελέσματα και μόνο οι τέσσερις έδειξαν αρνητική επίδραση. Παρόμοια επιβεβαίωση έκανε και το Πανεπιστήμιο Χάρβαρντ, το οποίο διαπίστωσε ότι επιχειρήσεις που ασχολούνται με όλους όσοι επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους (stakeholders) έχουν τέσσερις φορές μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης από εκείνες που είναι επικεντρωμένες μόνο στους μετόχους τους.

Σχετικά με το ενδιαφέρον των εργαζομένων, άλλες μελέτες αναφέρουν ότι η ΕΚΕ μπορεί να επηρεάσει πολύ την προσέλκυση και τη διατήρηση στελεχών. Οι εργαζόμενοι θέλουν καλές αμοιβές και καλές προοπτικές, όμως όλο και περισσότερο θέλουν επίσης να αισθάνονται υπερήφανοι για την επιχείρηση όπου εργάζονται. Όπως είπε και ο διευθύνων σύμβουλος μιας πολυεθνικής επιχείρησης, «οι άνθρωποι δεν θέλουν να αισθάνονται αμνηχανία, όταν χρειαστεί να πουν για ποιον εργάζονται».

Μελέτη που έγινε από τον Όμιλο Chersonson έδειξε ότι το 78% των ερωτηθέντων θα προτιμούσε να εργάζεται για μια επιχείρηση, η οποία έχει εξαιρετική φήμη και τους πληρώνει μισθό που καλύπτει τις ανάγκες τους. Μόνο το 17% είπε ότι θα εργαζόταν για μια επιχείρηση με υψηλούς μισθούς, αλλά πενιχρή φήμη. Η ΕΚΕ, επίσης, θεωρείται ότι μπορεί να αυξήσει την παραγωγικότητα. Για παράδειγμα, επιχειρήσεις που βελτιώνουν τις συνθήκες και τις πρακτικές εργασίας διαπιστώνουν μείωση των ελαττωματικών ή των άχρηστων εμπορευμάτων.

2010 - 2021

Σε μία δύσκολη περίοδο για τη χώρα μας,
ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών προσέφερε
με υψηλό αίσθημα ευθύνης



900 εκ.€
δαπάνες
μισθοδοσίας

245 εκ.€
εισροή συναλλάγματος
από διεθνείς ασθενείς

8 εκ. πολίτες
μας εμπιστεύτηκαν
την υγεία τους

8 χιλ. συμπολίτες
μας έλαβαν δωρεάν ή
προνομιακές υπηρεσίες

350 εκ.€
καταβολές στα
ασφαλιστικά ταμεία

630 εκ.€
σε προμήθειες από
Ελληνικές εταιρίες

500 χιλ. ακρίτες
εξυπηρετούνται με τηλεϊατρική
μέσω της Vodafone

40 φορείς, σωματεία,
ΜΚΟ & Ιατρικές υιοθεσίες
ακριτικών νησιών & περιοχών
(Έβρος) στο πρόγραμμα ΕΚΕ

250 εκ.€
καταβολές στο
Ελληνικό Δημόσιο

100 εκ.€
επενδύσεις

6 χιλ.
εργαζόμενοι και
ιατροί συνεργάτες

20 Διεθνείς
πιστοποιήσεις με τα
αυστηρότερα standards



32

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

**Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη**

Πράσινη επιχειρηματικότητα: Ενσυναίσθηση και συνείδηση

Πολλές εταιρείες φροντίζουν για την ενημέρωση προσωπικού και συνεργατών, ζητώντας τους να καταθέσουν και εκείνοι τις δικές τους ιδέες ώστε να γίνει ο χώρος που εργάζονται eco-friendly

Η εταιρική υπευθυνότητα και η πορεία προς την αειφόρο ανάπτυξη είναι στόχοι δέουσας σημασίας. Κάθε επιχείρηση, μικρή ή μεγάλη, θα πρέπει να προστατεύει το φυσικό περιβάλλον κάνοντας δράσεις περιβαλλοντικού χαρακτήρα.

Ευτυχές είναι ότι στη χώρα μας πολλές εταιρείες έχουν ενσυναίσθηση και συνείδηση, καθώς έχουν υιοθετήσει αρχές πράσινης επιχειρηματικότητας και κάνουν δράσεις που στόχο έχουν τη σωστή περιβαλλοντική διαχείριση. Δράσεις όπως η μεταμόρφωση των εξωτερικών χώρων σε χώρους πρασίνου, κήπους γεμάτους λουλούδια και διάφορα είδη δέντρων. Ακόμη, πραγματοποιούνται πολυποικίλες δραστηριότητες στο πλαίσιο του Εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας της Γης.

Η προστασία του περιβάλλοντος είναι υπόθεση όλων και η υιοθέτηση και επινόηση δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος καλό είναι να μας ευαισθητοποιεί όλους. Πολλές εταιρείες φροντίζουν για την ενημέρωση του προσωπικού τους, των υπεργολάβων τους, των συνεργατών τους, των προμηθευτών της εταιρείας και τους ζητούν να καταθέσουν και εκείνοι τις δικές τους ιδέες ώστε να γίνει ο χώρος που εργάζονται eco-friendly. Φυσικά και έχει «δουλέψει» αυτή η πρακτική, αφού πολλές εταιρείες έχουν προχωρήσει στην υιοθέτηση αυτών των ιδεών, με τις πιο δημοφιλείς να είναι η χρήση οικολογικών υλικών και η βελτίωση των ενεργειακών δεικτών των γραφείων και των εγκαταστάσεων. Άλλες δράσεις είναι η χρήση μεταφορικών μέσων και μηχανημάτων, καθώς και η εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης των απορριμμάτων

των στους κοινούς χώρους εργασίας. Η αντικατάσταση των κοινών σάκων απορριμμάτων με βιοδιασπώμενους σάκους αλλά και η μείωση στη χρήση πλαστικών προϊόντων έχουν αναβαθμίσει τις επιχειρήσεις.

Βέβαια, δεν «εκμεταλλεύονται» μόνες τους αυτές τις πρακτικές, αλλά ενημερώνουν με διάφορα διαφημιστικά σποτ, φυλλάδια και μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τους πελάτες τους και τους εφιστούν την προσοχή, καθώς «το φυσικό περιβάλλον μάς χρειάζεται κοντά του». Οι ιδιοκτήτες και οι υπεύθυνοι των εταιρειών θέλουν συνεχώς να λαμβάνουμε όλα εκείνα τα αναγκαία μέτρα που θα συνεισφέρουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω μιας σύγχρονης παραγωγής, φιλικής προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο. Για αυτούς τους λόγους προσπαθούν να τηρούν σταθερά τους κανονισμούς λειτουργίας, εφαρμόζοντας ολοκληρωμένα συστήματα πιστοποίησης και συμμορφώνοντας σε εθνικά και διεθνή πρότυπα.

Η Περιβαλλοντική Πολιτική των εταιρειών περιλαμβάνει ακόμη την τήρηση όλων των νομοθετικών διατάξεων στον τομέα μιας φιλικής προς το περιβάλλον εταιρικής λειτουργίας. Ταυτόχρονα, βελτιώνονται στον τομέα της εξοικονόμησης φυσικών πόρων και επαναχρησιμοποίησης υλικών. Τέλος, γίνεται διαρκής αξιολόγηση της περιβαλλοντικής πολιτικής με σκοπό τον επανακαθορισμό των στόχων και την αναθεώρηση των μέτρων εφαρμογής.

Η Περιβαλλοντική Πολιτική θα πρέπει να διαδοθεί σε όλες τις εταιρείες και τις επιχειρήσεις ώστε να γίνει αποδεκτή από όλους και να υιοθετηθεί προκειμένου να γίνει μια συλλογική προσπάθεια για τη μείωση των ρυπογόνων δραστηριοτήτων.



<https://www.lidl-hellas.gr/sustainability>



Ας μην είναι το πλαστικό η καλοκαιρινή μας ανάμνηση!

Στη Lidl Ελλάς, δουλειά μας είναι να φροντίζουμε τους πελάτες μας.
Ευθύνη μας είναι, όμως, να φροντίζουμε ολόκληρο τον κόσμο.

Γι' αυτό, συνεχίζουμε τις δράσεις μας γύρω από την τουριστική καμπάνια περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης «Plastic Free Greece» και πραγματοποιούμε για άλλη μία χρονιά, μαζί με το Κοινοφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης, υποβρύχιους και παράκτιους καθαρισμούς στην Κρήτη, στη Χαλκιδική, στη Σαντορίνη, στη Σύρο, στη Λίμνη Κερκίνη και στη Λήμνο. Έτσι, όλοι μαζί, κάνουμε βήματα που θα μας οδηγήσουν στον δρόμο για έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής και μια Ελλάδα χωρίς πλαστικά μίας χρήσης.

Και αυτό μας κάνει Lidl.





Στόχος ο άνθρωπος και το κοινό συμφέρον



Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) δεν έχει μόνο στόχο την ικανοποίηση των οικονομικών και νομικών υποχρεώσεων μέσα στο πλαίσιο της επιχείρησης, αλλά περιλαμβάνει ενέργειες οι οποίες βοηθούν στην αποφυγή οποιασδήποτε ζημιάς μπορεί να βλάψει οικονομικά, πνευματικά ή ψυχολογικά την κοινωνία.

Οι εταιρείες δεν λειτουργούν με ανευθυνότητα, αλλά συμμορφώνονται στις συνθήκες της κοινωνίας. Συμβαδίζουν παράλληλα και δεν προσδοκούν μόνο το κέρδος αλλά και την ομαλή λειτουργία της χωρίς να επιβαρύνουν τους πολίτες. Για παράδειγμα, αν καταλάβουν ότι με τις πρακτικές που εφαρμόζουν προκαλούν μόλυνση στην τοπική κοινωνία, προσπαθούν να τις περιορίσουν. Με αυτό τον τρόπο οι επιχειρήσεις κερδίζουν την εμπιστοσύνη των πελατών, των εργαζομένων, των μετόχων κ.λπ.

Ακόμα, οι όμιλοι κάνουν προσπάθειες να βελτιωθούν μέχρι και να εξαλειφθούν κοινωνικά ζητήματα όπως το χαμηλό βιοτικό επίπεδο, η εγκληματικότητα, τα ναρκωτικά και τα ψυχολογικά προβλήματα των πολιτών τα οποία οδηγούν σε υποβάθμιση των συνθηκών διαβίωσης. Μέσω της ανθρωπιστικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης διεξάγονται ενέργειες που ικανοποιούν κοινωνικές ανάγκες. Τέτοιες δράσεις είναι η παροχή χορηγιών σε κοινωνικές οργανισμούς και φιλανθρωπικά σωματεία, η υλοποίηση προγραμμάτων εύρεσης εργασίας για άνεργους συμπολίτες μας, όπως και άλλες πρακτικές για την ενίσχυση του τρόπου ζωής των πολιτών.

Ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων των εταιρειών στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και στις τοπικές κοινότητες έχει αρχίσει να φαίνεται πιο έντονα, ειδικά μετά την οικονομική αήλη και την επιδημική κρίση

Όσον αφορά τους εργαζόμενους αυτών των εταιρειών, για τη διασφάλιση ευνοϊκού εργασιακού κλίματος τους δίνεται η δυνατότητα συμμετοχής στην εταιρική διακυβέρνηση αλλά και παροχής προγραμμάτων προληπτικού ελέγχου υγείας και ενθάρρυνσης πρακτικών που δημιουργούν υγιές εργασιακό περιβάλλον. Ταυτόχρονα βοήθεια δίνεται στον σχεδιασμό της ζωής των εργαζομένων μετά τη συνταξιοδότηση. Η ανάπτυξη όρων που αποβλέπουν στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής είναι επιδίωξη πολλών επιχειρήσεων.

Παράλληλα, επινοούν πολιτικές κατά των διακρίσεων σε προσλήψεις, μισθούς, κατάρτιση ή απόλυση με βάση το γένος, τη φυλή, την ηλικία ή τη θρησκεία. Υιοθετούν επιπλέον εργασιακά πρότυπα που χρησιμοποιούνται παγκοσμίως, όπως το δικαίωμα της οργάνωσης σωματείων για την επίλυση προβλημάτων εργασιακής φύσεως.

Ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων των εταιρειών στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και στις τοπικές κοινότητες έχει αρχίσει να φαίνεται πιο έντονα στις μέρες μας, ειδικά μετά την οικονομική αλλά και την επιδημική κρίση που πέρασε η χώρα μας.

Καταλήγοντας, η εφαρμογή της ΕΚΕ εστιάζεται σε δράσεις, για την ικανοποίηση των προσδοκιών των πελατών, αλλά πάνω από όλα στοχεύει στον άνθρωπο και το κοινό συμφέρον. Κύρια ευθύνη τους είναι οι πολίτες. Έτσι, ο καθένας ξεχωριστά και όλοι μαζί πραγματοποιούν μια σειρά δράσεων στηρίζοντας την κοινωνία, έχοντας ως γνώση ότι όταν συντονίζονται οι δεξιότητες, η εμπειρία και το πάθος μπορούν να επιφέρουν σπουδαία αποτελέσματα.



MYTILINEOS

Η βιωσιμότητα και η υπεύνηνη επιχειρηματικότητα ως οδηγοί για την προστασία του περιβάλλοντος

Η περασμένη χρονιά ήταν όντως κομβική για τις επιχειρήσεις και τις βιομηχανίες λόγω των μεγάλων και ιδιαίτερα ρευστών προκλήσεων της κλιματικής κρίσης. Όμως με διορατικότητα, αφοσίωση και ενσυναίσθηση, κάποιοι οργανισμοί εστίασαν στρατηγικά στο κρίσιμο ζήτημα της βιωσιμότητας.

Πλέον χαρακτηριστικό παράδειγμα η MYTILINEOS που πρωταγωνίστησε στις προσπάθειες μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Με τη βιώσιμη ανάπτυξη ως κύριο μοχλό της λειτουργίας της και αναπόσπαστο στοιχείο του εταιρικού της DNA, η εταιρεία διαδραμάτισε πρωταγωνιστικό ρόλο σε διεθνές επίπεδο προς αυτή την κατεύθυνση, διατηρώντας μια άρρηκτη και αρμονική σύνδεση μεταξύ της φιλοσοφίας αυτής και της μακροπρόθεσμης επιχειρηματικής στρατηγικής της.

Από τη θεωρία στην πράξη

Εξάλλου, η MYTILINEOS δεν έμεινε στη θεωρία, αλλά προχώρησε με αποφασιστικές πράξεις. Το 2021 έγινε η πρώτη βιομηχανία στην Ελλάδα και από τις πρώτες παγκοσμίως που δεσμεύτηκε σε σαφείς στόχους απανθρακοποίησης με ορίζοντα τα έτη 2030 και 2050. Συγκεκριμένα, στοχεύει σε μείωση των συνολικών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) κατά 30% σε σχέση με το 2019 και ουδέτερο ανθρακικό αποτύπωμα του 50% των Τομέων Επιχειρηματικής Δραστηριότητας μέχρι το 2030, και σε ουδέτερο ανθρακικό αποτύπωμα στο 100% της δραστηριότητάς της μέχρι το 2050. Φιλόδοξες δεσμεύσεις που ξεκίνησαν να εφαρμόζονται άμεσα με ενέργειες μείωσης εκπομπών CO₂ σε όλους τους τομείς, σε ποσοστό 90%, ενώ ταυτόχρονα η εταιρεία ολοκλήρωσε και τη δημιουργία συστήματος αναγνώρισης των πηγών και υπολογισμού των εκπομπών CO₂, επιπέδου Scope 3 σε όλα τα Business Units.

Ταυτόχρονα, η εταιρεία κατέστη μία από τις πρώτες εταιρείες που ενσωμάτωσε πλήρως κριτήρια ESG στο στρατηγικό της πλαίσιο, ενώ μέσα από την πρόδοό της καθιερώθηκε ως μία από τις πρωτοπόρες εταιρείες σε παγκόσμιο επίπεδο.

Όπως σημειώνει ο πρόεδρος και CEO της εταιρείας κ. Ευάγγελος Μυτιληναίος στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της MYTILINEOS: «Για εμάς, η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί την κινητήρια δύναμη μέσω της οποίας η εταιρεία φιλοδοξεί να παραμείνει ανταγωνιστική σε βάθος χρόνου, να αντιμετωπίσει τις σύγχρονες προκλήσεις και, αναπτύσσοντας τις κατάλληλες συνεργασίες, να συμβάλει σε ένα νέο αποδοτικό μοντέλο ανάπτυξης. Ένα μοντέλο χωρίς κοινωνικούς αποκλεισμούς, όπως έχει αποτυπωθεί και μέσω των Παγκόσμιων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης».

Και όλα αυτά ενώ η επιτάχυνση του μεγαλύτερου επενδυτικού προγράμματος της ιστορίας της έδωσε νέα πνοή στην το-



ποθέτηση της εταιρείας στο απαιτητικό περιβάλλον της ενεργειακής μετάβασης, υπερβαίνοντας για το 2021 σε συνολική αξία τα 379 εκατ. ευρώ. Παράλληλα, για την περασμένη χρονιά οι καθαρές δαπάνες της MYTILINEOS για την προστασία του περιβάλλοντος ανήλθαν σε 82,8 εκατ. ευρώ, ενώ το 55% του κύκλου εργασιών της προέρχεται από επιλέξιμες δραστηριότητες της Ευρωπαϊκής Ταξινόμησης Βιώσιμων Επενδύσεων.

Αξιοποιώντας κατάλληλα τις δεσμεύσεις και τις πρωτοβουλίες

Η MYTILINEOS καταγράφει ήδη έμπρακτα τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, φτάνοντας σε πολύ υψηλά επίπεδα ακόμη και για τα διεθνή δεδομένα.

Όπως, για παράδειγμα, ο στόχος που έχει τεθεί για το 2025, όπου η MYTILINEOS θα συγκαταλέγεται στις τρεις μεγαλύτερες παραγωγούς παγκοσμίως που θα παράγουν «πράσινο» αλουμίνιο (δηλαδή με λιγότερους από 4t CO₂ ανά τόνο παραγωγής). Επιπλέον, έχουν υλοποιηθεί επενδύσεις για την αύξηση των επιπέδων παραγωγικής δυναμικότητας «πράσινου» αλουμινίου, με στόχο η εταιρεία να ανταποκρίνεται τόσο στην αυξανόμενη ζήτηση όσο και στους φιλόδοξους περιβαλλοντικούς στόχους που έχει θέσει.

Όσον αφορά τα έργα ΑΠΕ, το 2021, με την ενίσχυση των επενδύσεων, η παραγωγή καθαρής ενέργειας ανήλθε στο 9,7% της συνολικής παραγωγής, αυξημένη κατά 12,8% σε σχέση με το 2020. Αντίστοιχα, οι απόλυτες άμεσες και έμμεσες



εκπομπές CO₂ (Scope 1 & Scope 2) κατέγραψαν μείωση κατά 12,4% σε σχέση με τα επίπεδα του έτους βάσης 2019.

Η αναγνώριση της πρωτοπορίας και οι πρωτιές

Η προσήλωση της MYTILINEOS στη βιώσιμη ανάπτυξη την οδηγεί σε σημαντικές πρωτιές. Έτσι, έγινε η 1η ελληνική εταιρεία που εντάχθηκε στη διεθνή πρωτοβουλία Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), που αφορά τον προσδιορισμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής σε οικονομικό επίπεδο. Παράλληλα, ολοκλήρωσε επιτυχώς την 1η συμμετοχή της στην πρωτοβουλία CDP ClimateChange, ενώ την περασμένη χρονιά εντάχθηκε στην ομάδα των εταιρειών που υποστηρίζουν τη διεθνή πρωτοβουλία Science Based Targets Initiative (SBTi), με σκοπό την επιστημονική επικύρωση των κλιματικών της στόχων. Ανάλογα επιτυχημένο αποτέλεσμα προέκυψε και μέσα από 11 ESG αξιολογήσεις διεθνών οργανισμών (ESG Raters), βελτιώνοντας αισθητά τις επιδόσεις της και ενισχύοντας τη θέση της μεταξύ των εταιρειών με τις καλύτερες επιδόσεις.

Επίσης, η εταιρεία αναδείχθηκε από τη Sustainalytics -έναν από τους πιο σημαντικούς και αξιόλογους ESG Raters παγκοσμίως- ως μία από τις «κορυφαίες βιομηχανικές εταιρείες» για την ESG επίδοσή της, καταλαμβάνοντας τη 2η θέση σε σύνολο 114 εταιρειών του κλάδου των Industrial Conglomerates.



Κίνητρα και ίσες ευκαιρίες για όλους



Τα τελευταία χρόνια, εταιρείες-κολοσσοί δίνουν κίνητρα με σκοπό την ποσόστωση φύλου, με δυνατότητες τηλεργασίας σε νέες μητέρες και άλλες επιλογές που καθιστούν ελκυστικές τις θέσεις εργασίας

Ο επιχειρηματικός κόσμος ωριμάζει και προσαρμόζεται στις μεταβολές του καιρού. Η τεχνολογική πρόοδος και ο συνεχής αγώνας για την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων διαμορφώνουν τους όρους μιας σύγχρονης επιχείρησης. Η επιχειρηματική κοινωνική ευθύνη, για ίσες ευκαιρίες από το φύλο μέχρι τις μειονότητες, έχει διαδοθεί τα τελευταία χρόνια, με την εικόνα στις σύγχρονες επιχειρήσεις να διαφέρει κατά πολύ από εκείνη άλλων δεκαετιών.

Κατ' αρχάς, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να τονιστεί το γεγονός ότι έχει εξισωθεί σε μεγάλο βαθμό η αναλογία ανδρών-γυναικών στις εταιρείες και μάλιστα σε κορυφαίες θέσεις. Οι εταιρείες-κολοσσοί επιλέγουν με μεγαλύτερη άνεση γυναίκες για θέσεις-κλειδιά, κάτι που σε μεγάλο βαθμό οφείλεται στην άρση των προκαταλήψεων του παρελθόντος. Οι γυναίκες, όπως και όλοι οι άνθρωποι, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, εθνικότητας και άλλων διακρίσεων, που διεκδικούν μια επαγ-

γελματική θέση πρέπει να κρίνονται για τα προσόντα και το βιογραφικό τους, όχι με βάση στερεότυπα και ανυπόστατους ισχυρισμούς που πηγάζουν από τις αντιλήψεις ρατσισμού και σεξισμού που είναι βαθιά ριζωμένες στον κοινωνικό ιστό.

Μάλιστα, σύμφωνα με την ΕΕ, οι γυναίκες αποτελούν περίπου το 60% των νέων αποφοίτων πανεπιστημίων στην ΕΕ, γεγονός που αποδεικνύει ότι επιβάλλεται η εξισορρόπηση των θέσεων μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Οι ίδιες οι επιχειρήσεις αποσκοπούν στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα του εργαζομένου και για αυτόν ακριβώς τον λόγο η αξιολόγηση πρέπει να γίνεται με ορθολογικά κριτήρια. Τα τελευταία χρόνια, εταιρείες-κολοσσοί δίνουν κίνητρα με σκοπό την ποσόστωση φύλου, με δυνατότητα τηλεργασίας σε νέες μητέρες και άλλες δυνατότητες που καθιστούν ελκυστικές τις θέσεις εργασίας.

Παράλληλα, γίνεται προσπάθεια από συλλογικότητες για κατάρριψη των στερεοτύπων που αποκλείουν άτομα της LGBTQ+ κοινότητας από εργασιακούς χώρους. Σε πολλές χώρες του εξωτερικού και ειδικότερα σε κράτη-

μέλη της ΕΕ, η ανάληψη θέσεων ευθύνης σε εταιρείες από άτομα της LGBTQ+ θεωρείται απολύτως φυσιολογική, με ανώτερα και κατώτερα στελέχη να δηλώνουν ανοιχτά τον σεξουαλικό τους προσανατολισμό. Η κοινότητα των LGBTQI+ στην Ελλάδα είναι αντιμέτωπη με διακρίσεις στον τομέα της εργασίας σε διάφορα επίπεδα. Πέρα από τις έντονες διακρίσεις λόγω ηλικίας, υφίστανται διακρίσεις με βάση τον σεξουαλικό προσανατολισμό και την ταυτότητα του φύλου τους.

Με την ψηφιακή μετάβαση, τα στερεότυπα αυτά φαίνεται ότι σιγά σιγά υποχωρούν, με πολλές εταιρείες να εμπιστεύονται ανθρώπους με βάση τις δυνατότητές τους και όχι τον σεξουαλικό τους προσανατολισμό.

Η πολιτική των εταιρειών οφείλει να σέβεται τα ανθρώπινα δικαιώματα και να παρέχει ίσες ευκαιρίες στους εργαζομένους, ενώ παράλληλα να διασφαλίζει έναν υγιή εργασιακό χώρο για όλους όσους εργάζονται σε αυτόν. Το ύψος των αμοιβών να καθορίζεται αποκλειστικά από τις προδιαγραφές της θέσης, καθώς και τα προσόντα των εργαζομένων. Όχι με βάση στερεότυπα και προκαταλήψεις.



διανομή αερίου
αττικής
ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΑΕΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ

Επιλέγουμε **Φυσικό Αέριο** για **άνεση** και **ευκολία!**

αποδοτικότητα

περιβάλλον

ασφάλεια

τεχνογνωσία



100% έκπτωση στα τέλη σύνδεσης

edaattikis.gr  

Επιλέγουμε φυσικό αέριο, ένα καύσιμο **αποδοτικό, ασφαλές** και φιλικό στο **περιβάλλον**, που προσφέρει **άνεση και ευκολία**, βελτιώνοντας την καθημερινή ζωή όλων μας στην Αττική. Η ΕΔΑ Αττικής, με **τεχνογνωσία και αξιοπιστία**, λειτουργεί και αναπτύσσει ένα σύγχρονο δίκτυο διανομής στο λεκανοπέδιο της Αττικής, παραμένοντας πιστή στη δέσμευσή της να φθάσει το φυσικό αέριο **σε κάθε νοικοκυριό και επιχείρηση** της Περιφέρειας Αττικής.



Εταιρική υπευθυνότητα και υγεία πάνε μαζί

Η ενσυναίσθηση χαρακτηρίζει πολλές επιχειρήσεις στη χώρα μας. Η υγεία είναι συνδεδεμένη με το αίσθημα της ανθρωπιάς και της ευθύνης απέναντι στον συνάνθρωπο. Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, οι εταιρείες διεξάγουν μια σειρά αξιολογών ενεργειών που αποτυπώνουν τη δράση τους σε κοινωνικό επίπεδο.

Τέτοιες δράσεις είναι η κάλυψη αναγκών ιατρικής περίθαλψης σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας, κυρίως σε μικρά νησιά και ορεινές κοινότητες, όπου δεν είναι εύκολη η πρόσβαση σε μεγάλα νοσοκομεία. Τέτοιες περιοχές είναι οι Λειψοί, το Καρπενήσι, η Κάρπαθος, τα Καλάβρυτα, η Καλαμπάκα, η Λέρος, η Σύμη κ.ά. Στην εφαρμογή της ιατρικής στα απομακρυσμένα μέρη συμμετέχουν εθελοντικά όχι μόνο γιατροί αλλά και εργαζόμενοι νοσοκομείων. Με όπλα τις άριστες ιατρικές υπηρεσίες και με τον κατάλληλο εξοπλισμό που διαθέτουν οι κλινικές, οι εργαζόμενοι ταξιδεύουν για να πραγματοποιή-

Οι επιχειρήσεις διεξάγουν σειρά αξιολογών ενεργειών που αποτυπώνουν τη δράση τους σε κοινωνικό επίπεδο, όπως είναι η κάλυψη αναγκών ιατρικής περίθαλψης σε απομακρυσμένες περιοχές

ήσουν ιατρικές εξετάσεις με σεβασμό και αγάπη στον συνάνθρωπο. Κάθε αποστολή προϋποθέτει μεγάλη οργάνωση για τη μεταφορά του απαραίτητου εξοπλισμού στις εν λόγω περιοχές.

Πολλές φορές μετατρέπονται σχολεία και πνευματικά κέντρα σε μικρά ιατρεία. Εκεί, οι κάτοικοι έχουν τη δυνατότητα να εξεταστούν από διαφορετικές ειδικότητες γιατρών. Ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε περιοχής, οι εταιρείες προσφέρουν ιατρικές συσκευές, φάρμακα και αναλώσιμα υλικά, για να καλύψουν μελλοντικές ανάγκες των κατοίκων.

Ακόμα, πραγματοποιούν ενημερώσεις για την ευαισθητοποίηση των πολιτών σε θέματα υγείας. Με σκοπό την ανάπτυξη της ιατρικής επιστήμης διοργανώνουν σεμινάρια, συνέδρια και ημερίδες για την πληροφόρηση των ιατρικών προσωπικών σχετικά με τις προόδους στον χώρο της υγείας αλλά και για τις νέες πρακτικές και μεθοδολογίες που διενεργούνται σε όλον τον κόσμο.

Άλλη μία καινοτόμα δραστηριότητα που οργανώνουν οι εταιρείες είναι τα προγράμματα κοινωνικής συνεισφοράς. Τα

προγράμματα αυτά περιλαμβάνουν παροχή ιατρικών υπηρεσιών και δωρεές ιατρικού εξοπλισμού, αλλά και χρηματική στήριξη σε διάφορες δράσεις ΜΚΟ.

Φυσικά, δεν λείπουν οι δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας που διενεργούνται στις εγκαταστάσεις των επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, η διοργάνωση αιμοδοσιών του προσωπικού με σκοπό τη διάθεση αίματος και αιμοπεταλίων σε εργαζόμενους ή συγγενείς εργαζομένων αλλά και τρίτους. Ακόμα, συλλέγουν πλαστικά καπάκια, τα οποία στη συνέχεια μεταφέρουν σε συλλόγους και φορείς με σκοπό την αγορά αναπηρικών αμαξιδίων για συμπολίτες μας που αντιμετωπίζουν κινητικά προβλήματα.

Τέλος, στελεχώνουν με ποσά/πόρους και έμπυχο δυναμικό προγράμματα ερευνών που εξετάζουν θανατηφόρες ασθένειες όπως ο καρκίνος του δέρματος, αλλά παρέχονται και πόροι για την ενημέρωση πάνω σε σημαντικά κοινωνικά ζητήματα που στις μέρες μας έχουν παρουσιάσει έξαρση, όπως η ενδοοικογενειακή βία, η χρήση ναρκωτικών και τα προβλήματα ψυχικής υγείας, πχ. κατάθλιψη.

Η ΓΗ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΑΡΑΜΕΙΝΕΙ ΕΥΦΟΡΗ ΧΑΡΗ ΣΕ ΜΕΡΙΚΑ ΜΠΡΟΚΟΛΑ.

Η σπατάλη τροφίμων συνδέεται άμεσα με την κλιματική κρίση και την εξάντληση της καλλιεργήσιμης γης, με αποτέλεσμα την καταστροφή δασικών εκτάσεων.

Σώζοντας το φαγητό, μπορούμε να σώσουμε και το περιβάλλον.



ΔΟΥΛΕΥΟΥΜΕ ΜΑΖΙ
ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ
ΤΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΑΠΟ ΤΟ ΑΓΡΟΚΤΗΜΑ ΣΤΟ ΠΙΑΤΟ ΜΑΣ



Μάθε περισσότερα στο ab.gr/responsible/desmeusi



Οι επιχειρήσεις δίπλα στις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες

Η κρίση έχει πλήξει πολλούς οργανισμούς που φιλοξενούν διάφορες κοινωνικές ομάδες, για αυτό στέλνουν προϊόντα σε αυτές τις δομές και ενισχύουν τα κοινωνικά παντοπωλεία

Στην Ελλάδα οι περισσότερες επιχειρήσεις δεν έχουν μείνει ασυγκίνητες ως προς τις ευπαθείς ομάδες. Για αυτό κάνουν δράσεις για την υποστήριξή τους με συνεργείες με φορείς, ιδρύματα και ΜΚΟ.

Δίνουν έμφαση στα παιδιά αλλά και σε ομάδες ανθρώπων που πλήττονται. Νιώθουν ικανοποίηση υλοποιώντας δράσεις με σκοπό να προσφέρουν αισιοδοξία και ελπίδα εκεί όπου υπάρχει πραγματικά ανάγκη. Για παράδειγμα, αναλαμβάνουν την κάλυψη των εξόδων χειρουργικών επεμβάσεων παιδιών και ανθρώπων μεγαλύτερης ηλικίας σε συνεργασία με μεγάλα νοσοκομεία της χώρας. Επιπλέον, πολλές εταιρείες δέχονται να αναλάβουν την κάλυψη αναγκών εγκαταστάσεων που φιλοξενούν παιδιά και ηλικιωμένους.

Η οικονομική κρίση έχει πλήξει πολλούς οργανισμούς που φιλοξενούν διάφορες κοινωνικές ομάδες, για αυτό αποφασίζουν και στέλνουν προϊόντα σε αυτές τις δομές αλλά και ενισχύουν τα κοινωνικά παντοπωλεία. Αυτή η δράση έχει δέουσα σημασία, αφού οι

οικογένειες με οικονομικά θέματα προμηθεύονται είδη διατροφής, καθώς η οικογένεια, όπως πρεσβεύουν πολλές εταιρείες, είναι το κέντρο όλων.

Η εποχή της Covid-19 μάς επηρέασε όλους, ειδικότερα τις ομάδες υψηλού κινδύνου. Οι εταιρείες επινόησαν ποικίλες στρατηγικές για να βοηθήσουν όσο μπορούν το κοινωνικό σύνολο, καθώς «η προστασία του καθενός από εμάς είναι ζωτικής σημασίας». Κυρίως φαρμακευτικές εταιρείες ευαισθητοποιήθηκαν και άρχισαν να παρέχουν συνεχώς ιατρικά προϊόντα για την οργάνωση και τροφοδοσία των Ιατρικών Κέντρων. Βάζοντας την ανιδιοτελή φροντίδα ως προτεραιότητα, δέχτηκαν να στείλουν σε δομές φιλοξενίας ασυνόδευτων παιδιών προϊόντα για την καλύτερη διαβίωση έπειτα από τόσα πολλά που έχουν αντιμετωπίσει στη ζωή τους.

Ακόμη, η προσφορά αντισηπτικών υγρών για τους εθελοντές και τους εργαζομένους σε κοινωφελείς οργανισμούς έδειξε τη βούληση για συνεισφορά μέσα στους δύσκολους καιρούς της πανδημίας.

Καθημερινά χρηματοδοτούν τη σωστή περίθαλψη των ασθενέστερων πολιτών και λαμ-

βάνουν υπόψη και τη σίτισή τους. Επιπλέον, η ένδυση των απόρων και αστέγων αποτελεί πρώτιστο μέλημα των μεγάλων επιχειρήσεων. Ταυτόχρονα, χρηματοδοτούν το έργο πολλών μεγάλων συλλόγων που περιλαμβάνουν ανθρώπους με προβλήματα υγείας.

Σκοπός τους είναι να παρέχουν στην οικογένειά τους διά βίου εκπαίδευση, φροντίδα και στήριξη, ικανοποιώντας τις ιδιαίτερες ανάγκες τους σε κάθε ηλικία, όπως θεραπείες, με σκοπό να ζουν με αυτονομία και αξιοπρέπεια. Στηρίζουν επίσης οικονομικά τις αθλητικές ομάδες αυτών των συλλογών, καλύπτοντας τα έξοδα για τη μετακίνηση και διαμονή τους σε χώρες που πραγματοποιούνται οι διάφοροι αγώνες. Ακόμη βοηθούν στην ενημέρωση των ανθρώπων για ασθένειες όπως ο καρκίνος του μαστού, συμβάλλοντας στη συγκέντρωση πόρων για μη κερδοσκοπικά σωματεία.

Οι χορηγίες και τα έσοδα που παραχωρούν χρησιμοποιούνται σε προγράμματα έρευνας για διάφορες ασθένειες, ψυχοθεραπευτικά προγράμματα, στη νομική υποστήριξη, προγράμματα ενημέρωσης, καθώς και σε προγράμματα λειτουργίας τηλεφωνικής γραμμής στήριξης.



41

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

**Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη**

"Proud of Youth": Το μέλλον ανήκει σε όσους το διεκδικούν

Είκοσι υποτροφίες για μεταπτυχιακές σπουδές σε Ελλάδα και εξωτερικό για νέους αριστούχους φοιτητές



Με γνώμονα ότι η αριστεία και η αδιάκοπη προσπάθεια πρέπει όχι μόνο να αναγνωρίζονται, αλλά και να επιβραβεύονται έμπρακτα, ο Όμιλος **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ** βρίσκεται **τα τελευταία δέκα χρόνια**, με συνέχεια και συνέπεια, δίπλα στη νέα γενιά, δημιουργώντας αξία για το μέλλον της.

Μέσα από το Πρόγραμμα Εταιρικής Ευθύνης **"Proud of Youth"**, ο Όμιλος **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ** επισημαίνει ότι στέκεται περήφανα και σταθερά δίπλα στην επόμενη γενιά νέων επιστημόνων, επιβραβεύοντας διαχρονικά την αριστεία και υποστηρίζοντας έμπρακτα την προσπάθεια των νέων ανθρώπων για μάθηση, πρόοδο, εξέλιξη και ευημερία.

Ως εκ τούτου, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας **"Proud of Youth"** ο Όμιλος, για ακόμα μία χρονιά, υλοποιεί ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα χορήγησης υποτροφιών για μεταπτυχιακές σπουδές. Συγκεκριμένα, φέτος επιβραβεύει **είκοσι αριστούχους τελειόφοιτους και απόφοιτους** πανεπιστημίου που επιθυμούν να συνεχίσουν τις σπουδές τους **σε πανεπιστημιακά ιδρύματα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό**, αναγνωρισμένου κύρους, προκειμένου να διευρύνουν περαιτέρω τους ορίζοντές τους και να απο-

κτήσουν μεγαλύτερη εξειδίκευση στους τομείς ενδιαφέροντός τους. Έτσι, οι νέοι αυτοί, τους οποίους ο όμιλος περήφανα στηρίζει, μπορούν να εμπλουτίσουν ακόμα περισσότερο τις γνώσεις τους με την **απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος πάνω στο πεδίο που τους ενδιαφέρει** και συγκεκριμένα στους τομείς της **Μηχανικής και Ενέργειας, Οικονομίας και Διοίκησης** και στις **Θετικές Επιστήμες**. Η αξιολόγηση γίνεται με αξιοκρατικά κριτήρια, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά, αλλά και με συναντήσεις με ανώτατα στελέχη του ομίλου.

Για τον δέκατο κύκλο του προγράμματος **"Proud of Youth"** που έχουν προκηρυχθεί 20 θέσεις, αριστούχοι **φοιτητές** θα έχουν την ευκαιρία να διεκδικήσουν ένα καλύτερο ακαδημαϊκό και επαγγελματικό μέλλον.

Αξίζει να σημειωθεί ότι, στα δέκα χρόνια που υλοποιείται το πρόγραμμα υποτροφιών του Ομίλου, έχουν δοθεί συνολικά **230 υποτροφίες** για ακαδημαϊκές σπουδές **σε Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε άλλες χώρες**, όπως η Γαλλία, η Γερμανία, η Ελβετία, το Ηνωμένο Βασίλειο, οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, ο Καναδάς, η Νορβηγία και η Ολλανδία. Οι υπότροφοι του ομίλου έχουν ξεχωρίσει για τις άριστες ακαδημαϊκές επιδόσεις τους, τη

συγκροτημένη προσωπικότητά τους, τους ξεκάθαρους στόχους και την ευγενή άμιλλα που τους διακρίνει.

Σε έναν κόσμο διαρκώς μεταβαλλόμενο, η αγορά εργασίας εξελίσσεται με ραγδαίους ρυθμούς, ενώ η νέα γενιά ειδικότερα καλείται να διαθέτει μια ενισχυμένη φάρετρα γνώσεων και ικανοτήτων για να ανταποκριθεί στις αυξημένες απαιτήσεις της αγοράς. Είναι επομένως ιδιαίτερα σημαντικό να δίνεται η ευκαιρία στους νέους να ενισχύουν τα ταλέντα και τις ικανότητές τους και να διεκδικούν ένα καλύτερο επαγγελματικό μέλλον, θεμελιώνοντας γερές βάσεις για να κάνουν αυτό που πραγματικά αγαπάνε. Μέσα από πρωτοβουλίες όπως το **"Proud of Youth"** και πάντα με υψηλό αίσθημα εταιρικής υπευθυνότητας, ειδικά όσον αφορά την στήριξη της νέας γενιάς, ο Όμιλος **ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ** παραμένει σταθερός αρωγός στα όνειρα των νέων, ώστε να αποκτήσουν σημαντικά εφόδια για να διεκδικήσουν και να εξασφαλίσουν ένα πιο λαμπρό επαγγελματικό μέλλον.

**PROUD OF
youth**
Εταιρική Ευθύνη Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ



42

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

**Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη**

Ισχυρό το αποτύπωμα των εταιρειών στον Πολιτισμό

Οι επενδύσεις των ομίλων σε δράσεις ΕΚΕ βοηθούν στην καλλιέργεια της κουλτούρας και στόχο έχουν την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής

Η πραγματοποίηση δραστηριοτήτων που αναδεικνύουν την εθνική κληρονομιά και προάγουν τον Πολιτισμό είναι αναπόσπαστο τμήμα της κοινωνικής πολιτικής των επιχειρήσεων.

Πολλές είναι οι εταιρείες που στηρίζουν δραστηριότητες και εκδηλώσεις που αφορούν τη μουσική, τα εικαστικά και τις παραστατικές τέχνες και προσφέρουν χορηγίες για τη διαφύλαξη και ανάδειξη των νηών και εθίμων κάθε περιοχής στην Ελλάδα, καθώς και για εκδόσεις πολιτιστικού και ιστορικού ενδιαφέροντος. Συντελούν στην πραγματοποίηση συνεδρίων και άλλων εκδηλώσεων με επενδυτικό και χρηματοοικονομικό περιεχόμενο. Λειτουργώντας με υπευθυνότητα και σεβασμό, οι διάφορων ειδών επιχειρήσεις συνδράμουν στον τομέα του Πολιτισμού με ποικίλες δραστηριότητες οι οποίες χαρακτηρίζονται από κοινωνική προσφορά. Βρίσκονται συνεχώς σε στενή συνεργασία με πολιτιστικούς φορείς και οργανισμούς που προάγουν τον Πολιτισμό και την Τέχνη.

Με αυτό τον τρόπο αποδεικνύουν τη σημασία της κοινωνικής και εθνικής προσφοράς, ενώ ταυτόχρονα διαφύλασσεται η πολύτιμη κληρονομιά του τόπου και υποστηρίζεται η προσπάθεια των καλλιτεχνών.

Μέσα από χορηγίες σε πολιτιστικά γεγονότα και την ίδρυση θεάτρων, οι εταιρείες δείχνουν ότι η φιλοσοφία τους περιβάλλεται από Πολιτισμό. Οι όμιλοι σε συνεργασία με γκαλερί πραγματοποιούν δράσεις στις οποίες συμμετέχουν οι εργαζόμενοι. Τα αποτελέσματα αυτών των δράσεων επηρεάζουν θετικά τους συμμετέχοντες, καθώς η απόδοσή τους στο εργασιακό περιβάλλον σημειώνει άνοδο. Έτσι ενισχύεται η εμπιστοσύνη των εργαζομένων στην εταιρεία και γενικά το εργασιακό κλίμα γίνεται πιο ανεκτό και φιλικό. Ακόμα, η παράδοση έργων τέχνης στον εργασιακό χώρο από μεγάλα τραπεζικά ιδρύματα βοηθά στη διαφήμισή τους και στην καλλιέργεια μιας συνεργασίας μεταξύ των εταιρειών και των ιδρυμάτων. Το αποτύπωμα των επιχειρήσεων στον Πολιτισμό διαφαίνεται και μέσα από δράσεις όπως η διάθεση πόρων για θεατρικές παραστάσεις, τα έσοδα των οποίων πηγαίνουν σε κοινωνικώς ευάλωτους κοινωνικούς σκοπούς. Επιπλέον,

πολλοί όμιλοι βοηθούν στη διαφήμιση έργων ζωγράφων, λογοτεχνών και ανθρώπων των επιστημών μέσα από βίντεο και διαφημίσεις στην τηλεόραση, στο ραδιόφωνο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Βοηθούν στη συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων και στην πραγματοποίηση αρχαιολογικών ανασκαφικών ερευνών αλλά και στη διάσωση και προβολή του ιστορικής σημασίας αρχαιολογικού υλικού από μεγάλα αρχοντικά σπίτια μεγάλων Ελλήνων.

Οι επενδύσεις των ομίλων σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης βοηθούν στην καλλιέργεια της κουλτούρας και στόχο έχουν την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής. Ακόμα, η συνεισφορά των εταιρειών στον Πολιτισμό οδηγεί στην αναγνώριση του πολιτιστικού του ρόλου σε παγκόσμιο επίπεδο. Όντας στο πλευρό διάφορων μικρών, μεσαίων και μεγάλων ομάδων που δημιουργούν μικρά ή μεγάλα πολιτιστικά δρώμενα και συμβάλλουν στην ανάπτυξη και διάδοση του ελληνικού πνεύματος έμμεσα και άμεσα, δίνουν βαρύτητα στην ιστορική μνήμη της πόλης όσο και στην ευημερία των πολιτών της.



43

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

**Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη**

Επενδύσεις που ανοίγουν τον δρόμο για τη βιώσιμη ανάπτυξη της Χαλκιδικής

Εντός του 2021
η Ελληνικός
Χρυσός συνέχισε
τις επενδύσεις στον
Δήμο Αριστοτέλη,
υλοποιώντας έργα
και δράσεις
κοινωνικής
υπευθυνότητας
συνολικής αξίας
1,3 εκατ. ευρώ

Με επίκεντρο τη μακροπρόθεσμη και αειφόρο ανάπτυξη των Μεταλλείων Κασσάνδρας, η Ελληνικός Χρυσός επί σχεδόν δύο δεκαετίες υλοποιεί μια από τις πιο εμβληματικές άμεσες ξένες επενδύσεις στην Ελλάδα με σημαντικά οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη, ενώ βρίσκεται διαχρονικά στο πλευρό της τοπικής κοινωνίας, σχεδιάζοντας και επενδύοντας σε δράσεις και έργα που έχουν βασικό στόχο αφενός την καλύτερη ποιότητα της ζωής των κατοίκων, αφετέρου την προστασία του περιβάλλοντος.

Έργα κοινωνικής μέριμνας και τοπικής ανάπτυξης

Το θετικό κοινωνικό πρόσημο της επένδυσης αποτυπώνεται στους απολογισμούς Βιωσιμότητας που δημοσιεύει η εταιρεία. Όπως αποτυπώνεται στον πιο πρόσφατο Απολογισμό Βιωσιμότητας για το διάστημα 2019-20, η εταιρεία μεταξύ άλλων προχώρησε στην κάλυψη των εξόδων παροχής ιατρικών και υγειονομικών υπηρεσιών των Κοινοτικών Ιατρείων στο Στρατώνι και την Ολυμπιάδα, ενώ συνέχισε για 4η συνεχόμενη χρονιά το καινοτόμο πρόγραμμα ρομποτικής σε συνεργασία με την Eduact, που καλλιεργεί στους μαθητές σημαντικές δεξιότητες και γνώσεις για το μέλλον, αναπτύσσοντας την κριτική τους σκέψη.

Πρεσβευτής βιώσιμης ανάπτυξης και περιβαλλοντικής μέριμνας

Εντός του 2021, η Ελληνικός Χρυσός συνέχι-



Αποκατεστημένο τμήμα δρόμου
Βαρβάρα - Ολυμπιάδα

Ανακαίνιση σχολικών κτιριακών
εγκαταστάσεων Δήμου Αριστοτέλη

σε τις επενδύσεις στον Δήμο Αριστοτέλη, υλοποιώντας έργα και δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας συνολικής αξίας 1,3 εκατ. ευρώ. Ενδεικτικά προχώρησε στην αποκατάσταση του οδικού άξονα Ολυμπιάδας - Βαρβάρας, που υπέστη σοβαρές ζημιές στη σφοδρή κακοκαιρία του 2020, ενώ δίνοντας βαρύνουσα σημασία στη νέα γενιά και τον τομέα της εκπαίδευσης, ανέλαβε την ανακαίνιση 7 σχολείων της περιοχής. Τέλος, εγκατέστησε προηγμένα συστήματα φίλτρανσης και ψύξης νερού σε όλα τα σχολεία του Δήμου Αριστοτέλη.

Επιπρόσθετα, η εταιρεία ολοκλήρωσε ακόμη ένα τμήμα του μεγάλου έργου περιβαλλοντικής αποκατάστασης της περιοχής από τη μακροχρόνια προγενέστερή της μεταλλευτική δραστηριότητα, που έχει αναλάβει από την αρχή της δραστηριοποίησής της και το οποίο αποτελεί το μεγαλύτερο αντίστοιχο πρόγραμμα περιβαλλοντικής αποκατάστασης που έχει πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα. Είναι ενδεικτικό ότι από την έναρξη υλοποίησής του έχουν ήδη επενδυθεί περισσότερα από 120 εκατ. ευρώ. Στο πλαίσιο αυτό, παρέδωσε στην τοπική κοινωνία έναν νέο φυσικό χώρο έκτασης 30 στρεμμάτων που επί δεκαετίες αποτελούσε χώρο απόθεσης αρσενοπυριτών με αρνητική επίπτωση στο τοπικό περιβάλλον. Επιπλέον, συνεργάστηκε με τη Νέα Αερολέσχη Θεσσαλονίκης για την εναέρια επιτήρηση των δασών της περιοχής, καθ' όλη τη διάρκεια



της αντιπυρικής περιόδου, ενώ παράλληλα στάθηκε δίπλα στις πυρόπληκτες περιοχές της Αττικής, αντικαθιστώντας τα φθαρμένα ελαστικά των οχημάτων που επικείμενη στις φονικές δασικές πυρκαγιές του περασμένου καλοκαιριού.

Σχέδια για το μέλλον

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο πλαίσιο της νέας Επενδυτικής Συμφωνίας η εταιρεία σχεδιάζει εμβληματικές επενδύσεις περί των 70 εκατ. ευρώ σε έργα κοινωνικής μέριμνας και τοπικής ανάπτυξης. Πρόκειται για το μεγαλύτερο πρόγραμμα Κοινωνικών Επενδύσεων που θα έχει πραγματοποιηθεί ποτέ από ιδιωτική εταιρεία σε επίπεδο ενός και μόνο δήμου, το οποίο αναμένεται να συμβάλει στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της περιοχής και να αποτελέσει παρακαταθήκη για τις επόμενες γενιές.

Για αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τις δράσεις της Ελληνικός Χρυσός μπορείτε να ανατρέξετε στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας που θα βρείτε διαθέσιμη στο www.hellas-gold.com.

Πρόγραμμα
Ρομποτικής
& STEAM





44

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

**Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη**

Οι επιχειρήσεις στο πλευρό των αθλητών

Στο πλαίσιο των πολλών προγραμμάτων που υλοποιούν οι εταιρείες βρίσκεται και η χορήγηση των Ελλήνων αθλητών που έχουν λάβει μέρος σε μεγάλες διοργανώσεις όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες

Το αθλητικό ιδεώδες και το ευ αγωνίζεσθαι αποτελούν φιλοσοφία πολλών επιχειρήσεων, καθώς φροντίζουν να είναι δίπλα στις προσπάθειες και στα όνειρα των αθλητών, στηρίζοντας αθλητές από τον χώρο του στίβου και τις τοπικές ομάδες. Για πολλές εταιρείες η δραστηριοποίηση σε τοπικό επίπεδο μέσα από μικρούς συλλόγους είναι σημαντική επιδίωξη. Ταυτόχρονα η συνδρομή στις αθλητικές δραστηριότητες που οργανώνονται από ερασιτεχνικές ομάδες σχολείων, συλλόγων και φορέων είναι μια πράξη ευθύνης.

Αυτές οι δράσεις προάγουν την αθλητική παιδεία του κάθε τόπου, δίνοντας την ευκαιρία σε νέα ταλέντα να αναδειχτούν αλλά και σε μικρές ομάδες να μοιραστούν την κοινή τους προσπάθεια με την κοινωνία. Η επένδυση στον αθλητισμό, που έχει φθαρεί με την πάροδο των χρόνων, βοηθάει στο να εμπνεύσει τους νέους να ασχοληθούν με αυτό τον τομέα, προάγοντάς τους τις αθλητικές

αξίες. Πολλά προγράμματα στηρίζονται από μεγάλες επιχειρήσεις, χρηματοδοτώντας ερασιτεχνικές ακαδημίες σε πολλούς νομούς της χώρας. Βρίσκονται στο πλευρό πολλών μικρών αθλητών που προσπαθούν να κυνηγήσουν το όνειρό τους.

Παράλληλα, φροντίζουν να ενισχύεται συνεχώς η τεχνική κατάρτιση των προπονητών των Ακαδημιών μέσα από την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών σεμιναρίων, ώστε να είναι σε θέση να προσφέρουν την καλύτερη υποστήριξη στα παιδιά, ενώ συγχρόνως ενισχύουν την ψυχολογία των γονέων προσφέροντας συμβουλές και καθοδήγηση σε διάφορους τομείς όπως ψυχολογικούς, ιατρικούς, καθώς και βοήθεια για τη σωστή διατροφή των αθλητών.

Στο πλαίσιο των πολλών προγραμμάτων που υλοποιούν οι εταιρείες βρίσκεται και η χορήγηση των Ελλήνων αθλητών που έχουν λάβει μέρος σε μεγάλες διοργανώσεις όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες. Σκοπός των επιχειρήσεων είναι η ανάδειξη αυτών των αθλητών σε πρότυπα για τους νέους, αναδεικνύοντας ότι μέσα από τη σκληρή δουλειά και τη μεγάλη

προσπάθεια όλα είναι πιθανά. Παρουσιάζουν τα αθλητικά ιδανικά όπως η ευγενής άμιλλα, το ήθος και η προσήλωση στον στόχο.

Η στήριξη της προσπάθειας των αθλητών όλων των κατηγοριών αποτελεί προτεραιότητα των ομίλων, καθώς προχωρούν σε δράσεις όπως η ανέγερση αθλητικών χώρων και η διοργάνωση αθλητικών γεγονότων με στόχο την έμπνευση των νέων αθλητών.

Με γνώμονα την έμπρακτη ενίσχυση των αρχών και αξιών του Ολυμπισμού και του αθλητισμού, στηρίζουν τους αθλητές προσφέροντας δωρεάν κάλυψη των υγειονομικών αναγκών και ενισχύοντας την προετοιμασία τους για διάφορους αγώνες. Συγκεκριμένα, περιλαμβάνονται δωρεάν διαγνωστικές εξετάσεις, νοσηλεία και χειρουργικές επεμβάσεις. Οι εταιρείες, προσφέροντας υπηρεσίες και έχοντας ως λειτουργήμα τον σεβασμό, την ευαισθησία και την αγάπη για τον συνάνθρωπο, θεωρούν ότι οι Ολυμπιακοί Αγώνες είναι μια ξεχωριστή στιγμή, όπου οι προσπάθειες των αθλητών στοχεύουν στο να αναδείξουν τη χώρα μας, τον αθλητισμό και τις ολυμπιακές αρχές.



Αττική Οδός: Μια πορεία με οδηγό τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Αττική Οδός, το έργο-σταθμός που έδωσε νέα διάσταση στην καθιερωμένη αντίληψη για τον χρόνο και τις αποστάσεις στο Λεκανοπέδιο, όλα αυτά τα χρόνια είναι σταθερά ο αυτοκινητόδρομος που επιλέγουν χιλιάδες άνθρωποι καθημερινά για να φτάσουν στον προορισμό τους. Την ίδια στιγμή, όμως, είναι ένας ζωντανός οργανισμός που εξελίσσεται και δημιουργεί αξία, αναπτύσσοντας υπεύθυνες πρακτικές για τους εργαζομένους, για τους χρήστες, για την κοινωνία και για το περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, η «Αττική Οδός ΑΕ» και η «Αττικές Διαδρομές ΑΕ», οι εταιρείες που βρίσκονται πίσω από το έργο, έχουν ενσωματώσει πλήρως στον πυρήνα της λειτουργίας τους τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Σταθερά στο πλευρό κάθε εργαζόμενου

Οι εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημαντική συμβολή των εργαζομένων τους που προσπαθούν αδιάκοπα από κάθε θέση ευθύνης για το βέλτιστο αποτέλεσμα. Ειδικότερα, επενδύουν στη διαρκή εκπαίδευση και εξέλιξη του ανθρώπινου δυναμικού και εξασφαλίζουν πρόσθετες παροχές για το προσωπικό. Το 2021 οι εταιρείες απασχόλησαν 1.664 εργαζομένους και συνέβαλαν στην εκπαίδευση και την περαιτέρω κατάρτιση των υπαλλήλων τους σε διάφορα θέματα σχετικά με το επαγγελματικό τους αντικείμενο για πάνω από 11.000 ώρες συνολικά. Επιπλέον, για την ενίσχυση της ποιότητας ζωής του ανθρώπινου δυναμικού προχωρούν σε πρόσθετες παροχές: ιδιωτική ασφαλιστική κάλυψη, μηνιαίο επίδομα παιδικού σταθμού για τους γονείς παιδιών προσχολικής ηλικίας, συμμετοχή των παιδιών των εργαζομένων σε παιδικές κατασκηνώσεις, δωροεπιταγές στο τέλος της χρονιάς, κάρτες σίτισης (ticket restaurant), 24ωρη γραμμή συμβουλευτικής υποστήριξης κ.ά. Στην ανεκτίμητη εταιρική τράπεζα αίματος το 2021 προσφέρθηκαν 417 μονάδες αίματος από 216 εθελοντές αιμοδότες, οι οποίες και βρίσκονται στη διάθεση των εργαζομένων και των συγγενών τους όταν υπάρχει ανάγκη.

Δυνατά για το καλύτερο αποτέλεσμα

Η «Αττική Οδός ΑΕ» και η «Αττικές Διαδρομές ΑΕ» έχουν ως βασική προτεραιότητα την ασφάλεια και την εξυπηρέτηση των χρηστών. Το 2021 η εταιρεία λειτουργίας, σε σύνολο 23.326 συμβάντων, βρέθηκε σε 6 λεπτά περίπου, κατά μέσο όρο, κοντά στους χρήστες, ενώ το τμήμα Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών της Αττικής Οδού δέχθηκε πάνω από 350.000 κλήσεις που εξυπηρετήθηκαν κατά μέσο όρο σε λιγότερο από 2 λεπτά. Με πρωταρχική μέριμνα την παροχή υψη-

Είναι σταθερά
ο αυτοκινητόδρομος
που επιλέγουν χιλιάδες
άνθρωποι καθημερινά
για να φτάσουν στον
προορισμό τους



λού επιπέδου υπηρεσιών, οι δύο εταιρείες διαθέτουν 5 πιστοποιήσεις ISO. Επίσης, στα Σημεία Εξυπηρέτησης Συνδρομητών της Αττικής προστέθηκε ένα ακόμα επί του κόμβου της λεωφόρου Κηφισίας («Δαχτυλίδι»), το οποίο είναι το πρώτο εκτός αυτοκινητόδρομου, απαντώντας στο αίτημα των χρηστών για πρόσβαση σε ένα σημείο που να βρίσκεται σε κεντρική τοποθεσία, χωρίς να απαιτείται η είσοδος στην Αττική Οδό και κατ'επέκταση η πληρωμή διοδίων.

Συνειδητά δίπλα στις τοπικές κοινωνίες

Υπάρχει, όμως, και η Αττική Οδός που αφουγκράζεται τις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών. Το 2021 οι εταιρείες προχώρησαν σε δωρεές σε ΜΚΟ και λοιπούς φορείς συνολικού ύψους άνω των 42.000 ευρώ. Παράλληλα, με προσήλωση στο όραμά τους για την προαγωγή της κουλτούρας οδικής ασφάλειας στην κοινωνία, προωθούν συνεχώς νέες δράσεις και πρωτοβουλίες για να μυήσουν παιδιά και εφήβους στη σπουδαία αυτή υπόθεση. Ενδεικτικά, όλα αυτά τα χρόνια έχουν καταφέρει να προσεγγίσουν με δημιουργικότητα και φαντασία πάνω από 150.000 παιδιά μέσα από ολοκληρωμένα προγράμ-

ματα οδικής ασφάλειας και κυκλοφοριακής αγωγής.

Υπεύθυνα για το περιβάλλον

Τέλος, ο σεβασμός στο περιβάλλον και η υιοθέτηση πρακτικών για την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος αποτελούν σημαντική παράμετρο που διέπει όλο το φάσμα της λειτουργίας του έργου. Οι διευρυμένες πράσινες ζώνες της Αττικής Οδού συντηρούνται και επεκτείνονται, με εξειδικευμένο προσωπικό να απασχολείται σε μόνιμη βάση για τη φροντίδα των 800.000 δέντρων και θάμνων και των 78.000 τμ χλοοτάπητα του πράσινου αυτοκινητόδρομου. Μεταξύ άλλων, το 2021 ανακυκλώθηκαν 1.560 κιλά πλαστικού, 1.918 κιλά ελαστικών και 15.235 κιλά σιδήρου, ενώ οι εταιρείες μείωσαν τη συνολική κατανάλωση νερού κατά 7% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Για τις εταιρείες «Αττική Οδός ΑΕ» και «Αττικές Διαδρομές ΑΕ», άλλωστε, η Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί στρατηγική επιλογή και είναι μονόδρομος για το σήμερα και το αύριο που αξίζει στη νέα γενιά.

Περισσότερες πληροφορίες στο www.aodos.gr.



46

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

**Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη**

Υπογράφουν «κοινωνικό συμβόλαιο»



«**Ε**ταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) ορίζεται η εφαρμοζόμενη από επιχειρήσεις πολιτική, η οποία αφορά δράσεις, ενέργειες και προγράμματα κοινωνικού, περιβαλλοντολογικού, πολιτιστικού εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα (Εξωτερική ΕΚΕ), καθώς και σε δράσεις, οι οποίες αφορούν την ανθρωποκεντρική και δίκαιη πολιτική ανθρωπίνων πόρων, τον σεβασμό των δικαιωμάτων των εργαζομένων, κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου, την εξασφάλιση των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων, τον σεβασμό των συλλογικών συμβάσεων εργασίας (Εσωτερική ΕΚΕ)».

Η διοίκηση της επιχείρησης ή του οργανισμού θα πρέπει να εντοπίσει τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που καθορίζουν –αφενός– την επιχειρηματική βιωσιμότητα και –αφετέρου– την αειφόρο ανάπτυξη, υιοθετώντας πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Για διαφορετικές χώρες, περιφέρειες, κλάδους και κατηγορία οργανισμών, η υπεύθυνη επιχειρηματική πρακτική περιλαμβάνει διαφορετικά αντικείμενα συζήτησης και σημαντικά διαφορετικές προτεραιότητες.

Ωστόσο, η κοινή βασική προσέγγιση της ΕΚΕ περιλαμβάνει οργανισμούς που υιοθετούν μια επίσημη, δομημένη προσέγγιση στην αποτίμηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής επίδρασής τους, κάνοντας βήματα για τη βελτίωσή της και δημοσιεύοντας την όλη διαδικασία, καθώς και τα αποτελέσματά της.

Η υπεύθυνη εταιρική πρακτική εκτείνεται σε τέσσερα βασικά πεδία: • Εργασιακός χώρος • Πεδίο αγοράς • Κοινότητα • Περιβάλλον.

Εσωτερική Κοινωνική Ευθύνη

Σε μια εταιρεία, η Εσωτερική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά κυρίως τους υπαλλήλους και συνδέεται με θέματα όπως η επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό, η υγεία και η ασφάλεια, καθώς και η διαχείριση της αλλαγής, ενώ οι περιβαλλοντικές υπεύθυνες πρακτικές σχετίζονται κυρίως με τη διαχείριση των φυσικών πόρων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή.

Εξωτερική Κοινωνική Ευθύνη

Η Εξωτερική Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αφορά την επέκταση της ευθύνης της εταιρείας στην τοπική κοινότητα, αλλά και ένα ευρύ σύνολο ενδιαφερόμενων μερών, οι οποίοι είναι όχι μόνο οι εργαζόμενοι και οι μέτοχοι αλλά και οι επιχειρηματικοί εταίροι, οι προμηθευτές, οι πελάτες, οι δημόσιες Αρχές και οι Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί (ΜΚΟ), που εκπροσωπούν τις τοπικές κοινότητες ή ασχολούνται με το περιβάλλον.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αφορά την ένταξη των εταιρειών στο τοπικό περιβάλλον τους, είτε αυτό είναι στην Ευρώπη είτε στον υπόλοιπο κόσμο. Οι εταιρείες συνεισφέρουν στις κοινότητές τους, παρέχοντας θέσεις εργασίας, μισθούς, κοινωνικές παροχές, καθώς και φόρους. Από την άλλη πλευρά, οι εταιρείες εξαρτώνται από την υγεία, τη σταθερότητα και την ευημερία των κοινοτήτων μέσα στις οποίες λειτουργούν. Επίσης, υπάρχει αλληλεπίδραση μεταξύ εταιρειών και του τοπικού φυσικού περιβάλλοντός τους. Ορισμένες βασίζονται σε ένα καθαρό περιβάλλον για την παραγωγή τους ή την προσφορά των υπηρεσιών τους (καθαρός αέρας, καθαρά ύδατα, δρόμοι χωρίς κίνηση).

Επιχειρηματικοί εταίροι, προμηθευτές και καταναλωτές

Μακροπρόθεσμα, η οικοδόμηση σχέσεων με τους επιχειρηματικούς εταίρους και τους προμηθευτές ενδέχεται να οδηγήσει σε δίκαιες τιμές, όρους και προσδοκίες, καθώς και σε ποιότητα και αξιόπιστη παράδοση ή εκτέλεση. Οι εταιρείες που οικοδομούν σχέσεις διαρκείας με τους πελάτες, εστιάζοντας όλη την οργάνωσή τους στην κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των πελατών και παρέχοντάς τους ανώτερη ποιότητα, ασφάλεια, αξιοπιστία και εξυπηρέτηση, αναμένεται ότι θα είναι πιο προσοδοφόρες. Αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ότι ο αντίκτυπος των δραστηριοτήτων μιας εταιρείας στα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων και στις τοπικές κοινότητες ξεπερνά το πεδίο των εργατικών δικαιωμάτων. Οι εθελοντικοί κώδικες συμπεριφοράς μπορούν να συμβάλουν στην προώθηση διεθνών εργασιακών προτύπων, η αποτελεσματικότητα, ωστόσο, εξαρτάται από τη σωστή εφαρμογή και την επαλήθευσή τους.

Περιβαλλοντικές ανησυχίες

Μέσω των διασυνοριακών συνεπειών πολλών περιβαλλοντικών προβλημάτων, που συνδέονται με τις επιχειρήσεις και την κατανάλωση πόρων από ολόκληρο τον κόσμο, οι εταιρείες διαδραματίζουν επίσης ενεργό ρόλο στο παγκόσμιο περιβάλλον.

• **Προώθηση σκοπού (Cause promotion):** Η επιχείρηση προσφέρει χρήματα / προϊόντα / υπηρεσίες για κάποιον κοινωνικό σκοπό και για την ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από αυτόν.

Επιπλέον, η επιχείρηση μπορεί να πάρει την πρωτοβουλία από μόνη της, να είναι ο βασικός χορηγός σε μια ήδη υπάρχουσα πρωτοβουλία κάποιου οργανισμού ή να είναι ένας από τους χορηγούς.

• **Μάρκετινγκ σκοπού (Cause related marketing):** Συνδέονται οι πωλήσεις ενός συγκεκριμένου προϊόντος με ένα ποσοστό από τα έσοδά του, το οποίο προσφέρεται σε συγκεκριμένο σκοπό. Το cause related marketing γίνεται συνήθως για κάποιο συγκεκριμένο προϊόν και για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Η συμφωνία είναι αμοιβαίως συμφέρουσα, καθώς κερδίζει τόσο η επιχείρηση όσο και ο οργανισμός με τον οποίο συνεργάζεται. Επιπλέον, ο καταναλωτής έχει την ευκαιρία να βοηθήσει τον συγκεκριμένο σκοπό, χωρίς να χρειασθεί να δώσει ο ίδιος χρήματα και, παράλληλα, χωρίς να πάρει τίποτα σε αντάλλαγμα.

• **Κοινωνικό μάρκετινγκ (Corporate social marketing):** Συνδράμει στην αλλαγή της συμπεριφοράς του κοινού όσον αφορά κάποιο θέμα και –συνήθως– υπάρχει συνεργασία με κάποιον δημόσιο φορέα.

• **Εταιρική φιλανθρωπία (Corporate philanthropy):** Είναι η προσφορά χρημάτων σε κάποιον φιλανθρωπικό οργανισμό/σκοπό. Αυτή η ενέργεια είναι η πιο παραδοσιακή μορφή Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

• **Εταιρικός εθελοντισμός (Community volunteering):** Η επιχείρηση υποστηρίζει και προτρέπει εργαζομένους και συνεργάτες να προσφέρουν τον χρόνο τους σε κάποιον σκοπό, συνήθως σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας. Η ενέργεια μπορεί να ξεκινήσει από την επιχείρηση αυτήν καθ' αυτή ή να γίνει σε συνεργασία με κάποιον οργανισμό.

• **Κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές (Socially responsible business practices):** Πρόκειται για πρακτικές που έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της ζωής σε επίπεδο τοπικής κοινωνίας και στο περιβάλλον.

Η τέχνη του καπνού



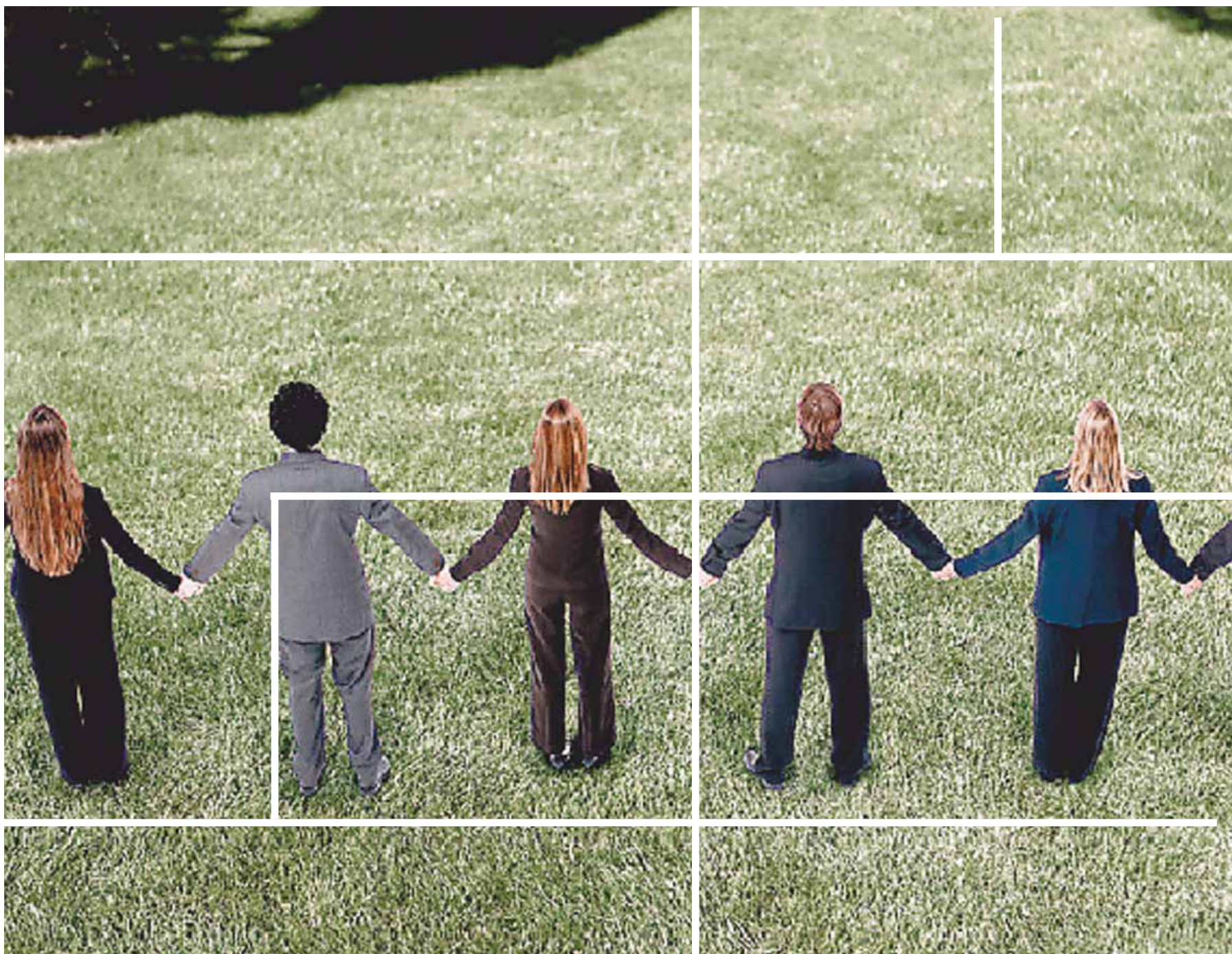
ΣΕΚΕ

ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΠΝΟΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ: 2ο χιλ/τρο Ξάνθης - Πετεινού, ΤΚ 67 100, Ξάνθη, Ελλάδα Τ 25410 69600 Ε sekesa@sekesa.gr

ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΘΗΝΑΣ: Γενναδίου 8, ΤΚ 10678 Τ 2103819903

www.sekesa.com



Η ΕΚΕ είναι αναγκαία

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη λαμβάνει όλο και μεγαλύτερες διαστάσεις στον χώρο των επιχειρήσεων και των οργανισμών και είναι πλέον απόλυτα σαφές πως οι επιχειρήσεις σήμερα δεν μπορούν να την αγνοήσουν.

Ενσωματώνοντας, δηλαδή, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, οι επιχειρήσεις δημιουργούν προσδοκίες στους πολίτες και δείχνουν καλό χαρακτήρα σε εργαζομένους, σε πελάτες και σε προμηθευτές. Οι δράσεις της επιχειρήσεως, εφόσον γίνουν με τη σωστή στρατηγική, φέρουν ευνοϊκά αποτελέσματα

“ Η υπευθυνότητα αναφέρεται στην υποχρέωση των επιχειρηματιών να επιδιώκουν εκείνες τις πολιτικές, να λαμβάνουν εκείνες τις αποφάσεις ή να ακολουθούν εκείνες τις δράσεις που να συνάδουν με τους στόχους και τις αξίες της κοινωνίας μας ”

Howard Bowen, «πατέρας» της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

και γίνονται αποδεκτές από την κοινωνία με ικανοποίηση. Είναι πλέον αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρήσεως, για να εδραιωθεί η φήμη της και να αυξηθούν τα κέρδη της. Γι' αυτόν τον λόγο, βλέπουμε συχνά πολυεθνικές επιχειρήσεις να υιοθετούν στρατηγικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Η δυνατότητα που έχουν να αυξήσουν το κέρδος τους και τη φήμη τους οι προαναφερθείσες επιχειρήσεις κάνει ελκυστική την ενσωμάτωση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η οποία όλο και περισσότερο γίνεται γνωστή και στην Ελλάδα.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι, πλέον, αναγκαία και μέσα στα επόμενα χρόνια θα παίζει τόσο σημαντικό ρόλο, ώστε η αγορά να απορρίπτει από μόνη της επιχειρήσεις χωρίς κοινωνικό σκοπό και έργο.



49

ΣΑΒΒΑΤΟ 25 ΙΟΥΝΙΟΥ 2022

POLITICAL

**Εταιρική
Κοινωνική
Ευθύνη**

ArGOODaki: 20 χρόνια προσφοράς στα παιδιά που το έχουν ανάγκη!

Το ArGOODaki είναι ένας θεσμός αλληλεγγύης και υποστήριξης παιδιών και νέων, ενώ αποτελεί αδιαμφισβήτητο έναν από τους σημαντικότερους πυλώνες της στρατηγικής εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των Goody's Burger House, δεδομένου ότι η μάρκα επενδύει σημαντικά στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της κάθε εκστρατείας ώστε να διασφαλίσει την επιτυχία της.



Από το 2002 το ArGOODaki έχει υποστηρίξει με συνέπεια περισσότερα από 25.000 παιδιά και νέους, διαθέτοντας πάνω από €4.000.000 για την ολοκλήρωση 20 έργων στους νευρικογικούς τομείς για την εξασφάλιση μιας υγιούς και ποιοτικής διαβίωσης, αυτούς της ιατρικής φροντίδας, της σίτισης και της εκπαίδευσης, σε συνεργασία με επιλεγμένα ιδρύματα της χώρας. Χάρη στην προσπάθεια όλων αυτών των ετών, έχει ενισχύσει αξιόλογους φορείς όπως ο Σύλλογος «Ελπίδα», το «Χαμόγελο του Παιδιού» και το «Χατζηκυριάκειο Ίδρυμα Παιδικής Προστασίας», καλύπτοντας ανάγκες σε όλη την ελληνική επικράτεια. Ωστόσο, ο κοινωνικός αντίκτυπος που έχει το ArGOODaki ξεπερνά τις υλικές δωρεές, καθώς το κύμα επικοινωνίας των δράσεων του καταφέρνει κάθε χρόνο να ευαισθητοποιήσει και να ενεργοποιήσει χιλιάδες ανθρώπους γύρω από κοινωνικά ζητήματα μείζονος σημασίας, τα οποία χρήζουν διάδοσης και προβολής.

Φέτος, το ArGOODaki γιόρτασε **20 χρόνια προσφοράς** προς τα παιδιά που το έχουν ανάγκη! Ο σκοπός του φετινού έργου ήταν να **ενισχύσει 4 ειδικούς φορείς σε όλη την Ελλάδα, οι οποίοι στηρίζουν παιδιά και νέους με κινητικές και νοητικές δυσκολίες, να έρθουν σε επαφή με τον αθλητισμό και να κάνουν πραγματικότητα το όνειρό τους για συμπερίληψη και πολλές επιτυχίες.** Εμπνεόμενο από τη δύναμη και τον αγώνα που δίνουν καθημερινά αυτά τα παιδιά, το ArGOODaki στέκεται δίπλα τους έμπρακτα προσφέροντας τον απαραίτητο υλικοτεχνικό εξοπλισμό σε 4 ειδικούς φορείς σε μεγάλες πόλεις της χώρας: **τον αθλητικό σύλλογο ΑμεΑ «Ιωνάς» της Αθήνας, τον αθλητικό σύλλογο ΑμεΑ «Αετοί Θεσσαλονίκης», το Μν Κερδοσκοπικό Σωματείο «ΚΗΦΑΑΜΕΑ» των Χανίων και τον αθλη-**

τικό σύλλογο ΑμεΑ «Πύρρος» των Ιωαννίνων.

Για να πετύχει τον στόχο του ένωσε τις δυνάμεις του με δύο κορυφαίους Έλληνες αθλητές: τον χρυσό Ολυμπιονίκη του άλματος εις μήκος **Μίλτο Τεντόγλου** και τον χάλκινο Παραολυμπιονίκη κολύμβησης **Αντώνη Τσαπατάκη**, οι οποίοι μέσω της χριστουγεννιάτικης εκστρατείας με τίτλο **«Η σκυτάλη περνά στα χέρια σου, για να φτάσει η αγάπη παντού»** πέρασαν τη σκυτάλη της συμμετοχής σε όλους μας, μεταφέροντας παράλληλα ένα ισχυρό μήνυμα αγάπης και υποστήριξης.

Σε μια εποχή που όλοι επιζητούμε να αφήσουμε πίσω μας την εσωστρέφεια και την απομόνωση των τελευταίων δύο ετών, έχοντας την ανάγκη για «επαφή» και στήριξη περισσότερο από ποτέ, το ArGOODaki με τη βοήθεια όλων μας ολοκλήρωσε και αυτό το έργο του και ταξίδεψε πρόσφατα σε όλη την Ελλάδα, ώστε να προσφέρει απαραίτητο εξοπλισμό στους 4 συνεργαζόμενους φορείς. Ειδικά στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, κατά την παράδοση του απαραίτητου εξοπλισμού στους εκπροσώπους των φορέων από την ομάδα των Goody's Burger House, πραγματοποιήθηκε μια **μικρή γιορτή** όπου παρευρέθηκαν εκπρόσωποι της τοπικής αυτοδιοίκησης, καθώς και οι δύο υποστηρικτές της καμπάνιας. Ειδικότερα, ο **Μίλτος Τεντόγλου** έδωσε το «παρών» στην παράδοση του εξοπλισμού στον αθλητικό σύλλογο ΑμεΑ «Ιωνάς» στην Αθήνα, ενώ ο **Αντώνης Τσαπατάκης** παβρέθηκε στην παράδοση εξοπλισμού στον αθλητικό σύλλογο ΑμεΑ «Αετοί Θεσσαλονίκης».

Το ArGOODaki είναι ιδιαίτερα χαρούμενο που για άλλη μια χρονιά συνέβαλε έμπρακτα στη βελτίωση της καθημερινότητας παιδιών και νέων σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντάς τους τα εφόδια για να ασχοληθούν με το όνειρό τους, τον αθλητισμό.

Ο μακροβιότερος θεσμός κοινωνικής προσφοράς και ένας από τους σημαντικότερους πυλώνες της στρατηγικής ΕΚΕ των Goody's Burger House

Γράφει ο Γιάννης Παργινός

Νότιο Αιγαίο

Σαράντα δύο άδειες για 6θέσια έως 9θέσια στα Δωδεκάνησα

Το πρωτοποριακό πρόγραμμα εισαγωγής για πρώτη φορά στην ελληνική νομοθεσία και στους δρόμους της χώρας των πολυθέσιων ταξί ξεκινά από το Νότιο Αιγαίο και τα Δωδεκάνησα, όπου 42 άδειες 6θέσιων έως και 9θέσιων ταξί υπεγράφησαν από την Περιφερειακή Αρχή. «Το υπουργείο Μεταφορών εμπιστεύθηκε την περιφέρειά μας για να εισαγάγει στην Ελλάδα το καινοτόμο αυτό πρόγραμμα και σήμερα μπορούμε να πούμε ότι έχουμε δικαιώσει αυτή την εμπιστοσύνη. Ένα πάγιο αίτημα του κλάδου βρήκε ευήκοα ώτα και αποτελεσματική διαχείριση. Τα 6θέσια έως 9θέσια ταξί θα εμφανιστούν στους ελληνικούς δρόμους για πρώτη φορά από τα Δωδεκάνησα», δήλωσε σχετικά ο χωρικός αντιπεριφερειάρχης Δωδεκανήσου Χρήστος Ευστρατίου. Της έκδοσης των αδειών είχε προηγηθεί στενή συνεργασία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με το υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών καθώς και με τους εκπροσώπους του κλάδου.



Ο Πύργος υποψήφια πόλη φιλική προς τα παιδιά

Στο παγκόσμιο πρόγραμμα του Ταμείου των Ηνωμένων Εθνών για τα Παιδιά (UNICEF) εντάσσεται ο Δήμος Πύργου, μετά το μνημόνιο συνεργασίας που υπέγραψε ο οικείος δήμαρχος Παναγιώτης Αντωνάκουλος με τον διπλωματικό εκπρόσωπο της UNICEF στην Ελλάδα Luciano Calestini.



Η συνεργασία στοχεύει στη μετατροπή αστικών κέντρων και κοινοτήτων σε πόλεις όπου «υπηρεσίες, παροχές, προγράμματα και δημόσιοι χώροι αναπροσαρμόζονται με επίκεντρο τις ανάγκες των παιδιών και των νέων». Ο Δήμος Πύργου είναι από τους πρώτους δήμους στην Ελλάδα που έχουν υπογράψει αυτό το μνημόνιο. Το πρόγραμμα «Πόλεις Φιλικές προς τα Παιδιά» είναι μια πρωτοβουλία της UNICEF η οποία εφαρμόζεται ήδη σε 47 χώρες ανά τον κόσμο.

Ζίτσα

Καταγγελία για επικίνδυνες συνθήκες υγείας και ασφάλειας

Η Δημοτική Αρχή Ζίτσας καταγγέλλεται από τον σύλλογο εργαζομένων πως «βάζει σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, ενώ συνεχίζουν οι τριτοκοσμικές συνθήκες στο εργοτάξιο του δήμου». Συγκεκριμένα, η Δημοτική Αρχή καταγγέλλεται από τον σύλλογο ότι «αδιαφορεί για τον διαγωνισμό προμήθειας Μέσων Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ), με αποτέλεσμα να έχει δώσει μόνο κάποια ΜΑΠ που είχαν περισσέψει στις αποθήκες σε τμήμα των συμβασιούχων που προσέλαβε για την πυροπροστασία, ενώ αρκετούς συμβασιούχους του προγράμματος της κοινωφελούς εργασίας τούς στέλνει για δουλειά εδώ και μερικές μέρες χωρίς καμία προστασία για την υγεία και την ασφάλειά τους».

Δυτική Ελλάδα

Χρηματοδοτεί τον πρωτογενή τομέα και την αγροτική ανάπτυξη

Το «Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης» που έχει ήδη εισφέρει ποσά ύψους 48 εκατ. ευρώ στον αγροτικό κόσμο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ανέπτυξε στο περιφερειακό συμβούλιο ο οικείος περιφερειάρχης Νεκτάριος Φαρμάκης. Ο περιφερειάρχης αναφέρθηκε στα εθνικά και ευρωπαϊκά συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα στα οποία συμμετέχει η περιφέρεια, όπως: Το Πρόγραμμα Αναδιάρθρωσης Αμπελώνων μέσω του οποίου έχουν καταβληθεί πόροι ύψους 6,9 εκατ. ευρώ σε 557 παραγωγούς, το Πρόγραμμα Δακοκτονίας μέσω του οποίου έχουν καλυφθεί 7,3 εκατ. ελαιόδεντρα με ποσό δημόσιας δαπάνης 3,75 εκατ. ευρώ, τη στήριξη ομάδων παραγωγών για την υλοποίηση επιχειρησιακών προγραμμάτων με χρηματοδότηση 2,84 εκατ. ευρώ, το Πρόγραμμα Διαχείρισης Βοσκοτόπων με 2 εκατ. ευρώ αλλά και το Πρόγραμμα Καύσης Νεκρών με 3 εκατ. ευρώ. Ο κ. Φαρμάκης αναφέρθηκε επίσης στις προσπάθειες που κάνει η περιφέρεια για την αναγνώριση ως ΠΟΠ ή ΠΓΕ και πολλών προϊόντων της Δυτικής Ελλάδας.



Σπτεία

Εγκατάσταση επεξεργασίας απορριμμάτων και ΧΥΤΥ



Συμβασιοποιήθηκε το έργο «Εγκατάσταση επεξεργασίας απορριμμάτων και ΧΥΤΥ Σπτείας» μεταξύ του ΕΣΔΑΚ και της αναδόχου εταιρείας «Θαλής Περιβαλλοντικές Υπηρεσίες». Ο προϋπολογισμός του έργου ανέρχεται σε 16.001.383,66 ευρώ συν ΦΠΑ για την κατασκευή και σε 5.140.035 ευρώ συν ΦΠΑ για την πενταετή λειτουργία του. Το έργο χρηματοδοτείται από το επιχειρησιακό πρόγραμμα «Υποδομές Μεταφορών, Περιβάλλον και Αειφόρος Ανάπτυξη 2014-2020». Στην υπογραφή παραβρέθηκαν ο περιφερειάρχης Κρήτης Σταύρος Αρναουτάκης, ο βουλευτής Λασιθίου Μανώλης Θραψανιώτης, ο δήμαρχος Σπτείας Γιώργος Ζερβάκης, ο δήμαρχος Ιεράπετρας Θεοδόσης Καλαντζάκης, περιφερειακοί και δημοτικοί σύμβουλοι. Διαδικτυακά συμμετείχε και ο γενικός γραμματέας Συντονισμού Διαχείρισης Αποβλήτων Μανώλης Γραφάκος, δηλώνοντας ότι «το έργο σηματοδοτεί την αλλαγή από τον παλιό τρόπο διαχείρισης των αποβλήτων σε μια σύγχρονη λογική μέσα από μονάδες επεξεργασίας αποβλήτων, οι οποίες θα δώσουν τη δυνατότητα να επιτευχθούν οι περιβαλλοντικοί στόχοι που θέτει η Ευρωπαϊκή Ένωση για όλα τα κράτη-μέλη».

QUIZ

Σε ποιον δήμο της Αττικής, προς τα νότια της Αθήνας, έχει ανέβει ιδιαίτερα η «ένταση» μεταξύ των «λοχαγών» της διοίκησης όσο βλέπουν να γίνεται πιο έντονη η συζήτηση για προώρες βουλευτικές εκλογές; Και αυτό γιατί, παρότι ο ίδιος δεν δηλώνει τίποτα, υπάρχει έντονη η αίσθηση ότι ο δήμαρχος θα «κάνει το μεγάλο άλμα», οπότε προσπαθούν να είναι σε ετοιμότητα και παίρνουν «θέσεις μάχης» για τη

Μια σύγχρονη
«όαση» στο Κουκάκι



Στους σύγχρονους ρυθμούς της Αθήνας επανέρχεται, ύστερα από πολλά χρόνια εγκατάλειψης, το εμβληματικό πάρκο Περιβολάκι Εθνικής Αντίστασης, στο Κουκάκι. Πρόκειται για έναν ιστορικό χώρο πρασίνου, ο οποίος αναγεννιέται μέσω του προγράμματος «Υιοθέτησε την πόλη σου» και με τη συνδρομή της FIX Hellas. Το πάρκο απέκτησε περισσότερο φυσικό χρώμα, καθώς φυτεύτηκαν δέντρα και περισσότερα από 1.000 μεσογειακά φυτά, ενώ τοποθετήθηκαν παρτέρια με φυτικές αψίδες, νέα, καλαίσθητα και άνετα παγκάκια για τους επισκέπτες, καθώς και σύγχρονα καλλισθενικά όργανα γυμναστικής, τα οποία δίνουν διέξοδο σε εκατοντάδες ανθρώπους όλων των ηλικιών, που επιθυμούν να γυμναστούν με ασφάλεια σε ένα καταπράσινο και ήσυχο περιβάλλον. Όπως τόνισε ο δήμαρχος Κώστας Μπακογιάννης: «Ένα από τα μεγάλα στοιχήματα που έχουμε θέσει για την Αθήνα είναι να βάλουμε περισσότερες πράσινες πινελιές στον καμβά της πόλης».

ΚΕΔΕ: Να γίνει Αναπτυξιακή Τράπεζα το Ταμείο Παρακαταθηκών & Δανείων



Στο workshop που διοργάνωσε η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Μακροπρόθεσμων Επενδύσεων (ELTI) και το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων συμμετείχε ο πρόεδρος της ΚΕΔΕ και δήμαρχος Τρικκαίων Δημήτρης Παπαστεργίου στο Πνευματικό Κέντρο Δήμου Αθηναίων, όπου εξέφρασε το πάγιο αίτημα των ΟΤΑ για τη μετατροπή του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων σε Αναπτυξιακή Τράπεζα.

Αντικείμενα του workshop αποτέλεσαν οι μεγάλες προκλήσεις των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης που καλούνται να διαδραματίσουν πρωταγωνιστικό ρόλο σε ό,τι αφορά την παροχή δημόσιων υπηρεσιών μέσα σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο, ενώ παράλληλα βρίσκεται στο επίκεντρο των προκλήσεων το διευρυμένο χάσμα μεταξύ της διαθεσιμότητας οικονομικών πόρων και των αυξανόμενων αναγκών των τοπικών κοινωνιών.

Στην εισήγησή του ο πρόεδρος της ΚΕΔΕ

αναφέρθηκε εκτεταμένα στον ρόλο και τη συνεργασία με το ΤΠΔ και τη διαχρονική σχέση του Ταμείου με την Αυτοδιοίκηση στην Ελλάδα, επισημαίνοντας ότι πάγιο αίτημα των ελληνικών ΟΤΑ είναι η μετατροπή του Ταμείου Παρακαταθηκών και Δανείων σε Αναπτυξιακή Τράπεζα των ΟΤΑ που θα προσφέρει νέα προγράμματα και εργαλεία χρηματοδότησης, εξειδικευμένους μηχανισμούς στήριξης, ιδίως για μεσαίους και μικρούς δήμους, ενημέρωση και εκπαίδευση. Ακόμη ο κ. Παπαστεργίου επισήμανε ότι «πρέπει να ξαναδούμε τα επιτόκια αποταμίευσης, καθώς και τα επιτόκια δανεισμού. Από την αύξηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας και αποτελεσματικότητας των ελληνικών δήμων, το Ταμείο Παρακαταθηκών και Δανείων έχει να κερδίσει πολύ περισσότερα από τα «ελλείποντα» κέρδη του, λόγω της αύξησης του ποσοστού αποταμίευσης και της μείωσης των επιτοκίων δανεισμού των δήμων».

Νέο πυροφυλάκιο από τον ΣΠΑΠ

Ο Σύνδεσμος Δήμων για την Προστασία και Ανάπλαση του Πεντελικού (ΣΠΑΠ) ολοκλήρωσε την τοποθέτηση του νέου πυροφυλακίου που βρίσκεται στα όρια των Δήμων Παλλήνης και Πεντέλης και χαρακτηρίζεται πλέον ως ένα από τα καλύτερα της Αττικής, όσον αφορά τη θέση και την ορατότητά του, η οποία δίνει τη δυνατότητα για καλύτερη εποπτεία από τον Υμηττό έως το Πεντελικό, έχοντας ως στόχο την επιτήρηση και την προστασία όλης της ανωτέρω περιοχής από το ενδεχόμενο πυρκαγιάς, και ενισχύει σημαντικά την προληπτική ικανότητα του συνδέσμου αλλά και των Δήμων Παλλήνης, Πεντέλης, Βριλησίων, Χαλανδρίου, Αμαρουσίου και Αρτέμιδας-Σπάτων. Όπως τόνισε ο πρόεδρος του συνδέσμου Βλάνσσης Σιώμος: «Συνεχίζουμε και φέτος τις τοποθετήσεις νέων πυροφυλακίων, ώστε μέρα με τη μέρα να γινόμαστε καλύτεροι και χρησιμότεροι στους δήμους-μέλη μας και στους συμπολίτες μας».



Γράφει ο Δημήτρης Δημακόπουλος

«Λευκές Νύχτες» σου Ζωγράφου

Σήμερα, Σάββατο 25 Ιουνίου, και στις 9 Ιουλίου τα εμπορικά καταστήματα στον Δήμο Ζωγράφου θα είναι ανοιχτά έως τα μεσάνυχτα, στο πλαίσιο της «Λευκής Νύχτας» που γίνεται για πρώτη φορά σε αυτήν την περιοχή της Αθήνας. Πρόκειται για μια δράση για την οποία συνεργάζονται το Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών, ο τοπικός Εμπορικός Σύλλογος και ο Δήμος Ζωγράφου, με στόχο την τόνωση της τοπικής αγοράς. Τους κατοίκους και τους επισκέπτες περιμένουν προσφορές και εκπτώσεις από τα καταστήματα, ενώ θα διοργανωθεί λαχειοφόρος αγορά για την αγορά σύγχρονου λαπαροσκοπικού εξοπλισμού για το νοσοκομείο Παίδων «Αγία Σοφία».



«Το ΕΣΠΑ στην πόλη σου»

Με κεντρικό σύνθημα «Η Αττική αλλάζει. Το ΕΣΠΑ στην πόλη σου» η Περιφέρεια Αττικής διοργανώνει θεματικές συναντήσεις, μία σε κάθε Περιφερειακή Ενότητα, για την παρουσίαση των έργων του ΕΣΠΑ που βρίσκονται σε υλοποίηση. Στο πλαίσιο των workshops, στελέχη της Περιφέρειας Αττικής θα παρουσιάσουν το έργο που έχει μέχρι στιγμής υλοποιηθεί μέσα από την αξιοποίηση των κοινοτικών κονδυλίων αλλά και των πόρων της περιφέρειας, καθώς και τον στρατηγικό σχεδιασμό για το νέο ΕΣΠΑ. Επίσης, σε όλες τις ημερίδες προβλέπεται να υπάρξει ουσιαστικός διάλογος με τους δημάρχους. Ο κύκλος των εκδηλώσεων ξεκινά την προσεχή Δευτέρα 27 Ιουνίου από το Κορωπί.

PROFILE



ΜΙΧΑΛΗΣ ΣΑΛΛΑΣ

Ο «μάγος» των χρηματο-
οικονομικών
ξαναχτυπά!

ΣΕΛ 55

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



ΕΛΠΕ

Ισχυρά μεγέθη,
«προϊκά» και
επενδύσεις

ΣΕΛ 53



Έρχονται νέες παροχές με... συνταγή ΔΝΤ!

Το κλείσιμο του κύκλου των παροχών μέσω των επιδοτήσεων για το ρεύμα και τα καύσιμα σηματοδοτεί την αφετηρία για τη δημιουργία «κουμπαρά», μέσω του οποίου θα υπάρξουν νέες στοχευμένες ενισχύσεις, με οδηγό τις συστάσεις του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, αλλά και τις πολύ καλές επιδόσεις του προϋπολογισμού, λόγω αυξημένης κατανάλωσης και τουριστικής κίνησης.

Σύμφωνα με πηγές της «Political», στο υπουργείο Οικονομικών δεν συζητούν ούτε για πλάκα παροχές τύπου «επιταγής ακρίβειας», καθώς με ταυτόσημες δηλώσεις τους τόσο ο Χρήστος Σταϊκούρας όσο και ο Θόδωρος Σκυλακάκης ξεκαθαρίζουν ότι «δεν υπάρχει αυτήν τη στιγμή κανένα περιθώριο». Το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης δεν πρόκειται να ρισκάρει «ούτε μία στο εκατομμύριο» την πορεία της οικονομίας εν μέσω υψηλού πληθωρισμού, αυξανόμενων επιτοκίων και 11 συνεχών θετικών αξιολογήσεων, οι οποίες (μετά το τέλος της ενισχυμένης εποπτείας) οδηγούν σύντομα στην ανάκτηση επενδυτικής βαθμίδας! Για τον λόγο αυτό, τα στελέχη του οικονομικού επιτελείου... εξοργίζονται όταν

Γράφει ο
Λουκάς Γεωργιάδης

loukas1972@gmail.com

ακούν διάφορα σενάρια περί παροχών, που μπορεί να δώσουν λανθασμένο σήμα στις αγορές και στους επενδυτές.

Ωστόσο, υπάρχει η ισχυρή δυναμική του τουρισμού, που μπορεί να ανοίξει την όρεξη, με φόντο το ενδεχόμενο διενέργειας πρόωρων εκλογών μέσα στο φθινόπωρο. Το -σχεδόν- διπλάσιο τουριστικό πλεόνασμα στο πρώτο τετράμηνο του έτους, σε σχέση με το 2019, και η ισχυρή δυναμική του τουριστικού προϊόντος για το τρίμηνο Ιουλίου-Σεπτεμβρίου οδηγούν πλέον σε ανοδικές αναθεωρήσεις του φετινού ποσοστού της ανάπτυξης, γεγονός που δημιουργεί το περιθώριο σχηματισμού ενός νέου «κουμπαρά», ο οποίος δεν θα... ενοχλήσει τις αγορές και τους επενδυτές, καθώς θα αποτελεί περίσσειμα.

Ορόσημο για το οικονομικό επιτελείο είναι το κλείσιμο του Ιουλίου, όπου εκτός από την πιο

ασφαλή εικόνα για τη φετινή κίνηση, θα προκύψουν και τα πρώτα συμπεράσματα σε σχέση με τη δυνατότητα των νοικοκυριών και των επιχειρήσεων να ανταποκριθούν στην πληρωμή της πρώτης δόσης του φόρου εισοδήματος. Ένα στοιχείο που ανησυχεί το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης είναι η νέα σημαντική αύξηση των ληξιπρόθεσμων οφειλών προς την εφορία, παρά το γεγονός ότι παρατηρείται υπέρβαση των στόχων στο σκέλος των εσόδων. Όπως επισημαίνει με νόημα πηγή του οικονομικού επιτελείου της κυβέρνησης, τα μόνα δεδομένα που υπάρχουν για τους προσεχείς μήνες είναι η κατάργηση της Εισφοράς Αλληλεγγύης για συνταξιούχους και δημόσιους υπαλλήλους, ενώ είναι υπό επεξεργασία το πλαίσιο των εισοδηματικών αυξήσεων για πρώτη φορά ύστερα από δώδεκα χρόνια σε αυτές τις δύο κατηγορίες.

*Ποιοι παράγοντες καθορίζουν
τις επόμενες κινήσεις
του οικονομικού επιτελείου*

Η υψηλή λειτουργική κερδοφορία, το αυξημένο περιθώριο διύλισης και οι αριστοτεχνικές κινήσεις του μάντζμεντ υπό τον διευθύνοντα σύμβουλο Ανδρέα Σιάμισιη κατατάσσουν τον Όμιλο των Ελληνικών Πετρελαίων στους κερδισμένους του α' τριμήνου, αλλά και στους μεγάλους πρωταγωνιστές των ενεργειακών εξελίξεων.



Γράφει ο
Λουκάς Γεωργιάδης

loukas1972@gmail.com

Τα συγκρίσιμα κέρδη προ φόρων, τόκων, αποσβέσεων και δικαιωμάτων (EBITDA) διαμορφώθηκαν στα 99 εκατ. ευρώ, ενώ οι υψηλές τιμές του πετρελαίου οδήγησαν σε εντυπωσιακή αύξηση των πωλήσεων κατά 63%. Σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς, τα EBITDA ανήλθαν σε 501 εκατ. ευρώ και τα καθαρά κέρδη στα 347 εκατ. ευρώ, ενώ επηρεάστηκαν από την αύξηση των διεθνών τιμών του πετρελαίου στην αποτίμηση αποθεμάτων, αλλά και από τον λογιστικό χειρισμό των δικαιωμάτων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Ωστόσο, η τάση αυτή θα αντιστραφεί τα επόμενα τρίμηνα και ο όμιλος αναμένεται να κάνει πιο αισθητή τη δυναμική του.

Η περαιτέρω ισχυροποίηση των μεγεθών των ΕΛΠΕ συμπίπτει και με την αύξηση του ταμείου κατά 256 εκατ. ευρώ, λόγω της... προίκας που δημιούργησε η πώληση της συμμετοχής στη ΔΕΠΑ Υποδομών. Ως γνωστόν, η εταιρεία, που ανήκει κατά 65% στο ΤΑΙ-ΠΕΔ και κατά 35% στα ΕΛΠΕ, πουλήθηκε στον ενεργειακό κολοσσό Italgas, αντί 733 εκατ. ευρώ, σε ένα από τα μεγαλύτερα κρατικά deals στη σύγχρονη ιστορία της χώρας.

Τα «κλειδιά»

Τα θετικά αποτελέσματα του α' τριμήνου αντικατοπτρίζουν τη βελτίωση των επιδόσεων του κλάδου διύλισης, εφοδιασμού και εμπορίας, λόγω των υψηλότερων διεθνών περιθωρίων διύλισης και της αυξημένης ζήτησης καυσίμων στην εγχώρια αγορά, που αντιστάθμισε την αρνητική επίπτωση της ενεργειακής κρίσης στο λειτουργικό κόστος.

Ο ισολογισμός του α' τριμήνου του έτους έδειξε ότι τα Ελληνικά Πετρέλαια διαθέτουν ισχυρές πιστωτικές γραμμές, οι οποίες υποστηρίζονται

ΕΛΠΕ: Ισχυρά μεγέθη, «προίκα» και επενδύσεις



από τον κύκλο εργασιών, σε μια συγκυρία, υψηλών τιμών του πετρελαίου. Από την... ακτινογραφία του ισολογισμού α' τριμήνου ξεχωρίζουν τα εξής στοιχεία:

- Η συνολική ζήτηση για επίγεια καύσιμα ήταν αυξημένη κατά 16%, ενώ τα καύσιμα κίνησης σημείωσαν αύξηση 17%. Η ζήτηση πετρελαίου θέρμανσης αυξήθηκε κατά 15%, ενώ για τα αεροπορικά καύσιμα κατά 160%, ως αποτέλεσμα της εκτίναξης της πτητικής δραστηριότητας και της επιβατικής κίνησης, αποτελώντας ισχυρή ένδειξη και για την πορεία του τουρισμού.

- Το χρηματοοικονομικό κόστος μειώθηκε κατά 1%, που αντιστοιχεί σε 24 εκατ. ευρώ.

- Ο καθαρός δανεισμός ανήλθε σε 2,3 δισ. ευρώ και ήταν αυξημένος σε σχέση με το τελευταίο τρίμηνο του 2021, καθώς η κλιμάκωση των διεθνών τιμών λόγω της ουκρανικής κρίσης οδήγησε σε αύξηση των αναγκών κεφαλαίου κίνησης.

Στρατηγική

Η διοίκηση θέτει σε πρώτο πλάνο την αύξηση της παραγωγικής δυναμότητας του διυλιστηρίου της Ελευσίνας, όπου επενδύθηκαν 84 εκατ. ευρώ, ενώ είναι ξεκάθαρος ο προσανατολισμός προς τη δημιουργία πράσινων καυσίμων αλλά και την εξαγορά φωτοβολταϊκών έργων σε λειτουργία.

Η εμπορική λειτουργία του μεγαλύτερου έργου ΑΠΕ στην Κοζάνη από το β' τρίμηνο του έτους οδήγησε ήδη σε αναθεώρηση του μεσοπρόθεσμου στόχου για λειτουργική κερδοφορία 1 γιγαβάτ εντός τετραετίας και 2 γιγαβάτ έως το 2030. Πρόκειται για μία από τις πλέον εμβληματικές επενδύσεις στη χώρα, καθώς το φωτοβολταϊκό πάρκο, ισχύος 204 μεγαβάτ, θεωρείται το μεγαλύτερο διπλής όψεως στην Ευρώπη.

Εκτός των παραπάνω, αξίζει να σημειωθούν και οι εξαιρετικές επιδόσεις του ομίλου στον κλάδο έρευνας και παραγωγής υδρογονανθράκων,

καθώς ολοκληρώθηκε στις 3 Μαρτίου η εκτέλεση 1.600 τετραγωνικών χιλιομέτρων δισδιάστατων σεισμικών καταγραφών στη θαλάσσια περιοχή του Ιονίου, ενώ διαθέτει το 100% των δικαιωμάτων για έρευνες σε μια έκταση 6.700 τετραγωνικών χιλιομέτρων.

Η υλοποίηση του προγράμματος συντήρησης του διυλιστηρίου Ελευσίνας μπορεί να οδήγησε σε μείωση της παραγωγής κατά 16% (στα 3,1 εκατ. τόνους), ωστόσο η πλήρης επαναλειτουργία από τις αρχές του β' τριμήνου βάζει τις βάσεις για να τρέξουν ταχύτερα τα σχέδια της διοίκησης. Η ανάκαμψη της ζήτησης σε όλες τις αγορές δραστηριοποίησης των ΕΛΠΕ είχε επηρεαστεί από τα μέτρα περιορισμού των μετακινήσεων, οδηγώντας σε σημαντική αύξηση των όγκων και της συνεισφοράς σε επίπεδο τόσο εγχώριας όσο και διεθνούς εμπορίας.

Το δυνατό πρώτο τρίμηνο και τα... καλύτερα που έρχονται για τα Ελληνικά Πετρέλαια

της Ρεγγίνας Σαβούρδου

Ολοένα και περισσότερο εδραιώνεται η αντίληψη ότι η φετινή τουριστική σεζόν θα πλησιάσει και σε πολλές περιπτώσεις θα αγγίξει τα επίπεδα του 2019, μιας χρονιάς κατά την οποία ο τουρισμός στην Ελλάδα κατέγραψε τα μεγαλύτερα ποσοστά του τόσο από πλευράς επισκεψιμότητας όσο και από πλευράς ταμειακών εισπράξεων.

Αυτήν τη φορά τα αισιόδοξα μηνύματα έρχονται από την αυξητική τάση στη δυναμική των duty free στα ελληνικά αεροδρόμια. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το πρώτο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου, κατά το οποίο σημειώθηκε αύξηση στα ποσά που δαπάνησαν οι ταξιδιώτες στα καταστήματα αφορολόγητων ειδών σε ποσοστό 19% σε σχέση με το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2019.

Σύμφωνα με υψηλόβαθμα στελέχη του συγκεκριμένου οικονομικού κλάδου, οι δαπάνες ανά ταξιδιώτη το πρώτο πεντάμηνο του έτους σημείωσαν αύξηση σε ποσοστό 270% σε σχέση με το 2021 και μόλις 10% κάτω από τις αντίστοιχες δαπάνες του 2019.

Τα αεροδρόμια της χώρας με υψηλούς ρυθμούς δαπάνης ανά επιβάτη είναι η Ρόδος, το Ηράκλειο, η Θεσσαλονίκη, η Κως, η Κέρκυρα, τα Χανιά, η Ζάκυνθος και η Σαντορίνη.

Πρώτοι οι Γερμανοί

Οι ταξιδιώτες από το εξωτερικό που δαπανούν στα duty free των περιφερειακών αεροδρομίων της χώρας μας είναι οι Γερμανοί, οι οποίοι φιγουράρουν πρώτοι στη λίστα των high spenders, ενώ ακολουθούν οι τουρίστες από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, το Ισραήλ,

την Κύπρο, την Ολλανδία, τη Σουηδία και τη Φινλανδία.

Στο συν 288% εκτοξεύτηκε από τις αρχές του χρόνου η δαπάνη σε σχέση με το 2021 και ενώ ακόμη είμαστε στην αρχή της σεζόν απέχουμε μόλις 5% για να αγγίξουμε τα αντίστοιχα επίπεδα του 2019.

«Προηγήθηκε πολλή και σκληρή δουλειά το φθινόπωρο και τον χειμώνα προκειμένου να έχει έσοδα η μέση ελληνική οικογένεια και να ευημερήσει», ανέφερε χαρακτηριστικά ο αρμόδιος υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας, μι-

λώντας σε τηλεοπτικό σταθμό για τη στοχευμένη προσπάθεια τόσο της Πολιτείας όσο και των αρμόδιων επιχειρησιακών φορέων του κλάδου.

Πρωτοβουλίες όπως οι εννέα απευθείας πτήσεις ημερησίως από τις ΗΠΑ, η door to door πολιτική και οι συμφωνίες με μεγάλους tour operators ανέδειξαν την Ελλάδα σε 5ο τουριστικό brand παγκοσμίως, με αποτέλεσμα να είναι μεταξύ άλλων Νο1 προορισμός για τους Γάλλους και τους Ρουμάνους και δεύτερη στις επιλογές των ταξιδιωτών από τις σκανδιναβικές χώρες.

*Ενδεικτική της...
έκρηξης του τουρισμού
η άνοδος 19% στα ποσά
που ξόδεψαν
οι ταξιδιώτες σε σχέση
με το 2019 στα μαγαζιά
των ελληνικών
αεροδρομίων με
τα αφορολόγητα*



Μεγάλη αύξηση στις αγορές από τα duty free

«Δυναμίτης» στα έργα του ΑΔΜΗΕ η απόφαση της ΡΑΕ για το έσοδο του διαχειριστή

Εν αμφιβόλω τίθεται το επενδυτικό πλάνο του ΑΔΜΗΕ, αν επιβεβαιωθούν οι πληροφορίες για την απόφαση της ΡΑΕ να εγκρίνει μικρότερο ποσοστό απόδοσης επενδύσεων (wacc), της τάξης του 6,1%, έναντι πρότασης του διαχειριστή για τουλάχιστον 7,5%, «ναρκοθετώντας» τις προσπάθειες ενεργειακής μετάβασης και απεξάρτησης για το ρωσικό φυσικό αέριο.

Τα παραπάνω υπογράμμισε ο αντιπρόεδρος του ΑΔΜΗΕ Ιωάννης Μάργαρης μιλώντας στον ραδιοφωνικό σταθμό Real, επισημαίνοντας πως το όφελος του τελικού καταναλωτή από το χαμηλότερο wacc, ήτοι 1,70 με 2€ ετησίως, είναι υποπολλαπλάσιο του οφέλους από την υλοποίηση των επενδύσεων.

Σχολιάζοντας περαιτέρω επί του θέματος, ο κ. Μάργαρης ανέφερε πως η ΡΑΕ αποφάσισε με μη τεchnοκρατικά κριτήρια, μη λαμβάνοντας υπόψη μια σειρά από παραμέτρους που επηρεάζουν και καθορίζουν το σημαντικά αυξημένο κόστος του διαχειριστή. Τέτοιες παράμετροι, που πρέπει να ληφθούν υπόψη ώστε η απόφαση να επανεξεταστεί με τεchnοκρατικά κριτήρια, είναι ο πληθωρισμός ή τα επιτόκια δανεισμού (πληροφορίες αναφέρουν ότι θα ξεπεράσουν το 5% το επόμενο διάστημα).

Συμπλήρωσε ακόμη πως η ανάπτυξη του προγράμματος του ΑΔΜΗΕ συνδέεται με ζητήματα εθνικής και ενεργειακής ασφάλειας, καθώς οι σχεδιαζόμενες υποδομές (διασυνδέσεις με νησιά και άλλα έργα στην

ηπειρωτική χώρα) βρίσκονται σε άμεση συνάρτηση με την επιτυχία των προσπαθειών ενεργειακής μετάβασης και την προσπάθεια για απεξάρτηση από το ρωσικό φυσικό αέριο. «Ως εκ τούτου, η απόφαση της ΡΑΕ χρειάζεται να επανεξεταστεί, καθώς ξεπερνά τα στενά τεchnοκρατικά όρια και πλέον εφάπτεται ζητημάτων εθνικής ασφάλειας», ανέφερε το υψηλόβαθμο στέλεχος του ΑΔΜΗΕ.

Καταλήγοντας, εξήγησε πως το ύψος του wacc είναι κρίσιμο για την οικονομική βιωσιμότητα του διαχειριστή ώστε να υλοποιεί απρόσκοπτα τις επενδύσεις του, ενώ ταυτόχρονα η επιβάρυνση στον λογαριασμό του τελικού καταναλωτή είναι ελάχιστη.

Μιχάλης Μαστοράκης

Τον αποκαλούν «μάγο» των χρηματοοικονομικών και όχι άδικα. Ο χαρακτηρισμός αφορά τον Μιχάλη Σάλλα, τον Κρητικό επιχειρηματία, μάνατζερ, τραπεζίτη και ακαδημαϊκό με μακροχρόνια, σημαντικότερη πορεία στον κόσμο των τραπεζών και των επιχειρήσεων. Ο πολύπειρος τραπεζίτης, που αγαπά τα ελληνικά αμπέλια και την οινοποιία, έχει καταφέρει και πάλι να γίνει talk of the town, αφού ηγείται της Παγκρήτιας Τράπεζας, η οποία εξελίσσεται σε πρωταγωνιστή στον χώρο του banking.



Γράφει
η Αμαλία Κάτζου

amaliakatzou@gmail.com

Το όραμα και οι στόχοι

Με την ολοκλήρωση της συγχώνευσης της Παγκρήτιας Τράπεζας δικών του συμφερόντων και της Συνεταιριστικής Τράπεζας Χανίων, με την πρώτη να αποκτά τον έλεγχο του νέου σχήματος, πολλοί θεώρησαν ότι η συγκεκριμένη κίνηση έχει περιφερειακό ενδιαφέρον. Κάτι τέτοιο βεβαίως δεν ισχύει, αφού πλέον είναι ξεκάθαρο ότι η νέα τράπεζα έχει στόχο να πρωταγωνιστήσει στον «εθνικό στίβο», με τη βελτιστοποίηση των δυνατοτήτων πρόσβασης σε ευρωπαϊκά κονδύλια. Παράλληλα, όμως, έγινε σαφές ότι ο νέος οργανισμός θα επιχειρήσει να κινηθεί και σε εθνικό επίπεδο, αναγνωρίζοντας έτσι την ευκαιρία για την ανάδειξη πέμπτης τράπεζας.

Η Παγκρήτια δεν είναι πια περιφερειακή τράπεζα, καθώς διαθέτει πανελλαδική άδεια και τεράστιες προοπτικές, αφού αναπτύσσει δυναμικά το ήδη ισχυρό δίκτυο των καταστημάτων της σε ολόκληρη τη χώρα. Και έτσι συμμετέχει στον πανεθνικό αγώνα της ανάπτυξης, καθώς έχει ήδη ανοίξει τις «κάνουλες», παρέχοντας την κρίσιμη για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων -και άρα της οικονομίας της χώρας- χρηματοδότηση.

Στην επιχειρηματική ιππασία όλοι αναρωτιούνται μέχρι πού θα φτάσει την Παγκρήτια ο Σάλλας, με δεδομένη τη διορατικότητά του και τις σημαντικές του επιτυχίες στο επιχειρηματικό πεδίο.

Ο άνθρωπος που ξέρει από deals

Ο Μιχάλης Σάλλας ήταν αυτός που κατάφερε να μετατρέψει την Τράπεζα Πειραιώς σε κολοσσό και να τη γυρίσει στην κερδοφορία από όταν ανέλαβε την τύχη της. Ούτε το προσωνύμιο του super deal-maker είναι τυχαίο, αν σκεφτεί κανείς τις πολλές επιτυχημένες εξαγορές και απορροφήσεις που πέτυχε: Ως σήμερα η Τράπεζα Πειραιώς έχει απορροφήσει, μεταξύ άλλων, την Τράπεζα Μακεδονίας-Θράκης, την ETBA και, πιο πρόσφατα, τη Λαϊκή Τράπεζα Κύπρου, την Ελληνική Τράπεζα, την Τράπεζα Κύπρου, την Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος και τη Γενική Τράπεζα της Ελλάδας.

Όχι τυχαία, και με τη δημιουργία της νέας, ισχυ-



ΜΙΧΑΛΗΣ ΣΑΛΛΑΣ

Ο «μάγος» των... χρηματοοικονομικών ξαναχτυπά!

ρής Παγκρήτιας η οποία έχει στόχο, σύμφωνα με τον Μιχάλη Σάλλα, όχι να γίνει ισχυρή, αλλά να βρίσκεται στο πλευρό των πελατών της.

Ο Μιχάλης Σάλλας είδε από νωρίς πολύ καλές προοπτικές στη δυνατότητα της Παγκρήτιας Τράπεζας, αλλά και γενικότερα των συνεταιριστικών τραπεζών να συνεισφέρει στην οικονομική ανάκαμψη της χώρας, με τη χρηματοδότηση μικρομεσαίων κυρίως επιχειρήσεων. Αλλά, εκτός από τα χρηματοοικονομικά, επεκτείνεται και σε άλλους τομείς στους οποίους ο Μιχάλης Σάλλας βλέπει ευκαιρίες και συνήθως δεν πέφτει έξω.

Η σύζυγος και η υπερδραστήρια κόρη

Και επειδή «πίσω από κάθε ισχυρό άνδρα κρύβεται μια έξυπνη γυναίκα», στην περίπτωση του Μιχάλη Σάλλα ο ρόλος της συζύγου του Σοφίας Στάικου και της οικογένειάς του, γενικότερα, στην επιτυχία του είναι κομβικός. Η σύζυγός του είναι απόφοιτος της Παντείου με μεταπτυχιακό στη Βιομηχανική Ψυχολογία στην Αγγλία και μαζί έχουν δύο παιδιά, τον Γιώργο και τη Μυρτώ, η οποία έχει αναλάβει και την άλλη αγάπη του πατέρα της, την οινοποιητική επιχείρηση της οικογένειας, τη ΣΕ-

ΜΕΛΗ. Αν και σπούδασε Οικονομικά στην Αθήνα και κόσμημα στη Φλωρεντία, τελικά ασχολήθηκε με τις business του κρασιού και τα πάει περίφημα. Δημιούργησε νέες ετικέτες, ενοποίησε και εμπορικά τα τρία οινοποιεία, της Σταμάτας, της Νεμέας και της Μαντίνειας που στο παρελθόν ανήκαν σε τρεις διαφορετικές εταιρείες και κατέστησε τις νέες ετικέτες πιο φιλικές και ευρέως αναγνωρίσιμες. Έτσι τα κρασιά της Semeli Winery πλέον είναι από τα πιο δημοφιλή. Και δεν έμεινε μόνο εκεί η Μυρτώ, καθώς η Semeli προχώρησε στη μεγαλύτερη επένδυση στον ελληνικό αμπελώνα, ύψους 1,5 εκατ. ευρώ, με στόχο την αναβάθμιση της διαδικασίας παραγωγής και των χώρων υποδοχής και φιλοξενίας του οινοποιείου στη Νεμέα.

Ο Κρητικός επιχειρηματίας, μάνατζερ, τραπεζίτης και ακαδημαϊκός γίνεται πάλι talk of the town - Τα deals, η αγάπη του για το κρασί και η κόρη του Μυρτώ

Προβληματίζει ο χαμηλός τζίρος στο ΧΑ

Η απονευρωμένη συναλλακτική δραστηριότητα είναι αυτό που ανησυχεί περισσότερο τους εγχώριους αναλυτές, καθώς είναι «κοινό μυστικό» ότι με αυτούς τους τζίρους το ΧΑ δεν μπορεί να διεκδικήσει κάτι εντυπωσιακά καλύτερο, ενώ δεν αποκλείεται οι συναλλαγές να βυθιστούν σε ακόμη χαμηλότερα επίπεδα όσο θα πλησιάζουν τα «μπάνια του λαού».

Τεχνικά όσο ο Γενικός Δείκτης δίνει κλεισίματα υψηλότερα των 835 (εκθετικός ΚΜΟ 30 μηνών), αφήνει περιθώρια αναρρίχησης προς τις 860, 874 - 895 (συγκλίνουν οι ΚΜΟ 60 και 200 ημερών), 904 και 920 μονάδες. Για κίνηση προς τις 944 και 950 μονάδες θα απαιτηθούν δραστική αλλαγή του διεθνούς κλίματος αλλά και σημαντική συναλλακτική αναβάθμιση του ΧΑ. Σε αντίθετη περίπτω-



ση, ιδιαίτερα αν παραβιαστούν οι 800, «καραδοκεί η καταπακτή» που οδηγεί προς τις 789 - 780 και 740 μονάδες.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: Αμαλία Κάζου

Πειραιώς: Η Francesca Tondi νέο μη εκτελεστικό μέλος στο ΔΣ



Η Πειραιώς Financial Holdings ανακοίνωσε ότι το Διοικητικό Συμβούλιο στην από 23 Ιουνίου 2022 συνεδρίασή του εξέλεξε, έπειτα από σχετική εισήγηση της Επιτροπής Ανάδειξης Υποψηφίων Μελών ΔΣ, την κυρία Francesca Tondi ως ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου σε αντικατάσταση του παραιτηθέντος Arne Berggren για το υπόλοιπο της θητείας του ΔΣ, ήτοι έως 26.06.2023 και υπό την αυτονόητη προϋπόθεση έγκρισης καταλληλότητας του νέου μέλους από τις αρμόδιες εποπτικές αρχές.

Διάκριση για το Ιατρικό

Ο Όμιλος Ιατρικού Αθηνών τιμήθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά με την Gold Διάκριση ως Top Performing ESG Company, στο πλαίσιο της διαδικασίας αξιολόγησης των εταιρειών που συμμετείχαν στον Δείκτη CR Index 2021-2022. Προσαρμόζοντας τη λειτουργία του, σύμφωνα με τις αρχές που προβλέπονται από τα διεθνή πρότυπα, όπως αυτές του δείκτη εταιρικής ευθύνης CR Index, υλοποιεί κάθε χρόνο πολυεπίπεδο σχέδιο δράσης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με βασικούς άξονες την κοινωνία, τους εργαζομένους, την ποιότητα των υπηρεσιών και το περιβάλλον.

Ελλάκτωρ: Έως 26 Ιουλίου η αποδοχή της προαιρετικής δημόσιας πρότασης

Από τις 24 Ιουνίου έως τις 26 Ιουλίου ορίζεται η περίοδος αποδοχής της προαιρετικής δημόσιας πρότασης για την εξαγορά του συνόλου των μετοχών της Ελλάκτωρ από την RB Ellaktor Holding BV, θυγατρική της Reggeborgh, σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας, μετά και την έγκριση του σχετικού πληροφοριακού δελτίου από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς. Η Motor Oil, ως ο δεύτερος μεγαλύτερος μέτοχος της εταιρείας, επιβεβαίωσε ότι δεν θα προσφέρει στη δημόσια πρόταση τις μετοχές που κατέχει. Η RB Ellaktor τονίζει εξάλλου την πρόθεσή της να διατηρήσει την εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Ασημένιο βραβείο για την Druckfarben Hellas



Ο Όμιλος Druckfarben Hellas διακρίθηκε στην κατηγορία Silver από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης και βάσει του Δείκτη Εταιρικής Ευθύνης (CR Index) για τις επιδόσεις του στην εφαρμογή υπεύθυνων εταιρικών πρακτικών κατά τη χρονική περίοδο 2020-2021. Ο δείκτης CR Index αποτελεί διεθνώς ένα κορυφαίο εργαλείο της συγκριτικής αξιολόγησης επιχειρήσεων, εστιάζοντας στην αειφόρο εξέλιξη αναφορικά με τις επιδόσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σε τέσσερις επιμέρους τομείς: κοινωνία, περιβάλλον, εργαζόμενοι και αγορά. Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση, η διάκριση της Druckfarben Hellas, έπειτα από τη διαδικασία αξιολόγησης με αυστηρά διεθνή κριτήρια, ανέδειξε τις καλές πρακτικές της εταιρικής κοινωνικής στρατηγικής του ομίλου ως προς τον σχεδιασμό, τη διαχείριση και την υλοποίηση ενεργειών και του αντίκτυπου που έχουν στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Η Φλοράλις, η Ecoera Investments και τα σχέδια

Η Φλοράλις Ανώνυμη Εταιρεία Παραγωγής και Εμπορίας Φαρμακευτικής Κάνναβης έχει λάβει άδεια από το υπουργείο Ανάπτυξης για να αναπτύξει σε ενιαία έκταση 37,954 στρεμμάτων, στο αγρόκτημα Σταυροχώρι του Δήμου Κιλκίς, μονάδα καλλιέργειας, επεξεργασίας, μεταποίησης και παραγωγής τελικών προϊόντων φαρμακευτικής κάνναβης. Η Φλοράλις, η οποία έχει ως πρόεδρο και CEO τον ομότιμο καθηγητή Οφθαλμολογίας Λάκη - Συμεών Λάκε, αποτελεί επενδυτικό εγχείρημα της Ecoera Investments, της λονδρέζικης επενδυτικής φίρμας που τρέχει ο Έλληνας Αλέξανδρος Γιάννης. Εκτός από την φαρμακευτική κάνναβη, η Ecoera έχει τα τελευταία χρόνια επενδύσει σε φωτοβολταϊκά πάρκα αλλά και σε εστιατόρια. Και όπως πληροφορούμαστε, η Ecoera Investments εξετάζει και άλλες παρόμοιες επενδύσεις στην Ελλάδα.



Η Beat μειώνει τη χρέωση προμίσθωσης στο 1,20 ευρώ



Τη χρέωση προμίσθωσης από τα 2 ευρώ στο 1,20 ευρώ μείωσε από το μεσημέρι της Παρασκευής η Beat. Η εταιρεία υποστηρίζει ότι έπειτα από την αναπροσαρμογή στον τιμοκατάλογο των υπηρεσιών ταξί, η οποία ανακοινώθηκε από το υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών και βρίσκεται ήδη σε ισχύ, μειώνει από αύριο τη χρέωση προμίσθωσης στο 1,20 ευρώ. Σύμφωνα με την Beat, από τις πρώτες μέρες εφαρμογής της χρέωσης προμίσθωσης στα 2 ευρώ, η οποία τέθηκε σε εφαρμογή στις 16 Ιουνίου, παρατηρήθηκαν τα εξής: 8 στους 10 επιβάτες της Beat εξυπηρετήθηκαν άμεσα. Οι 8.000 συνεργάτες οδηγοί διπλασίασαν τον χρόνο που έμεναν ενεργοί στην πλατφόρμα, εξυπηρετώντας περισσότερες διαδρομές. Οι διαδρομές μέσω του app αυξήθηκαν κατά 5%.

ΕΛΤΟΝ: Ομολογιακό δάνειο 3 εκατ.



Σύμβαση κάλυψης κοινού ομολογιακού δανείου ύψους 3 εκατ. ευρώ υπέγραψε η ΕΛΤΟΝ με τη Eurobank. Όπως ενημέρωσε η εισηγμένη, το δάνειο θα αξιοποιηθεί για την κάλυψη των αναγκών της σε κεφάλαια κίνησης μονιμότερου χαρακτήρα για την ενίσχυση της ρευστότητάς της.



CPI: Θέσπιση προγράμματος διάθεσης μετοχών σε στελέχη



Το Διοικητικό Συμβούλιο της CPI κατά τη συνεδρίαση της 22ας Ιουνίου και στη συνέχεια της παρασχεθείσας από την ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων της 10ης Μαρτίου 2022 εξουσιοδοτήσεως προέβη στη θέσπιση προγράμματος διάθεσης μετοχών στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τα διευθυντικά και τους διευθυντές της εταιρείας, καθώς και σε πρόσωπα που παρέχουν υπηρεσίες στην εταιρεία σε σταθερή βάση, με τη μορφή δικαιώματος προαίρεσης (option) απόκτησης μετοχών, σύμφωνα με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο.

Νέες επενδύσεις στην Ελλάδα από τη Landis+Gyr



Ψήφο εμπιστοσύνης στην ελληνική οικονομία δίνει μια ακόμη μεγάλη πολυεθνική εταιρεία, η Landis+Gyr, με νέες επενδύσεις. Ως η μεγαλύτερη μονάδα παραγωγής της Landis+Gyr στην Ευρώπη και η δεύτερη μεγαλύτερη στον κόσμο μετά το εργοστάσιό της στο Μεξικό, η εγκατάσταση της Κορίνθου έχει αναλάβει την κατασκευή οικιακών και βιομηχανικών μετρητών που μέχρι πρόσφατα παράγονταν στο Zug της Ελβετίας και στο Stockport στο Ηνωμένο Βασίλειο. «Είμαστε περήφανοι για την ισχυρή παρουσία μας στην Ελλάδα εδώ και μισό αιώνα», σημειώνει ο διευθύνων σύμβουλος της Landis+Gyr Ελλάδος Αριστείδης Παππάς.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: Αμαλία Κάτζου

Sunlight: Δάνειο 150 εκατ. από την ΕΤΕ



Η Sunlight Group, μέλος του διεθνούς επενδυτικού Ομίλου Olympia, ανακοίνωσε την υπογραφή δανείου ύψους €150 εκατ. με την Εθνική Τράπεζα, 7ετούς διάρκειας. Στόχος είναι η άντληση κεφαλαίων για την υλοποίηση του πενταετούς επιχειρηματικού πλάνου της Sunlight για το διάστημα 2021-2026 (€125 εκατ.) και η κάλυψη αναγκών κεφαλαίου κίνησης μονιμότερου χαρακτήρα (€25 εκατ.). Η νέα χρηματοδότηση πρόκειται να υποστηρίξει περαιτέρω τους επιχειρηματικούς και επενδυτικούς στόχους της Sunlight να αυξήσει την παραγωγική της δυναμικότητα σε μπαταρίες μολύβδου-οξέος, μπαταρίες ιόντων λιθίου, και συστήματα αποθήκευσης ενέργειας.

Τετραήμερη εργασία για τους υπαλλήλους της Pronet

Την καθιέρωση τετραήμερης εργασίας για όλους τους υπαλλήλους της ανακοίνωσε η Pronet, αφουγκραζόμενη τον παλμό της αγοράς και έχοντας ανοικτούς διαύλους επικοινωνίας με τις ανάγκες των ανθρώπων της για υβριδικά και ευέλικτα μοντέλα εργασίας, όπως σημειώνει σε σχετική ανακοίνωση. Το πρόγραμμα δεν προϋποθέτει οποιαδήποτε αλλαγή στο ισχύον πλαίσιο εργασίας ή αποδοχών των υπαλλήλων, ενώ υλοποιείται ήδη πιλοτικά από τις αρχές του μήνα με διάρκεια έως το τέλος Αυγούστου, όπως αναφέρει η εταιρεία.

Monte dei Paschi: Προχωρά σε ΑΜΚ 2,5 δισ.

Η Monte dei Paschi di Siena σχεδιάζει να προχωρήσει σε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά 2,5 δισ. ευρώ για να χρηματοδοτήσει μια νέα στρατηγική και να τριπλασιάσει τα κέρδη της στα επόμενα τρία χρόνια, όπως τόνισε η ιταλική τράπεζα. Το ιταλικό Δημόσιο ελέγχει το 64% της παλαιότερης τράπεζας παγκοσμίως που παραμένει σε λειτουργία, μετά τη διάσωση του 2017 που κόστισε στους φορολογούμενους 5,4 δισ. ευρώ. Θα χρηματοδοτήσει την τελευταία ΑΜΚ με βάση το μέγεθος της συμμετοχής της, διoχετεύοντας επιπλέον 1,6 δισ. ευρώ στην τράπεζα.

«Πράσινες» πτήσεις με υδροπλάνο προσεχώς



«Τα υδροπλάνο είναι μια αξιόπιστη λύση και επιπλέον συγκοινωνιακή επιλογή για νησιωτικές, παράκτιες και παραλίμνιες περιοχές»



του
Φίλη Καϊτατζή
filisk24@gmail.com

Το υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών εξετάζει 23 αιτήματα χορήγησης αδειών υδατοδρομίων, εκ των οποίων τα 18 αφορούν στη χορήγηση άδειας ίδρυσης και τα πέντε σε άδεια ίδρυσης και λειτουργίας σε Σκύρο, Αλόνησο, Σκόπελο, Πάτμο και Τήνο. Στις αρχές Ιουνίου, με Κοινή Υπουργική Απόφαση εγκρίθηκε άδεια ίδρυσης υδατοδρομίου, η οποία χορηγήθηκε στο Δημοτικό Λιμενικό Ταμείο Καλαμάτας στην περιοχή του Λιμένα Καλαμάτας.

Στο πρόσφατο «5ο Συνέδριο Υποδομών και Μεταφορών-ITC 2022» (με διοργανωτές τα ypodomes.com και metaforespess.rg), η Μαρία Τόκτωρ, επικεφαλής της Grecian Air Seaplanes και της «Ελληνικά Υδατοδρό-

μια» – φορέα λειτουργίας τριών υδατοδρομίων σε Κέρκυρα, Παξούς και Πάτρα» (γκρουπ γερμανικών και ελβετικών συμφερόντων), μίλησε για τη στρατηγική ανάπτυξης των δύο εταιρειών. Και απάντησε σε ερωτήσεις που της θέσαμε στη συνέντευξη που ακολουθεί:

Τι κενό έρχονται να καλύψουν τα υδροπλάνο ως μεταφορικό μέσο, ποιες οι προοπτικές και πόσο ανταγωνιστικά είναι με την ακτοπλοΐα, την αεροπλοΐα, όχι μόνο ως μέσο αλλά και ως κόστος;

Τα υδροπλάνο, δοκιμασμένα εδώ και πολλές δεκαετίες σε άλλες χώρες, μπορούν να αποτελέσουν στην Ελλάδα μια αξιόπιστη λύση ως επιπλέον συγκοινωνιακή επιλογή για νησιωτι-

κές, παράκτιες και παραλίμνιες περιοχές. Σε κάποιες δε περιπτώσεις, ίσως και να αποτελούν τη βασική διέξοδο, ιδίως τους χειμερινούς μήνες, για τα μικρά και απομακρυσμένα νησιά μας, που δεν διαθέτουν χερσαίο αεροδρόμιο. Έχουν τη δυνατότητα να μεταφέρουν γρήγορα, ευέλικτα και με ασφάλεια επιβάτες από μικρά και μεγάλα νησιά σε περιφερειακά κέντρα και αντιστρόφως, καθώς και να εκτελούν διαφορετικά και συνδυασμένα είδη πτήσεων, όπως τακτικές και έκτακτες επιβατικές, τουριστικές και περιηγητικές, φορτίου, νοσοκομειακές, έρευνας και διάσωσης, πυρόσβεσης κ.λπ. Θα λειτουργούν συμπληρωματικά και όχι ανταγωνιστικά σε σχέση με τα υφιστάμενα μέσα μεταφοράς (καράβια, αεροπλάνο). Το κόστος πτήσης τους, η

τιμή του εισιτηρίου, θα είναι εξαιρετικά προσιτή, αν υπολογίσουμε την ποιότητα, την ταχύτητα, την ευελιξία και την ασφάλεια που θα προσφέρουν.

Ποια προβλήματα πρέπει να επιλυθούν ακόμα για να ξεκινήσουν οι πτήσεις υδροπλάνων; Γιατί καθυστερούν οι μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων και τι χρειάζεται ακόμα για να λειτουργήσουν υδατοδρόμια; Σε ποιες περιοχές προβλέπεται να χωροθετηθούν;

Το βασικό πρόβλημα που πρέπει να επιλυθεί είναι η δημιουργία εκτενούς δικτύου υδατοδρομίων ώστε να καθίσταται βιώσιμη η λειτουργία των υδροπλάνων. Δυστυχώς μέχρι σήμερα υπάρχουν μόνο τρία πλήρως αδειοδοτημένα υδατοδρόμια στην Ελλάδα

«Το βασικό πρόβλημα που πρέπει να επιλυθεί είναι η δημιουργία εκτενούς δικτύου υδατοδρομίων, ώστε να καθίσταται βιώσιμη η λειτουργία τους»

(Κέρκυρας, Παξών, Πάτρας). Θα πρέπει πολύ σύντομα να αδειοδοτηθούν υδατοδρόμια και σε άλλα νησιά, παράκτιες και παραλίμνιες περιοχές. Οι Μελέτες Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων κατά κανόνα καθυστερούν πολύ. Η λύση που δόθηκε (μετά από ουσιαστική παρέμβαση της εταιρείας μας προς τον υφυπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας Νίκο Ταγαρά) είναι ότι άλλαξε η κατηγοριοποίηση των υδατοδρομίων από κατ. Α2! σε κατ. Β! και πλέον απαιτείται έκδοση πρότυπων περιβαλλοντικών δεσμεύσεων (ΠΠΔ), οι οποίες εγκρίνονται εντός 20-30 ημερών. Βρισκόμαστε σε συνεργασία με τα συναρμόδια υπουργεία ώστε να προχωρήσουν οι αδειοδοτήσεις των υδατοδρομίων και να μπορέσει η αεροπορική μας εταιρεία Grecian Air Seaplanes να ξεκινήσει τις πτήσεις υδροπλάνων. Ως προς τις περιοχές χωροθέτησης υδατοδρομίων, προηγείται το Ιόνιο και ακολουθούν το Νότιο Αιγαίο (Κυκλάδες, Δωδεκάνησα), η Κρήτη, η Πελοπόννησος και η Βόρεια Ελλάδα.

Πόσο «πράσινα» - φιλικά προς το περιβάλλον είναι τα υδροπλάνα που θα πετούν στα υδατοδρόμια της ελληνικής επικράτειας; Τι καύσιμα θα χρησιμοποιούν; Η τεχνολογία που φέρουν μειώνει την νχορύπανση;

Από στοιχεία έγκριτων διεθνών μελετών για τις επιπτώσεις των υδροπλάνων στο περιβάλλον, που έχουν διενεργηθεί σε χώρες όπου λειτουργούν πολλές δεκαετίες και μάλιστα με σημαντικό αριθμό πτήσεων τους σε αυστηρά προστατευμένες περιβαλλοντικά περιοχές (λίμνες, εθνικά πάρκα κλπ.), αποδεικνύεται ότι είναι από τα πιο φιλικά μεταφορικά μέσα για το φυσικό περιβάλλον, καθώς τα μετρήσιμα ποσοστά περιβαλλοντικών οχλήσεων τους είναι από τα πλέον χαμηλά στη βιομηχανία των συγκοινωνιών. Το 2019 πραγματοποιήθηκε στον Καναδά η πρώτη δοκιμαστική πτήση, με ηλεκτρικό κινητήρα, σε υδροπλάνο της Harbour Air, της μεγαλύτερης παγκοσμίως εταιρείας. Πλέον, προχωρά η απαιτούμενη ρυθμιστική έγκριση ώστε να μπορούν τα υδροπλάνα με ηλεκτρικούς κινητήρες να πραγματοποιούν εμπορικές πτήσεις, προσφέροντας στους επιβά-



τες τους μια ασύγκριτα «πράσινη» εμπειρία με μηδενικές εκπομπές ρύπων. Τα υδροπλάνα κινούνται με αεροπορικό καύσιμο Jet-A1 – διέπεται από πολύ αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας.

Έχετε συναντήσει αντιδράσεις από κατοίκους ή φορείς παραθαλάσσιων ή παραλίμνιων περιοχών;

Η λειτουργία των υδατοδρομίων και η συνεπακόλουθη δραστηριοποίηση των υδροπλάνων θα αποτελέσει ένα έργο πνοής για τα νησιά και θα βελτιώσει σημαντικά την ποιότητα ζωής των κατοίκων τους. Με βάση το αδιαμφισβήτητο αυτό γεγονός, οι τοπικοί φορείς και οι μόνιμοι κάτοικοι είναι ένθερμοι υποστηρικτές υλοποίησης του εγχειρήματος, καθώς το υδροπλάνο μπορεί να γίνει ο συνδετικός κρίκος του συγκοινωνιακού μας δικτύου, ώστε να επιτευχθεί η εύρυθμη και αδιάλειπτη συνδεσιμότητα μεταξύ της νησιωτικής και της ηπειρωτικής Ελλάδας. Μια συνδεσιμότητα που είναι το μεγάλο ζητούμενο για λόγους κοινωνικούς, τουριστικούς και ευρύτερα αναπτυξιακούς.

Επειδή το υδροπλάνο συνδυάζει αέρα και θάλασσα, ποιους κανονισμούς πρέπει να ακολουθεί ως μεταφορικό μέσο;

Το υδροπλάνο είναι ένα μοναδικό μεταφορικό μέσο, καθώς από τη στιγμή της αποθαλάσωσής του λειτουργεί ως αεροσκάφος, ενώ, όταν προσθαλασσωθεί, λειτουργεί ως πλωτό μέσο. Οι πτήσεις πραγματοποιούνται υπό κανόνες πτήσεως εξ όψεως (VFR) κατά τη διάρκεια της αεροπορικής ημέρας. Η παροχή εξυπηρέτησης πληροφοριών πτήσης από την αποθαλάσωση του υδροπλάνου μέχρι την προσθαλάσωσή του ασκείται από τις αρμόδιες υπηρεσίες της Αρχής Πολιτικής Αεροπορίας (ΑΠΑ) και διέπεται από τη νομοθεσία που αφορά την Πολιτική Αεροπορία. Αντίστοιχα, η κίνηση του υδροπλάνου στην επιφάνεια του ύδατος πραγματοποιείται σύμφωνα με τις διατάξεις των Διεθνών Κανονισμών Αποφυγής Συγκρούσεων (ΔΚΑΣ) και των κατά περίπτωση Κανονισμών Λιμένων.

«Μέγιστη ασφάλεια»

Μαρία Τόκτωρ: Όλα τα στελέχη της εταιρείας μας έχουν απτή και πολυετή εμπειρία από τη λειτουργία των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων, από τη χρονική περίοδο 2004-2009, που λειτούργησε η πρώτη αεροπορική εταιρεία υδροπλάνων στην Ελλάδα με την ονομασία «Airsealines» και δραστηριοποιήθηκε κυρίως στην περιοχή του Ιονίου. Λειτουργούμε με τα standards που χρησιμοποιούν οι πιο έμπειροι πιλότοι, μηχανικοί υδροπλάνων και υπεύθυνοι λειτουργίας υδατοδρομίων του Καναδά, γεγονός που εγγυάται τη μέγιστη δυνατή ασφάλεια στο operation των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων στην Ελλάδα.

Καταργείται ύστερα από μισό αιώνα στις ΗΠΑ το δικαίωμα της άμβλωσης



Το Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ ανέτρεψε χθες την ιστορική απόφαση Roe v. Wade, κρίνοντας ότι δεν υπάρχει πλέον ομοσπονδιακό συνταγματικό δικαίωμα στην άμβλωση.

Εκατομμύρια γυναίκες στις ΗΠΑ χάνουν τώρα το νόμιμο δικαίωμα στην άμβλωση, καθώς το Ανώτατο Δικαστήριο ακύρωσε την απόφαση-ορόσημο, την οποία είχε νομιμοποιήσει σε εθνικό επίπεδο πριν από πενήντα χρόνια.

Σύμφωνα με το BBC, οι μισές πολιτείες των ΗΠΑ αναμένεται να εισαγάγουν νέους περιορισμούς ή απαγορεύσεις στις αμβλώσεις, ενώ 13 πολιτείες έχουν ήδη ψηφίσει τους λεγόμενους νόμους ενεργοποίησης που θα θέσουν αυτόματα εκτός νόμου την άμβλωση μετά την απόφαση του Ανωτάτου Δικαστηρίου. Ορι-

σμένες άλλες πολιτείες είναι πιθανό να προχωρήσουν ταχέως σε νέους περιορισμούς. Συνολικά, η πρόσβαση στις αμβλώσεις αναμένεται να διακοπεί για περίπου 36 εκατομμύρια γυναίκες αναπαραγωγικής ηλικίας στις ΗΠΑ.

Το Ανώτατο Δικαστήριο, που πλέον διαθέτει συντηρητική πλειοψηφία, ακύρωσε με έξι ψήφους υπέρ έναντι τριών κατά το συνταγματικό δικαίωμα στην άμβλωση, κρίνοντας «ότι το Σύνταγμα δεν παρέχει δικαίωμα στην άμβλωση». «Η εξουσία ρύθμισης των αμβλώσεων πρέπει να επιστραφεί στον λαό και στους εκλεγμένους εκπροσώπους του», αναφέρει μέρος της απόφασης. Στο εξής, το δικαίωμα στις αμβλώσεις θα καθορίζεται από την εκάστοτε πολιτεία, εκτός εάν το Κογκρέσο αποφασίσει διαφορετικά.

Ενεργειακός συναγερμός έχει σημάνει σε όλη την Ευρώπη, καθώς η Ρωσία απειλεί να κλείσει εντελώς τη στρόφιγγα τον χειμώνα, και αναλυτές εκτιμούν ότι το φυσικό αέριο μπορεί να κρίνει τον πόλεμο στην Ουκρανία. Το Βερολίνο μίλησε σε υψηλούς τόνους χθες για «σχέδιο του Πούτιν με στόχο να διαλύσει τη Γερμανία», καθώς η έλλειψη του αερίου αναμένεται να φέρει «λουκέτα, απολύσεις και φτώχεια» στη μεγαλύτερη οικονομία της Ευρωζώνης.

Μία ημέρα μετά την ενεργοποίηση σχεδίου έκτακτης ανάγκης για το φυσικό αέριο, και ενώ η Γερμανία ανακοίνωσε ότι διαθέτει αποθέματα για μόλις 2,5 μήνες ενόψει του χειμώνα, ο υπουργός Οικονομίας Ρόμπερτ Χάμπεκ μίλησε για «οικονομική επίθεση» από τον Πούτιν με το σταδιακό κλείσιμο της στρόφιγγας του αερίου κατά 60% μέσω του αγωγού Nord Stream 1 και της Βαλτικής Θάλασσας.

Καθώς η εισβολή στην Ουκρανία συμπλήρωσε χθες τους τέσσερις μήνες, ο Πούτιν ασκεί ασφυκτική ενεργειακή πίεση απειλώντας ακόμα και με πλήρες εμπάργκο τις ευρωπαϊκές χώρες, οι οποίες βασίζονταν στη Ρωσία για έως και το 40% των αναγκών τους σε φυσικό αέριο πριν από τον πόλεμο -ποσοστό που έφτανε το 55% στην περίπτωση της Γερμανίας.

Ήδη 12 ευρωπαϊκές χώρες έχουν δει τις ροές φυσικού αερίου από τη Μόσχα να περικλύονται ή και να σταματούν εντελώς, στο πλαίσιο της απάντησης του Κρεμλίνου στις δυτικές κυρώσεις μετά την εισβολή στην Ουκρανία.

ΕΕ: Έκτακτη Σύνοδο τον Ιούλιο:

Όπως αναφέρει χαρακτηριστικά το Reuters, «το ερώτημα είναι πόσο θα αντέξει η Ευρώπη μια τέτοια πίεση και πώς αυτό μπορεί να επηρεάσει την έκβαση του πολέμου στην Ουκρανία, καθώς με την ακραία εργαλειοποίηση του Ενεργειακού από τη Μόσχα παραμένει αμφίβολο κατά πόσο είναι αποτελεσματικές οι οικονομικές κυρώσεις της Δύσης κατά της Ρωσίας».

Πώς το φυσικό αέριο είναι ικανό να κρίνει τον πόλεμο



Θορυβημένοι οι ηγέτες των 27 χωρών της ΕΕ συζητούν το ενδεχόμενο Έκτακτης Συνόδου στο δεύτερο μισό του Ιουλίου για το ζήτημα του πληθωρισμού και της οικονομικής κρίσης που προκαλεί το ενεργειακό σοκ. Ο πληθωρισμός στις 19 χώρες που μοιράζονται το νόμισμα του ευρώ

εκτοξεύτηκε ήδη σε υψηλά όλων των εποχών -πάνω από το 8%- ενώ η οικονομική ανάπτυξη αναμένεται να πέσει στο 2,7% φέτος.

Η Νορβηγία, η οποία παρέχει περίπου το 25% της ποσότητας φυσικού αερίου της Ευρώπης, συμφώνησε χθες να αυξήσει

τις προμήθειες στην ΕΕ, η οποία έχει υπογράψει συμφωνία με τις ΗΠΑ για σταθερή ροή επιπλέον υδρογονοποιημένου φυσικού αερίου (LNG) προς την ευρωπαϊκή αγορά τουλάχιστον έως το 2030. Οι Βρυξέλλες επιδιώκουν επίσης να αυξηθεί το μερίδιο του Κατάρ (24%) και της Αλγερίας (12%), και να αυξηθούν οι επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Μια σφαίρα για τους πυρηνικούς κωδικούς

Με μια σφαίρα στο κεφάλι βρέθηκε ο απόστρατος συνταγματάρχης που μετέφερε τον χαρτοφύλακα με τους πυρηνικούς κωδικούς του Βλαντίμιρ Πούτιν. Σύμφωνα με την εφημερίδα «Kyiv Post», ο 53χρονος Βαντίμ Ζιμίν αποπειράθηκε να αυτοκτονήσει στο σπίτι του, κοντά στη Μόσχα. Ο Πούτιν είχε στο παρελθόν φωτογραφηθεί με τον Ζιμίν στο πλευρό του να κουβαλά τους πυρηνικούς κωδικούς, στον χαρτοφύλακα που θεωρείται συμβολική απειλή για τη Δύση. Ο Ζιμίν αντιμετώπιζε κατηγορίες για διαφθορά, στη νέα δουλειά του σε τελωνείο, και είχε τεθεί σε κατ'οίκον περιορισμό.

Σε αναμμένα κάρβουνα η Ευρώπη για το ενεργειακό ζήτημα - Η Γερμανία ανακοίνωσε ότι διαθέτει αποθέματα μόνο για 2,5 μήνες ενόψει του χειμώνα

Επιμέλεια:
Γιώργος
Κ. Ανδρής



Δοκιμάζουμε το Honda CR-V e:HEV AWD με 184 ίππους!



Η Honda άλλαξε ριζικά το CR-V και καταργώντας τους κινητήρες diesel και ενισχύοντας την υβριδική του έκδοση κατάφερε να πετύχει χαμηλότερη κατανάλωση και εκπομπές ρύπων!

Μάλιστα, η νέα γενιά του CR-V χαρακτηρίζεται ως η καλύτερη γενιά όλων των εποχών, καθώς διαθέτει άνεση, πολυτέλεια, δύναμη και αξιοπιστία, ενώ παράλληλα η υβριδική έκδοση που δοκιμάσαμε προσδίδει εξαιρετικά χαμηλό κόστος χρήσης. Επίσης, η ύπαρξη τετρακίνησης αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστικών μοντέλων.

Βέβαια, για να αποκτήσει κανείς την κορυφαία υβριδική έκδοση του Honda CR-V θα πρέπει να καταβάλει 44.990 ευρώ, ωστόσο το χαμηλό κόστος χρήσης και η υψηλή μεταπωλητική αξία «χρυσώνουν» το χάπι του κόστους απόκτησης του κορυφαίου ιαπωνικού μοντέλου.

Τέλος, να επισημάνουμε ότι τα ετήσια Τέλη Κυκλοφορίας ανέρχονται σε μόλις 116,2 ευρώ, με το πρότυπο WLTP ωστόσο η ύπαρξη δίλιτρου κινητήρα επιφέρει και Φόρο Πολυτελούς Διαβίωσης που θα συνοδεύει το αυτοκίνητο για τα επόμενα δέκα έτη, αν δεν αλλάξει το φορολογικό καθεστώς στην Ελλάδα.

Hybrid... διαφοροποιήσεις

Η σχεδίαση του υβριδικού CR-V δεν διαφοροποιείται καθόλου συγκριτικά με τις υπάρχουσες εκδόσεις και μόνο η επιγραφή «e:HEV» στο πίσω μέρος μαρτυρά πως πρόκειται για μια διαφορετική έκδοση. Έτσι και η υβριδική έκδοση διατηρεί τους μύθους θόλους των τροχών και τις έντονες νευρώσεις, τονίζοντας έτσι τον δυναμισμό του ιαπωνικού SUV.

Βέβαια, στην έκδοση Sport Line της δοκιμής μας το

Honda CR-V e:HEV διαθέτει αρκετές μαύρες λεπτομέρειες στους εξωτερικούς καθρέπτες, στους προφυλακτήρες και στη μάσκα, ενώ επίσης μαύρες ήταν και οι ζάντες αλουμινίου 18 ιντσών. Οι λογότυποι έχουν μπλε περίγραμμα ώστε να τονίσουν την ένδειξη ηλεκτρισμού.

Hitech εσωτερικό

Στο εσωτερικό επίσης δεν υπάρχουν μεγάλες διαφορές στο ποιοτικό ταμπελό με τα καλοφινιρισμένα πλαστικά αλλά και επενδύσεις ξύλου, πέραν από την ένδειξη «HYBRID» στον ψηφιακό πίνακα οργάνων, στον οποίο μάλιστα απεικονίζεται η λειτουργία του υβριδικού συστήματος. Η σημαντικότερη αλλαγή εντοπίζεται στην κεντρική κονσόλα, όπου ο επιλογέας ταχυτήτων έχει αντικατασταθεί από τα μπουτόν Drive, Park, Neutral και Reverse, όπως και τα κουμπιά επιλογής οδηγικού προφίλ Sport για πιο άμεση απόκριση στο γκάζι, Econ και EV.

Μπροστά από το τιμόνι βρίσκεται ένας νέος πίνακας οργάνων που περιλαμβάνει μια μεγάλη και έγχρωμη κεντρική οθόνη 7 ιντσών TFT-LCD Driver Information Interface (DII). Η νέα DII περιλαμβάνει μεγάλο ψηφιακό ταχύμετρο και γραμμική ένδειξη στροφόμετρου. Ενσωματωμένη στο κάτω τμήμα της DII είναι μία «ζώνη περιεχομένου» στην οποία ο οδηγός μπορεί να σκρολάρει και να επιλέξει από ποικίλο περιεχόμενο ενημέρωσης/ψυχαγωγίας, όπως οδηγίες πλοήγησης, προβολή SMS και κειμένου email (μεταξύ των οποίων απαντήσεις με φωνητικό έλεγχο), πληροφορίες μουσικού κομματιού, επαφές smartphone, κατάσταση συστήματος AWD και έξυπνες πληροφορίες σέρβις.

Κάτω από το καπό του Honda CR-V Hybrid της δο-

κιμής μας είχαν τοποθετηθεί ένας δίλιτρος βενζινοκινητήρας και δύο ηλεκτροκινητήρες, με τη συνδυαστική απόδοσή τους να αγγίζει τους 184 ίππους και 315 Nm ροπής!

Το κινητήριο σύνολο θα ανταποκριθεί πρόθυμα κινώντας με πολλή άνεση το αμάξωμα έχοντας πολύ καλές επιδόσεις, ωστόσο το κυριότερο αφορά την κατανάλωσή που περιορίζεται στα 6 λτ./100 χλμ., τιμή απίθανη για ένα αυτοκίνητο βάρους 1.672 κιλών.

Δυναμική συμπεριφορά και εξαιρετική άνεση

Στο εθνικό οδικό δίκτυο το Honda CR-V Hybrid αποδείχτηκε ότι μπορεί να κινηθεί με απόλυτη ασφάλεια ακόμη και όταν το ψηφιακό ταχύμετρο δείχνει ότι έχει ξεπεράσει τα 170 χλμ./ώρα, ενώ αν ο οδηγός κινηθεί στα όρια του ΚΟΚ, τότε η κατανάλωση μειώνεται στο ελάχιστο, με τη μέση τιμή της να κυμαίνεται σε 6 λίτρα για κάθε 100 χλμ.

Στο επαρχιακό οδικό δίκτυο με συνεχείς στροφές το Honda CR-V Hybrid έχει προβλέψιμες αντιδράσεις υπό έντονη πίεση, ενώ όταν ξεφεύγουν τα πράγματα, η τετρακίνηση επεμβαίνει επαναφέροντας το όχημα στον σωστό δρόμο...

Μέσα στην πόλη το ιαπωνικό μοντέλο κρύβει τον όγκο του και αποδείχτηκε ότι είναι ευκολοοδήγητο, διατηρώντας την υψηλή ποιότητα κύλισης και με την ανάρτηση να απορροφά όλες τις κακοτεχνίες του οδοστρώματος. Επίσης, η ύπαρξη κάμερας οπισθοπορίας κάνει τη διαδικασία παρκαρίσματος παιχνιδάκι.

Η τετρακίνηση, τέλος, μαζί με τα 200 χλστ. απόστασης από το έδαφος εξασφαλίζει την άνετη και απροβλημάτιστη κίνηση και εκτός δρόμου, όχι μόνο σε πατημένο χώμα αλλά και σε πιο δύσβατα εδάφη.

Προσοχή! Έρχονται έλεγχοι στα ΙΧ με κατατεθειμένες πινακίδες

Μπαράζ ελέγχων για τους ιδιοκτήτες που έχουν καταθέσει ηλεκτρονικά τις πινακίδες κυκλοφορίας τους ώστε να γλιτώσουν τα τέλη κυκλοφορίας, τα τεκμήρια αλλά και τα ασφαλιστήρια συμβόλαια και ΚΤΕΟ ετοιμάζουν οι Αρχές!

Σύμφωνα με πληροφορίες της «Political», χιλιάδες ιδιοκτήτες αυτοκινήτων, εκ των οποίων οι περισσότεροι έχουν καταθέσει online τις πινακίδες κυκλοφορίας τους, παραβαίνουν τη νομοθεσία και κινούν τα οχήματά τους χωρίς να πληρώνουν ούτε ένα ευρώ!

Η χρήση ενός οχήματος που βρίσκεται σε φορολογική ακινησία πέραν του προστίμου των 10.000 ευρώ και της καταβολής ποσού διπλάσιου των ετήσιων τελών κυκλοφορίας και επιπρόσθετων προστίμων για ανασφάλιστο και χωρίς ΚΤΕΟ όχημα, εγκυμονεί επιπλέον τεράστιους κινδύνους, που είναι ικανοί να οδηγήσουν μέχρι και στη φυλακή τον παραβάτη οδηγό.

Σε περίπτωση υποτροπής το πρόστιμο τριπλασιάζεται στις 30.000 ευρώ και αφαιρείται για τρία χρόνια το δίπλωμα οδήγησης του κατόχου...

Επιμέλεια: Γιώργος Σκρομπόλας

Η Ηλιάνα, η Έλενα και ο... μυστικός δείπνος με τον ΣΚΑΪ

Μπορεί όλοι να θεωρούσαν σίγουρο ότι η Κωνσταντίνα Σπυροπούλου θα είναι η παρουσιάστρια του επόμενου «My Style Rocks», όμως οι αφίξεις της Ηλιάνας Παπαγεωργίου και της Έλενας Χριστοπούλου στον ΣΚΑΪ ανέτρεψαν τα δεδομένα. Αρχικά οι κουβέντες είχαν να κάνουν με το «Love Island» και ακόμη μια εκπομπή στο δεύτερο μισό για την Ηλιάνα και με την κριτική επιτροπή

στο «My Style Rocks» για την Έλενα Χριστοπούλου. Πριν από λίγες εβδομάδες ωστόσο πραγματοποιήθηκε ένα δείπνο των δύο κυριών με υψηλόβαθμο στέλεχος του σταθμού. Εκείνη τη βραδιά φαίνεται πως κλείδωσε η συνεργασία και των δύο με τον σταθμό και έτσι έγινε και η πρόταση να βρεθούν μαζί στο «My Style Rocks», η μία ως παρουσιάστρια και η άλλη ως κριτής.



Open: Υπέγραψε ο Στραβελάκης, Στάθης και Ρέβη «παίζουν» για το πρωινό

Οι επαφές που είχε ο Νίκος Στραβελάκης το τελευταίο διάστημα με το Open οδήγησαν τις δύο πλευρές σε συνεργασία και μάλιστα με υπογραφές. Ο γνωστός άγκορμαν εγκαταλείπει τον ΣΚΑΪ και μετακομίζει στο Open. Επίσημες ανακοινώσεις δεν θα πρέπει να περιμένουμε πριν από τον Ιούλιο, καθώς ο δημοσιογράφος δεσμεύεται με συμβόλαιο από τον ΣΚΑΪ έως τις 30 Ιουνίου.

Ο Νίκος Στραβελάκης από την επόμενη σεζόν θα παρουσιάζει τα κεντρικά δελτία ειδήσεων του Open τα Σαββατοκύριακα. Στο μεταξύ, οι συζητήσεις που έχει ο Παναγιώτης Στάθης για το καθημερινό πρωινό φαίνεται πως προχωρούν και θεωρείται αρκετά πιθανό το σενάριο να τον δούμε του χρόνου τηλεοπτικό δίδυμο με την Ευλαμπία Ρέβη.



Ο Νικόλας Ράπτης συνεχίζει στον ANT1 με τηλεπαιχνίδι

Ο Νικόλας Ράπτης ανανέωσε το συμβόλαιό του με τον ANT1, καθώς το κανάλι είναι αρκετά ευχαριστημένο από τη συνεργασία τους. Ο παρουσιαστής δοκιμάστηκε στις «Μύγες», το «Χιούστον το λύσαμε» και προσφάτως στο «Ελλάδα έχεις ταλέντο», άφησε πολύ καλές εντυπώσεις και, όπως μαθαίνουμε, είναι ανάμεσα σε τρεις προτάσεις -δύο τηλεπαιχνίδια και ένα reality- για να επιλέξει τη μία. Οι πληροφορίες λένε πως είναι πιο κοντά στο ένα παιχνίδι. Στο μεταξύ, να σημειώσουμε ότι ο Νικόλας Ράπτης είχε δεχτεί κρούση από τον ΣΚΑΪ για να κάνει voiceover στο «Love Island», πρόταση την οποία απέρριψε.



Star: Στον αέρα (όχι τον τηλεοπτικό) Παπίλα και Καρτελιάς

Αλλάζουν τα πάντα στο πρωινό του Star, καθώς ο σταθμός επιθυμεί να στήσει ένα καινούργιο πρωινό από την αρχή. «Θέλουμε να είναι μια εκπομπή-πρόταση», αναφέρεται χαρακτηριστικά από τους υπευθύνους του σταθμού. Αυτό βέβαια σημαίνει ότι ο Γιώργος Καρτελιάς και η Ελίνα Παπίλα μένουν στον αέρα και δεν εννοούμε τον τηλεοπτικό. Αυτό το διάστημα γίνονται ραντεβού με πρόσωπα και συζητούνται ιδέες για παρουσίαση. Οι ιθύνοντες αναζητούν το μη αναμενόμενο και στην παρουσίαση και στο περιεχόμενο.



Ποιους επισκέπτεται τακτικά τελευταία ο Γρηγόρης Γκουντάρας;

Τακτικές είναι, όπως μαθαίνουμε, οι επισκέψεις του Γρηγόρη Γκουντάρα στην Barking Well το τελευταίο διάστημα. Πολλοί θεωρούν σίγουρη την επιστροφή του στην Κατερίνα Καινούργιου. Ωστόσο, ο παρουσιαστής φαίνεται ότι επιθυμεί να συμμετέχει παράλληλα με την πρωινή εκπομπή και σε κάποιο άλλο από

τα projects που σχεδιάζει η εταιρεία για του χρόνου. Κάτι που ωστόσο μοιάζει πολύ δύσκολο να συμβεί. Πάντως, το θέμα EPT μένει οριστικά εκτός, όπως και το Open, ενώ δεν υπάρχει κάποια νέα συνεργασία στον ορίζοντα για τη Νάταλι Κάκκαβα.



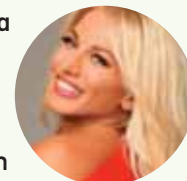
ΜΙΚΡΑ... ΜΙΚΡΑ...

Ο διευθυντής της «Καθημερινής» Αλέξης Παπαχελάς ανακοίνωσε τη νέα δομή λειτουργίας της εφημερίδας που θα ισχύσει από 1ης Ιουλίου. Ο Κωστής Φαφούτης αναλαμβάνει τη θέση του αναπληρωτή διευθυντή και ο Νότης Παπαδόπουλος τη θέση του συμβούλου έκδοσης. Ο Βασίλης Ζήρας διευθυντής σύνταξης του ημερήσιου φύλλου μαζί με την ευθύνη του οικονομικού τμήματος και ο Μιχάλης Τσιντσίνης διευθυντής σύνταξης του κυριακάτικου φύλλου.

✓ Εκτός Open βρέθηκε ο Γιάννης Σαραντάκος την περασμένη Πέμπτη. Οι σχέσεις του δημοσιογράφου με το κανάλι το τελευταίο διάστημα δεν ήταν και οι καλύτερες, ενώ η αποχώρηση λέγεται πως έγινε σε τεταμένο κλίμα.

Δ Συνωστισμός αναμένεται να συμβεί την πρώτη εβδομάδα του Ιουλίου στην prime time, καθώς ρίχνουν αυλαία όλα τα δημοφιλή προγράμματα της σεζόν. «Σασμός» και τελικός «Survivor» φαίνεται πως θα αναμετρηθούν στις 6 του μήνα, ενώ οι «Άγριες Μέλισσες» ετοιμάζουν τρίωρο φινάλε την Πέμπτη 7 Ιουλίου.

✓ Έντονη η φημολογία το τελευταίο διάστημα για την Κωνσταντίνα Σπυροπούλου και τον ΣΚΑΪ, καθώς τα σενάρια τη θέλουν να παίρνει τη δική της ζωντανή ψυχαγωγική εκπομπή το Σαββατοκύριακο. Έπειτα από επικοινωνία μας με άνθρωπο που γνωρίζει καλά τα του καναλιού, μας είπε χαρακτηριστικά ότι αυτά είναι «μόνο στη φαντασία». Νεότερες πληροφορίες αναφέρουν πως ο ΣΚΑΪ ετοιμάζει κάτι τελείως διαφορετικό για τη ζώνη Γκουντάρα - Κάκκαβα.



Δ Ο «Γλυκάνισος» παίρνει σιγά σιγά σάρκα και οστά στον ΣΚΑΪ. Πρόκειται για τη νέα σειρά που τοποθετείται στη Μυτιλήνη και περιγράφει τον έρωτα ανάμεσα σε έναν Έλληνα και μια κοπέλα από τη Συρία. Στον πρωταγωνιστικό ρόλο θα δούμε τον Γιώργο Παπαγεωργίου.

✓ Ξεκίνησε το κάστινγκ για τη θέση της Φλορίντας Πετροτσέλι στην εκπομπή «Mega Καλημέρα». Από δοκιμαστικό πέρασαν μεταξύ άλλων η Μαριάννα Γεωργαντή, η Τζώρτζια Γεωργίου, η Άννα Ζηρδέλη και η Νάνσυ Παρδισανού.

Δ Ξεκίνησαν τα γυρίσματα για την πολυαναμενόμενη συνέχεια της σειράς «Το Κόκκινο Ποτάμι». Αν όλα πάνε καλά, η πρεμιέρα της αναμένεται για το ερχόμενο φθινόπωρο στο Open.

Επιμέλεια: Νικόλας Καμπάς-Κορωναίος

Συνεχίζεται η δυναμική ανάπτυξη της Wolt σε όλο το φάσμα της λιανικής

Με παρουσία σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λάρισα, Βόλο, Ηράκλειο, Χανιά και πάνω από 800 τοπικές επιχειρήσεις από όλο το φάσμα του λιανεμπορίου, που διαρκώς αυξάνονται και προσφέρουν νέες επιλογές για τους καταναλωτές, η Wolt συνεχίζει τη δυναμική ανάπτυξή της με 17 προϊοντικές κατηγορίες, 100.000+ προϊόντα για κάθε στιγμή της μέρας και με παράδοση σε περίπου 30 λεπτά.

Από το αντηλιακό για την παραλία φέτος το καλοκαίρι και τα ψώνια της εβδομάδας μέχρι δώρα και καλλυντικά, όλα παραδίδονται σε λίγα μόλις λεπτά μέσω της Wolt.

Στην εφαρμογή της Wolt μπορεί κάποιος να βρει mini markets και μανάβικα, κρεοπωλεία, κάβες, ανθοπωλεία και delicatessen. Καθημερινά οι επιλογές για τους πελάτες της Wolt διευρύνονται με τοπικά καταστήματα όπως φαρμακεία,



βιβλιοπωλεία, καταστήματα καλλυντικών ή παιχνιδιών, με ταξιά πολλών άλλων κατηγοριών.

Η επέκταση της Wolt σε νέες κατηγορίες λιανικής δημι-

ουργεί ένα επιπλέον κανάλι πωλήσεων για τα συνεργαζόμενα καταστήματα. Τα καταστήματα αυτά αποκτούν άμεσα πρόσβαση στους χρήστες της Wolt, ενώ παράλληλα αποφεύγουν σημαντικά κόστη για την ανάπτυξη από το μηδέν ενός δικτύου διανομής ή της δικής τους εφαρμογής. Με αυτό τον τρόπο μπορούν να επικεντρωθούν στην οργανική τους ανάπτυξη, έχοντας ως σύμμαχο τη Wolt.

Η Wolt δίνει τη δυνατότητα παρακολούθησης της πορείας της παραγγελίας σε ζωντανό χρόνο, μέσω του live tracking, και την άμεση εξυπηρέτηση πελατών από την ομάδα της Wolt που απαντάει κατά μέσο όρο σε λιγότερο από 40 δευτερόλεπτα. Οι πελάτες μπορούν να προγραμματίσουν την παράδοση σε μέρα και ώρα που τους εξυπηρετεί, με τις συναλλαγές να γίνονται με κάρτα ή με μετρητά.

«Made in Greece Awards 2022»: Η λαμπερή γιορτή της παραγωγικής Ελλάδας



Παραγωγικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας και επιτυγχάνουν εξαιρετικές επιδόσεις στη δημιουργία και διάθεση προϊόντων βραβεύτηκαν στη λαμπερή τελετή απονομής των βραβείων «Made in Greece Awards 2022» το βράδυ της Δευτέρας 20 Ιουνίου στο Ζάππειο Μέγαρο, υπό την αιγίδα των υπουργείων Οικονομικών, Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, καθώς και του Δήμου Αθηναίων.

Η εκδήλωση, που έχει καταξιωθεί από το 2013 ως η μεγάλη γιορτή της παραγωγής στην Ελλάδα, διοργανώθηκε από την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ (ΕΛΑΜ) σε συνεργασία με την Direction

Business Network και εντάσσεται στο πλαίσιο της συνεχούς προσπάθειας της ΕΛΑΜ για την ενδυνάμωση και διάδοση ενός νέου αναπτυξιακού μοντέλου καινοτομίας και εξωστρέφειας που να απαντά στις σύγχρονες προκλήσεις παραγωγής και μάρκετινγκ προϊόντων.

Στο πλαίσιο της βραβεύτηκαν εταιρείες από όλο το φάσμα της ελληνικής βιομηχανικής και αγροτικής παραγωγής, με βασικά κριτήρια αξιολόγησης, αριστείας και επιβράβευσης να είναι η ποιότητα, η καινοτομία, η διαφοροποίηση, οι στοχευμένες αγορές, τα διεθνή δίκτυα διανομών, η ισχυρή επωνυμία και η απασχόληση εγχώριων παραγωγικών συντελεστών.

Έρευνα για τις διαφημίσεις: Το 85% δεν πιάνει το ελάχιστο όριο προσοχής

Το 85% των διαφημίσεων δεν φτάνει το ελάχιστο επίπεδο προσοχής που απαιτείται για να έχει διαρκή αντίκτυπο, σύμφωνα με έρευνα που συζητήθηκε στο Διεθνές Φεστιβάλ Δημιουργικότητας Cannes Lions 2022. Για την έρευνα 130.000 διαφημίσεων μίλησε η Karen Nelson-Field, ιδρύτρια /CEO της εταιρείας μετρήσεων

Amplified Intelligence, στο πλαίσιο του Διεθνούς Φεστιβάλ Δημιουργικότητας Cannes Lions 2022. Με την ανάλυσή της, που έγινε κατά τη διάρκεια ενός session που πραγματοποιήθηκε από τη WARC στα Cannes Lions με τίτλο «Ο τριπλός κίνδυνος της προσοχής», διαπίστωσε ότι το ελάχιστο επίπεδο προσοχής για τη διαφήμιση που

έχει διαρκή αντίκτυπο όσον αφορά την κατασκευή επωνυμιών εντοπίζεται στα 2,5 δευτερόλεπτα.

Έτσι λοιπόν το 85% των διαφημίσεων δεν έφτασε σε αυτό το σημείο αναφοράς, γεγονός που επιδρά αρνητικά στην πιθανότητα να έρθει η εκάστοτε επωνυμία στο μυαλό του καταναλωτή κατά τη διάρκεια μιας αγοράς.

Μικρά - μικρά



Κυκλοφόρησε η νέα τηλεοπτική καμπάνια της L'artigiano με το σλόγκαν «pizza με περιεχόμενο» που περιλαμβάνει 5 σποτ. Σύμφωνα με το concept, φτιάχνουμε περιεχόμενο στα social media για να μοιραζόμαστε «ό,τι γεμίζει τον χρόνο και τον χώρο μας με άλλους ανθρώπους, επειδή θέλουμε να ανήκουμε, να αρέσουμε, να νιώθουμε πιο κοντά, να αφήνουμε το σημάδι μας». Έτσι, η L'Artigiano θέλει να αναδείξει τους ανθρώπους που δημιουργούν το δικό τους περιεχόμενο.

Η ContactPigeon, μια από τις κορυφαίες εταιρείες στον χώρο του omnichannel customer engagement σε Ευρώπη και ΗΠΑ, ενισχύει την παρουσία της στη Βουλγαρία επεκτείνοντας τα γραφεία της. Αντιπροσωπεύοντας πολλούς cross-industry πελάτες στη γειτονική χώρα ειδικά σε τέτοιες δύσκολες περιόδους, η ελληνική startup διευρύνει περαιτέρω την εμβέλειά της με μια τοπική ομάδα επαγγελματιών στην πολλά υποσχόμενη και ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά της Βουλγαρίας.

Σύμφωνα με ανάλυση της αγοραστικής συμπεριφοράς, η Coca Cola είναι το πιο «επιλεγμένο FMCG brand» (chosen) στον κόσμο τα τελευταία 10 χρόνια. Η Kantar εντόπισε 11 FMCG brands, καθένα από τα οποία σημείωσε τη μεγαλύτερη ανάπτυξη στην αντίστοιχη κατηγορία του.

Το FINISH παρουσίασε τη νέα τηλεοπτική καμπάνια για την εξοικονόμηση νερού με πρωταγωνιστή τον Άκη Πετρετζίκη και κεντρικό μήνυμα «Βάζουμε ΤΕΛΟΣ στο ξέβγαλμα των πιάτων και εξοικονομούμε πολύτιμο νερό».

Η Bayer Ελλάς, πιστή στην αποστολή της «Επιστήμη για μια καλύτερη ζωή», τοποθετεί τον ασθενή στο επίκεντρο παρουσιάζοντας έναν πρωτοποριακό ενημερωτικό οδηγό με στόχο την καλύτερη ενημέρωση των ασθενών σχετικά με την ασφαλή χρήση των φαρμάκων. Το portal ονομάζεται «Patient Navigator» και δημιουργήθηκε από την Bayer Ελλάς, στο πλαίσιο του προγράμματος-οροσήμου Healthcare Accelerator που έχει σχεδιάσει και εκπονεί η εταιρεία.



SL1: Ο Μαρινάκης νέος πρόεδρος

Μια ώρα πριν από τις εκλογές για την προεδρία της Super League 1 ο Βαγγέλης Μαρινάκης αιφνιδίασε τους πάντες και τα πάντα, ανακοίνωσε ότι θα θέσει υποψηφιότητα, αποσύρθηκε ο μέχρι τότε μοναδικός υποψήφιος Πανουργιάς Παπαϊωάννου, ιδιοκτήτης της Λαμίας, και έτσι ο μεγαλομέτοχος της ΠΑΕ Ολυμπιακός αναδείχθηκε νικητής.

Τον Μαρινάκη στήριξαν με την ψήφο τους ο Ολυμπιακός, ο Άρης, ο Λεβαδειακός, ο Ιωνικός, ο ΟΦΗ, ο ΠΑΣ Γιάννινα, ο Ατρόμητος, ο Αστέρας Τρίπολης και ο Παναιτωλικός. Όπως ήταν αναμενόμενο, δεν ψηφίστηκε από τον ΠΑΟΚ, την ΑΕΚ, τον Παναθηναϊκό και τη Λαμία, που έριξαν λευκό. Το αυτό και η ΕΠΟ. «Απών» ο Βόλος του Αχιλ-

λέα Μπέου, δηλωμένου «εχθρού» του Μαρινάκη.

Τι σηματοδοτεί η εκλογή Μαρινάκη στην προεδρία της Super League 1; Το κυριότερο είναι πως βάζει «χέρι» στην ΕΠΟ, καθότι θα είναι εξ οφίτιο αντιπρόεδρος της ομοσπονδίας. Και οι σχέσεις του με τον επίσης νεοεκλεγέντα πρόεδρο της ΕΠΟ Παναγιώτη Μπαλτάκο δεν είναι καλές για δύο λόγους. Ο πρώτος είναι πως ο Μπαλτάκος θέλει να αντικαταστήσει τον Άγγλο αρχιδιαιτητή Μαρκ Κλάτενμπεργκ. Ο δεύτερος ότι είναι υπέρ της κεντρικής διαχείρισης των τηλεοπτικών δικαιωμάτων, τη στιγμή που ο Ολυμπιακός έχει ήδη υπογράψει για τρία χρόνια με την Cosmote TV. Ωστόσο, η Εκτελεστική Επιτροπή της ΕΠΟ ενέκρινε μόνο

τον έναν χρόνο, της προσεχούς αγωνιστικής σεζόν, και όχι την τριετία, διότι, σύμφωνα με το καταστατικό της ΕΠΟ, από τη μεθεπόμενη σεζόν 2023/24 η κεντρική διαχείριση είναι υποχρεωτική, έστω και αν αντιβαίνει τον νόμο 2725/99, που αναφέρει ρητά ότι η κάθε ΠΑΕ μπορεί να τα διαπραγματευτεί κατά μόνας.

Τι ωστόσο θα γίνει με τα τηλεοπτικά, που είναι το κυρίαρχο ζήτημα μεταξύ των ιδιοκτητών των ΠΑΕ, καθότι αποτελεί τον βασικό οικονομικό πνεύμονα; Θα εμμένει σε αυτό ο Β. Μαρινάκης ή θα αλλάξει γραμμή πλεύσης και θα συμβιβαστεί με την κεντρική διαχείριση, που μπορεί να ήταν και μέρος της συμφωνίας για να ψηφιστεί και εκλεγεί πρόεδρος της Super League 1;

Στην πρόσφατη συζήτηση του ΔΣ της Super League 1, η οποία έγινε διαδικτυακά, ο Β. Μαρινάκης το ξεκαθάρισε ότι το επαγγελματικό ποδόσφαιρο θα πρέπει να απεμπλακεί τελείως από την ΕΠΟ και να περιέλθει ολοκληρωτικά στη διοργανώτρια αρχή του πρωταθλήματος. Δόγμα του Μαρινάκη είναι ότι δεν μπορούν να διαφεντεύουν το επαγγελματικό ποδόσφαιρο ερασιτέχνες παράγοντες, όπως είναι αυτοί της ΕΠΟ.

Δεν ψηφίστηκε από ΠΑΟΚ, ΑΕΚ, Παναθηναϊκό, Λαμία, Βόλο και ΕΠΟ

Ο προπονητής του Ολυμπιακού Πέδρο Μαρτίνς, που έπιασε λιμάνι στον Πειραιά τον Απρίλιο του 2018 και μακροημερεύει, ανήκει σε ένα σύγχρονο κύμα Πορτογάλων «εξερευνητών», που θέλουν να γνωρίζουν τον κόσμο, καθότι είναι χαραγμένο στο DNA αυτού του λαού να εξερευνούν νέους κόσμους. Ο Μαγγελάνος, ο Ντιόγο Ντίαζ, ο Βάσκο ντα Γκάμα, ο Πέδρο Αλβάρεζ Καμπράλ, ο Φραντσίσκο ντε Αλμέιδα και άλλοι θαλασσοπόροι άφησαν κληροδότημα στους σύγχρονους Πορτογάλους τα ταξίδια.

Δεν υπάρχει πιο πολυταξιδεμένος λαός από αυτούς. Όποια πέτρα και αν σηκώσεις σε όλο τον κόσμο, θα βρεις από κάτω έναν Πορτογάλο ποδοσφαιριστή ή προπονητή. Και επειδή κάθε ταξίδι είναι και ένα ρίσκο, βαθιά στην ψυχή των Πορτογάλων, αλλά και στο πρόσωπό τους είναι φωλιασμένη η μουσική φάδο, το πεπρωμένο, δηλαδή.

Είναι μια μελαγχολική μουσική, παιγμένη από Πορτογάλους ναύτες περασμένων αιώνων με πονεμένους στίχους που μιλούν για τις λύπες της φυγής, την προσμονή του γυρισμού, τη μοίρα των φτωχών, τη νοσταλγία. Ό,τι ακριβώς αποτυπώνεται στη θλιμμένη, αλλά κατά τα άλλα γοητευτική φυσιογνωμία του Πέδρο Μαρτίνς.

Άλλωστε και «ο δικός μας άνθρωπος», Φερνάντο Σάντος, δεν έδειχνε και ο

Πέδρο Μαρτίνς: Η γοητεία της μελαγχολίας...

πιο χαρούμενος άνθρωπος του κόσμου. Όμως, ο Πέδρο έχει και έναν άλλο λόγο σοβαρό για την άκρυφτη μελαγχολία του. Μέσα σε δύο χρόνια, το 2007 και το 2008, έχασε πατέρα κι αδερφό, και τους δυο από καρδιακό επεισόδιο. Και όταν ρωτήθηκε σχετικά αν ο ίδιος φροντίζει την καρδιά του, απάντησε «παίρνω δι-σκία χοληστερόλης και ασπιρίνες».

Ο Πέδρο ήταν το τρίτο παιδί της οικογένειας, σε μια προσπάθεια να φέρουν στον κόσμο ένα κοριτσάκι, όπως αποκάλυψε ο ίδιος μιλώντας στην ιστοσελίδα tribuna-expresso.pt.

Πιτσιρίκι καθώς ήταν, δεν είχε καλή άποψη για το δημοτικό σχολείο, όπως σχεδόν όλα τα πιτσιρίκια του κόσμου. Πετροβολούσε τη ζωή στα σοκάκια της Σάντα Μαρία ντα Φείρα, μιας κωμόπολης 11.000 ψυχών, με το επιβλητικό κάστρο του 11ου αιώνα να δεσπόζει, αλλά να έχει και αλάνα για μπάλα. Δεν ήταν και καμιά φρονιμάδα, το αντίθετο, μάλιστα. Μέγας ζαβολιάρης. Αργότερα, στη δευτεροβάθ-

μια εκπαίδευση, αναθέρωσε, αλλά πλέον στο μυαλό του είχε μόνο την μπάλα, όχι τις επιστήμες. Δούλεψε στο συνεργείο αυτοκινήτων του πατέρα του, κάτι σαν λογιστής, «έτρεχα στις τράπεζες, για λογαριασμούς κ.λπ.» και όταν έδινε ο Θεός την ημέρα, στο πρωινό έτρωγε μπάλα, στο γεύμα μπάλα και στο δείπνο, επίσης, μπάλα. Βέβαια, ως γνήσια οικογένεια της πόλης, στο τραπέζι υπήρχε πάντα το ονομαστό ψωμί fogaça da feira, που μόνο εκεί φτιάχνεται από αλεύρι σιταριού, αυγά, ζάχαρη, βούτυρο, μαγιά, κανέλα, χυμό και φλούδα λεμονιού.

Η μητέρα του είχε κατάστημα ρούχων. Δεν τους περίσσευαν τα λεφτά, αλλά δεν πεινούσαν κιόλας. Κάπως έτσι κύλησαν τα παιδικά χρόνια του Πέδρο Μαρτίνς με τη ζωή του. Μεγάλωσε, έπαιξε μπάλα, έφτασε μέχρι την Εθνική ομάδα, καλός αμυντικός χαφ, αλλά «υπήρχαν καλύτεροι από μένα, όπως ο Πάουλο Σόουζα (πρώην παίκτης του Παναθηναϊκού), ο Πάουλο Μπέντο (πρώην προπονητής του

Ολυμπιακού), αλλά αυτό είναι ιστορία πια».

Πριν καλά καλά τελειώσει την καριέρα του ως ποδοσφαιριστής ο Μαρτίνς άρχισε τα μαθήματα προπονητικής. Προπόνησε αρκετές ομάδες, αλλά όπως τονίζει δεν αντέγραψε ποτέ προπονητή. Κάτι σαν το «my way».

Έδωσε μεγάλη έμφαση στην ψυχολογία του ποδοσφαιριστή και διηγήθηκε το εξής περιστατικό: «Όταν ήμουν στη Βιτόρια, ο προπονητής μας Κουινίτο, την ώρα που ταξιδεύαμε για το γήπεδο με το λεωφορείο, έβγαλε ένα μπουκάλι σαμπάνια και πλαστικά ποτήρια, κέρασε όλους τους παίκτες, λέγοντας ότι γιορτάζαμε προκαταβολικά. Αυτό μας ανέβασε την ψυχολογία. Κερδίσαμε».

Ο Πέδρο Μαρτίνς έχει να υπερηφανεύεται και για μία ακόμα μεγάλη αλήθεια. Ότι σε όποια ομάδα και αν δούλεψε, έφυγε αφήνοντας γεμάτα ταμεία από τις πωλήσεις παικτών. Όπως και στον Ολυμπιακό ως τώρα...



*Τα γεγονότα που συνέθεσαν
τη θλιμμένη φυσιογνωμία
του Πορτογάλου τεχνικού
του Ολυμπιακού*



Η Μαρίνα Σάττι στον Κήπο του Μεγάρου

Τέσσερα χρόνια μετά τη σαρωτική επιτυχία της «Μάντισσας», λίγους μήνες μετά την κατάκτηση της κορυφής για άλλη μια φορά με τα νέα της τραγούδια «Πάλι» και «Πόνος Κρυφός», αλλά και με την κυκλοφορία του πρώτου της άλμπουμ «YENNA» («Γέννα»), η Μαρίνα Σάττι ανεβαίνει στη σκηνή σε έναν από τους ομορφότερους κήπους της πόλης, δίπλα στο εμβληματικό Μέγαρο Μουσικής. Η τραγουδοποιός και πολυσχιδής καλλιτέχνιδα έρχεται στον Κήπο του Μεγάρου την 1η Ιουλίου.

Οι συναυλίες της Μαρίνας Σάττι είναι το ίδιο ξεχωριστές όσο και τα τραγούδια που δημιουργεί. Στο live της την 1η Ιουλίου θα παρουσιάσει ένα μοναδικό και ιδιαίτερο μουσικό θέαμα, βαθιά επηρεασμένο από παραδοσιακές καταβολές περλίτεχνα συνδυασμένες με τις σύγχρονες μουσικές τάσεις: «Για μένα παράδοση είναι οι άνθρωποι -που έρχονται και φεύγουν-, ο τρόπος που βρίσκονται μεταξύ τους, που επικοινωνούν και αυτά που αφήνουν πίσω τους».

Στη συναυλία αυτή θα ακούσουμε για πρώτη φορά ζωντανά όλα τα τραγούδια του νέου της δίσκου με τον τίτλο «YENNA», ένα όνομα καθόλου τυχαίο καθώς δηλώνει την πρόθεσή της να αποτυπώσει συμβολικά τη δημιουργική διαδικασία σε όλα τα στάδια, από τη σύλληψη μέχρι τη γέννα: τον ενθουσιασμό, τον φόβο, την ανασφάλεια, τον

πόνο και τελικά τη στιγμή της έλευσης στον κόσμο και ως εκ τούτου, την αλλαγή. Το πρώτο της άλμπουμ αποτελεί ένα οδοιπορικό με αναφορές στους ήχους ολόκληρης της ελληνικής επαρχίας -από τον ζουρνά και το νταούλι του Βορρά, το πολυφωνικό τραγούδι της Ηπείρου, μέχρι τα γλέντια και τους χορούς της Κρήτης. Η Μαρίνα Σάττι αποτυπώνει τις πρωτόγονες δονήσεις της ελληνικής υπαίθρου, εμπνευσμένες από τα άγρια βουνά και την απέραντη θάλασσα της Μεσογείου, τολμώντας ταυτόχρονα να πειραματιστεί με pop και urban στοιχεία, απογειώνοντας τον προσωπικό της ήχο που την έκανε να ξεχωρίσει.

Πρέσβειρα...

Στη σκηνή στον Κήπο του Μεγάρου θα την πλαισιώσει μια εξαιρετική μπάντα, σε μια σύγχρονη μουσική γιορτή, με τη μοναδικά χαρακτηριστική αισθητική της, πολυφωνικές αλημέρες και απροσδόκητες ενορχηστρώσεις. Τραγούδια από την Ελλάδα, τα Βαλκάνια και την Ανατολική Μεσόγειο. Γκάιντα και beats. Νταούλια και 808. Μια γιορτή -με τη δύναμη να ενώνει ανθρώπους κάθε εθνικότητας και κάθε γενιάς- όπου το σύγχρονο συναντά το παραδοσιακό για να εκφραστούν μέσα από την πιο άμεση γλώσσα: τη μουσική.

Η Μαρίνα Σάττι είναι δύσκολο να καταταχθεί

καλλιτεχνικά. Από το Μέγαρο Μουσικής και τη Λυρική Σκηνή σε πανηγύρια στα υψίπεδα της Κρήτης, μπορεί να είναι ταυτόχρονα και pop και ethnic και mainstream, όπως μπορεί με την ίδια άνεση να είναι και λυρική και urban και παραδοσιακή. Τα ευρωπαϊκά Μέσα την παρουσιάζουν ως πρέσβειρα της ελληνικής και βαλκανικής σκηνής, μιας ιδιαίτερης διαδρομής που παντρεύει την παραδοσιακή μουσική με την pop, τόσο κλασική όσο και σύγχρονη.

Πριν από τέσσερα χρόνια κατέκτησε την κορυφή των charts με το single «Μάντισσα», ενώ πρόσφατα το κοινό υποδέχτηκε το «Πόνος Κρυφός» που έκανε πρεμιέρα στο γερμανικό «COLOURS» (πρώτη φορά για Έλληνα καλλιτέχνη) παίρνοντας ακόμα μία πρωτιά στην πλατφόρμα NOWNESS που παρουσίασε πρώτο το εξαιρετικό της video clip για το παραδοσιακό κομμάτι «Γιατί Πουλί μ'».

*Ένα ιδιαίτερο μουσικό θέαμα
θα παρουσιάσει την 1η Ιουλίου
η τραγουδοποιός και
πολυσχιδής καλλιτέχνιδα*

«Δεν ήξερα ποια είναι»



Την αντίθεσή του στην παρουσία της Σοφίας Χατζηπαντελή στην κριτική επιτροπή του «GNTM» εξέφρασε ο Λάκης Γαβαλάς μιλώντας στις τηλεοπτικές κάμερες. «Δεν ήξερα ποια είναι η Σοφία Χατζηπαντελή. Ευτυχώς δεν είμαι ούτε το CNN ούτε η Vogue για να την ξέρω. Ευτυχώς δηλαδή! Εμένα αυτό το άτομο δεν μου άρεσε από την αρχή. Είδα ένα Instagram οικτρώ, με ποπούς, με χείλια, με τέτοια. Το δήλωσα. Αγαπώ τις γυναίκες αλλά μου αρέσουν οι κομψές γυναίκες, οι λουσάτες, οι όμορφες, οι αριστοκρατικές και νομίζω ότι αυτό ήθελε και το "GNTM". Υποτίθεται ότι έδιωχνε όποιον είχε πρόσθετα πράγματα πάνω του. Αυτή αν αρχίσει να αφαιρεί, θα περάσει όλη η σεζόν», είπε ο Λάκης Γαβαλάς.



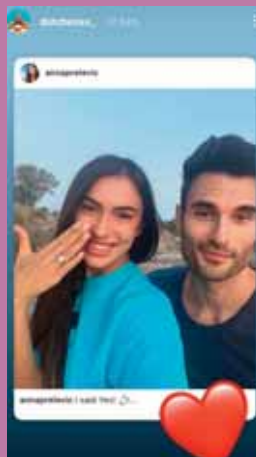
Περί μετακόμισης...

Η Αθηνά Οικονομάκου πολύ συχνά επικοινωνεί με τους θαυμαστές και διαδικτυακούς της φίλους μέσα από τον προσωπικό της λογαριασμό στο Instagram. Η γνωστή ηθοποιός μοιράζεται μαζί τους στιγμές τόσο από την προσωπική της όσο και από την επαγγελματική της ζωή. Πρόσφατα, η Αθηνά Οικονομάκου πραγματοποίησε ένα Q&A και απάντησε σε διάφορες απορίες των followers της. Μια από τις ερωτήσεις που δέχτηκε ήταν αν μετακόμισε. Από την πλευρά της, η ίδια αποκάλυψε πως στον έβδομο μήνα της δεύτερης εγκυμοσύνης της μετακόμισαν σε νέο σπίτι με τον Φίλιππο Μιχόπουλο και τον γιο τους. «Όταν ήμουν 7 μηνών στη Σιέννα», έγραψε η Αθηνά Οικονομάκου χωρίς να κάνει γνωστές περισσότερες λεπτομέρειες και χωρίς να δείξει καμία φωτογραφία από το εσωτερικό της νέας της κατοικίας.



Η αντίδραση της Δούκισσας

Σε πελάγη ευτυχίας πλέουν η Άννα Πρέλεβιτς και ο Νίκος Νομικός, οι οποίοι αποφάσισαν να επισημοποιήσουν τη σχέση τους και να παντρευτούν. Ο αδερφός της Δούκισσας έκανε πρόταση γάμου στην αγαπημένη του ύστερα από ενάμιση χρόνο σχέσης και εκείνη είπε το μεγάλο «ναι». Τρισευτυχισμένη για τον αδερφό της είναι φυσικά και η Δούκισσα. Η παρουσιάστρια θέλησε να δείξει τη χαρά και την ευτυχία της για το ζευγάρι, ανεβάζοντας στα instastories την ανάρτηση της Άννας Πρέλεβιτς, στην οποία έβαλε μια μεγάλη κόκκινη καρδούλα.



Ο θέμης θυμάται...

Ο θέμης Γεωργαντάς μίλησε για τα φετινά βραβεία «Mad Music Video Awards» στην κάμερα της εκπομπής «Πάμε Δανάη!» και διηγήθηκε ένα περιστατικό από τη συνεργασία του με τον Αντώνη Ρέμο, σε προηγούμενη διοργάνωση: «Με τον Αντώνη Ρέμο μια χρονιά θα βγαίναμε μαζί στη σκηνή να δώσουμε ένα βραβείο και θα φορούσαμε τα ίδια ρούχα. Χαθήκαμε, έψαχνε ο ένας τον άλλον και όταν τελικά καταφέραμε να βρεθούμε, καθίσαμε στις κερκίδες και συνειδητοποιήσαμε ότι είχαμε μπροστά μας τους Παπαροκάδες».



«Αν δεν σου αρέσει, φύγε»



Ο Κώστας Κοκκινάκης έδωσε μια αποκαλυπτική συνέντευξη στην εκπομπή «Love it». Μεταξύ άλλων ο αθλητής αναφέρθηκε στα σχόλια που δέχθηκε για τη διαφορά ηλικίας με τη σύντροφό του. «Γιατί να με πειράξει; Εγώ δεν μπορώ να καταλάβω τον κόσμο που θα μπει σε μια ανάρτηση σε έναν λογαριασμό και θα σχολιάσει αρνητικά. Αν δεν σου αρέσει, φύγε. Το να σχολιάσει κάποιος θετικά είναι πιο ωραίο για την ψυχή μας», είπε αρχικά ο Κώστας Κοκκινάκης. Στη συνέχεια πρόσθεσε: «Το να μπαίνεις να λες την κακία σου δεν είναι λόγος. Ούτε θα ρωτήσω την άποψή σου με ποιον θα είμαι εγώ. Υπάρχουν ζευγάρια που είναι συνομήλικοι και δέρνει ο άνδρας τη γυναίκα του. Αν είναι ευτυχισμένο το ζευγάρι, μπορεί να έχει και 200 χρόνια διαφορά».

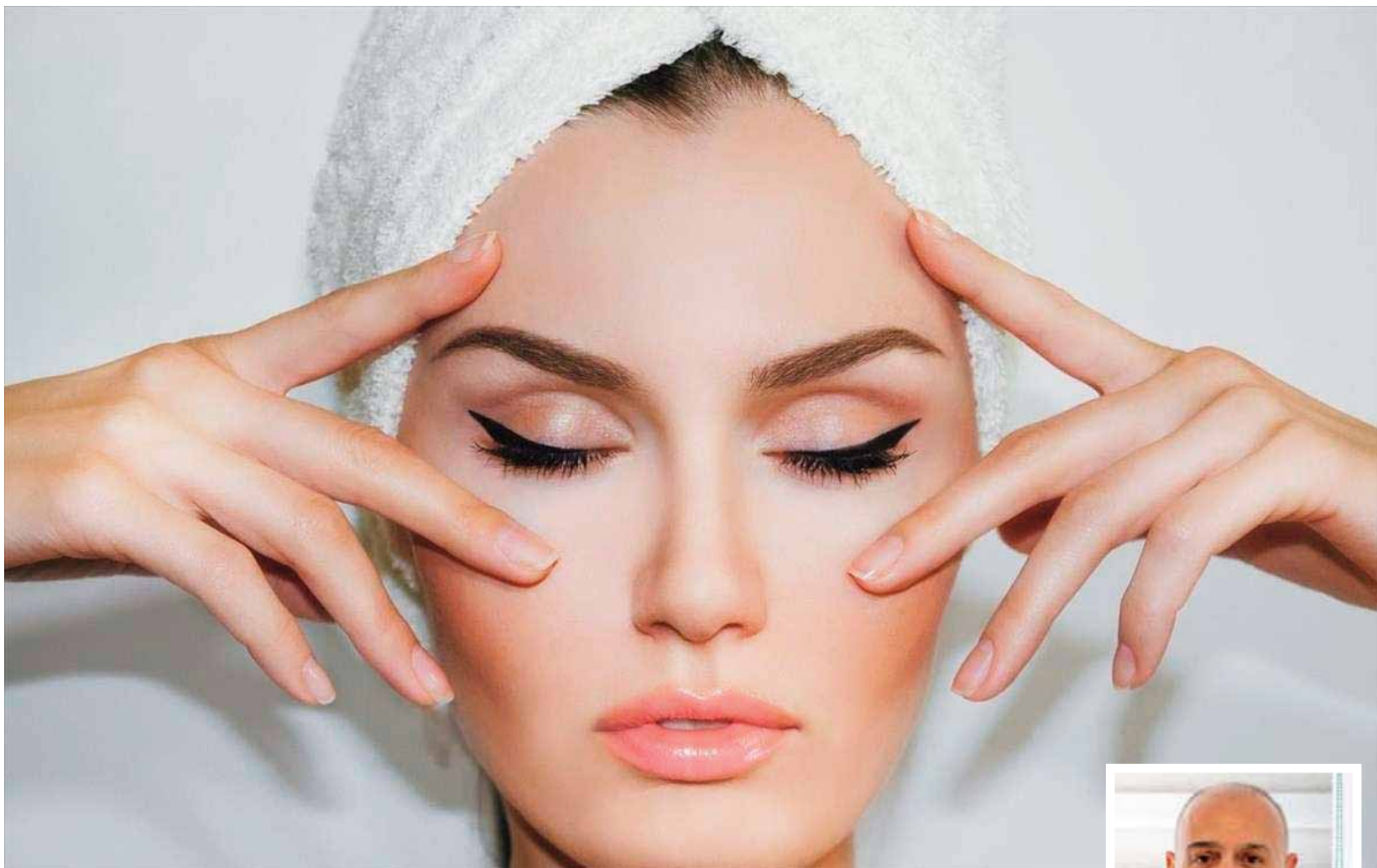
Ποζάρει γυμνή στον φακό



Μια σέξι φωτογράφιση διά χειρός Σπύρου Χατζηπαγγελάκη έκανε η Σοφία Παυλίδου. Η ηθοποιός πόζαρε γυμνή στον φακό του συναδέλφου της και το αποτέλεσμα εντυπωσιάζει. Ο ηθοποιός που πρωταγωνιστεί στην κωμική σειρά του Alpha «Μην αρχίζεις τη μουρμούρα» ασχολείται επαγγελματικά και με τη φωτογραφία. Κατά καιρούς, έχει φωτογραφίσει πολλές διάσημες κυρίες της ελληνικής showbiz. Αυτή τη φορά, μοντέλο του έγινε η Σοφία Παυλίδου, η οποία επέλεξε να ποζάρει γυμνή φορώντας μόνο τις γόβες της και ένα μεγάλο καπέλο.



Επιμέλεια:
Κατερίνα
Παπακωστοπούλου
kpapakosto@yahoo.gr



Γεώργιος Α. Παπαγεωργίου,
πλαστικός χειρουργός

Μυστικά ομορφιάς για νεανικό πρόσωπο

Ο χρόνος που περνά αφήνει σημάδια, παρότι μας κάνει πιο σοφούς. Για όσους θέλουν να μεγαλώνουν όμορφα και να διατηρούν τη φρεσκάδα τους, η πλαστική χειρουργική προτείνει διάφορους τρόπους διατήρησης της νεότητας, όχι απαραίτητα με νυστέρι.

Οι περισσότεροι παραπονιούνται για τις ρυτίδες, το κρέμασμα και το σακούλιασμα στο δέρμα. «Η διαδεδομένη αντίληψη ότι τα σημάδια αυτά εμφανίζονται λόγω της γήρανσης είναι εν μέρει σωστή, καθώς η πραγματικότητα είναι λίγο πιο σύνθετη. Τα σημάδια της γήρανσης εμφανίζονται όταν μεγαλώνουμε αλλά όχι απαραίτητα επειδή μεγαλώνουμε (τα ίδια σημάδια μπορεί να εμφανιστούν και στα 30). Η αλήθεια είναι ότι αυτά μπορεί να οφείλονται όχι μόνο στον χρόνο αλλά και/ή σε πολλούς άλλους παράγοντες», αναφέρει ο κ. Γεώργιος Α. Παπαγεωργίου, πλαστικός χειρουργός.

Το πόσο γρήγορα θα γεράσει το δέρμα μας εξαρτάται από τη γονιδιακή μας προδιάθεση, τις περιβαλλοντικές επιδράσεις, την έκθεση στην ηλιακή ακτινοβολία, τη διατροφή από τα βρεφικά και παιδικά χρόνια, τις αυξομειώσεις βάρους, τη χρήση αλκοόλ και διάφορων άλλων ουσιών, το κάπνισμα. Οι τρόποι αντιμετώπισης του φαινομένου της γήρανσης είναι η πρόληψη, οι συντηρητικές (μη επεμβατικές) και οι (πιο) επεμβατικές μέθοδοι.

Μη επεμβατικές μέθοδοι αντιγήρανσης είναι οι

κρέμες, οι οποίες προσφέρουν συνεχή ενυδάτωση της επιδερμίδας. Τα peeling κάθε είδους, από το απλό scrub έως τη χρήση μηχανημάτων μικροδερμοαπόξεσης και χημικού peeling. Η μεσοθεραπεία ή βαθιά ενυδάτωση. Είναι μέθοδος κατά

Επεμβατικές μέθοδοι

Σε περιπτώσεις χαλάρωσης προσώπου και λαιμού, για να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα χρειάζεται face lifting, σε συνδυασμό συνήθως με βλεφαροπλαστική. Άλλες επεμβάσεις που βελτιώνουν την εικόνα του προσώπου είναι η ρινοπλαστική και η ωτοπλαστική. Ο ασθενής, εάν είναι καπνίστρια/-ής, είναι καλό να έχει περιορίσει το τσιγάρο - εάν δεν μπορεί να το διακόψει-, έναν με δύο μήνες πριν από την επέμβαση, αλλά και στο διάστημα της αποθεραπείας. Σημαντικό για το αποτέλεσμα είναι επίσης να φροντίζει κανείς η διατροφή του να είναι υγιεινή και ισορροπημένη και να μην έχει συχνές και μεγάλες αυξομειώσεις του βάρους του. Φυσικά, δεν νοείται lifting χωρίς τομές, οι οποίες γίνονται σε σημεία που είναι λιγότερο ορατά. Θα πρέπει εδώ να επισημανθεί ότι η επούλωση των τραυμάτων είναι διαφορετική από άνθρωπο σε άνθρωπο και από σημείο σε σημείο του προσώπου, αλλά και του σώματος.

την οποία, με ενέσιμο τρόπο, εγχύονται ουσίες που προάγουν την παραγωγή κολλαγόνου και ελαστίνης. Το needling είναι μηχανικός ερεθισμός του δέρματος με ειδικά μηχανήματα (πχ, dermapen) ή με rollers. Η χρήση laser και ραδιοσυχνοτήτων (RF), που είναι μορφές μη βλαπτικής ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας.

Ενέσιμα εμφυτεύματα, δηλαδή υλικά με υγρή ή ζελατινώδη υφή όπως το υαλουρονικό οξύ, η πολυκαπρολακτόνη (ellanse) και το πολυγαλακτικό οξύ (lanluma) με ιδιαίτερη προσοχή κατά την εφαρμογή των υλικών στα χείλη. Στα ενέσιμα εμφυτεύματα εντάσσεται και η θεραπεία με βοτουλινική τοξίνη (botox και dysport) για θεραπεία των ρυτίδων έκφρασης στο μέσοςφρυο, στο μέτωπο, στη μύτη και «στο πόδι της χίνας» στο έξω μέρος των οφθαλμικών κογχών, στο άνω και κάτω χείλος, καθώς και στο πιγούνι. Πλέον είναι πολύ διαδεδομένη η αυτόλογη μεσοθεραπεία με πλάσμα πλούσιο σε αιμοπετάλια - PRP (Platelet Rich Plasma).

Οι τρόποι αντιμετώπισης του φαινομένου της γήρανσης είναι η πρόληψη, οι συντηρητικές (μη επεμβατικές) και οι (πιο) επεμβατικές μέθοδοι

Γράφει
η Αλεξάνδρα Κάρτα



οι καθημερινές προβλέψεις της ημέρας

www.facebook.com/alexandra.karta
astro.karta19@gmail.com - Τηλ.: 697 3232 775



Αυτό το Σαββατοκύριακο έχει όλα τα στοιχεία μιας καλοκαιρινής περιόδου: πολλή κίνηση, ταξιδάκια, σχέσεις που αναζωπυρώνονται και αρωματική ζέση. Τα ζώδια Ταύρος, Δίδυμοι, Λέων, Παρθένοι, Σκορπιός, Τοξότης, Υδροχόος και Ιχθύες θα έχουν ένα πιο γεμάτο από γεγονότα διήμερο, ενώ η υπερβολή θα χαρακτηρίζει τη συμπεριφορά αυτών των ζωδιαίων αντιπροσώπων.

Κριός (21/3-20/4)

Για εσάς τους Κριούς, το διήμερο αυτό θα έχει μια πολύ ιδιαίτερη σημασία, ιδίως αν ανήκετε στο πρώτο δεκαήμερο. Μετακινήσεις γεμάτες από συναισθηματικά σκιρτήματα και πολλές γνωριμίες που θα σας φανούν χρήσιμες στο μέλλον.

Ταύρος (21/4-20/5)

Η Σελήνη θα σας βοηθήσει να ανανεωθείτε και να κάνετε πράγματα που θα έχουν και μια δόση υπερβολής. Η επικοινωνία σας με τους άλλους θα είναι γεμάτη από έντονα συναισθήματα, που θα έχουν έλλειψη βάθους και διάρκειας.

Δίδυμοι (21/5-21/6)

Είναι για εσάς ένα πολύ τυχερό Σαββατοκύριακο, γεμάτο από επαφές, διασκέδαση, φλερτ, μετακινήσεις και υπερβολές. Σίγουρα θα έχετε πολλά να κάνετε, αλλά σε όλα αυτά δεν θα είστε σε καμία περίπτωση μόνοι.

Καρκίνος (22/6-22/7)

Το διήμερο αυτό ίσως να νιώσετε απομονωμένοι από τα αγαπημένα σας πρόσωπα ή θα κάνετε μια έξυπνη κίνηση, που δεν θα γνωρίζουν οι άλλοι και πιθανότατα αφορά τις επαγγελματικές σας δραστηριότητες.

Λέων (23/7-22/8)

Έντονη δραστηριότητα σε εσάς κυρίως των πρώτων ημερών, που πιθανότατα θα βρεθείτε κοντά σε φιλικά σας πρόσωπα, αν μάλιστα το συνδυάσετε και μια πολύ ενδιαφέρουσα μετακίνησή σας. Αν είστε σπουδαστές ή ασχολείστε με πνευματικές εργασίες, θα υπάρξουν καλές προοπτικές.

Παρθένοι (23/8-22/9)

Είναι μια πολύ ιδιαίτερη χρονική στιγμή, που η κοινωνικότητά σας έχει ανέβει σε αρκετά υψηλό σημείο. Θα έχετε επίσης τη χαρά να συναντήσετε αγαπημένα σας πρόσωπα, κάτι που θα σας γεμίσει με αισιοδοξία και νέες συνθήκες στην καθημερινότητά σας.

Ζυγός (23/9-23/10)

Αρκετά γεγονότα θα συμβούν σε εσάς των πρώτων ημερών, που θα σας δημιουργήσουν την πεποίθηση ότι τα πράγματα είναι αρκετά καλύτερα από πριν. Είτε οι σχέσεις σας είτε κάποιες πνευματικές ή νομικές εκκρεμότητες θα έχουν σημαντική θετική εξέλιξη.

Σκορπιός (24/10-21/11)

Καλά τα νέα σε επαγγελματικά θέματα, αλλά και σε θέματα της υγείας σας, αν για κάποιους λόγους έχετε ταλαιπωρηθεί το τελευταίο διάστημα. Θα έχετε επίσης μια οικονομική άνθηση, που μπορεί να είναι μικρή αλλά ουσιαστική.

Τοξότης (22/11-21/12)

Πολύ καλές οι προοπτικές αυτό το διήμερο για την προσωπική σας ζωή, όταν, μάλιστα, συνδυάσετε τις καλοκαιρινές σας αποδράσεις με τα αγαπημένα σας πρόσωπα. Θα έχετε μια αρκετά καλή εξέλιξη σε μια συναισθηματική σας αναζήτηση.

Αιγόκερως (22/12-19/1)

Αναμφίβολα κάτι περιμένετε να συμβεί σε προσωπικό επίπεδο και σας χαρακτηρίζει η αναμονή στη γενικότερη συμπεριφορά σας. Θα πρέπει να έχετε υπομονή και ίσως πιο σωστή κρίση και παρατηρητικότητα σε ό,τι εκπέμπουν οι άλλοι.

Υδροχόος (20/1-18/2)

Σε εσάς των πρώτων ημερών αυτό το διήμερο θα δώσει μια πολύ θετική ώθηση να κάνετε τους άλλους πιο ευτυχισμένους, αλλά και να νιώσετε ολοκλήρωση μέσα από τις συναισθηματικές σας επιλογές.

Ιχθύες (19/2-20/3)

Για εσάς των πρώτων ημερών ήρθε η στιγμή να κάνετε κάτι που σας ευχαριστεί, να κακομάθετε τα αγαπημένα σας πρόσωπα αλλά και να δώσετε το καλλιτεχνικό σας στίγμα, αν ανήκετε σε αυτό τον κλάδο.



Η επικείμενη Σύνοδος Κορυφής στη Μαδρίτη θα έχει καθοριστική σημασία για τις περαιτέρω συμπεριφορές του Ερντογάν αλλά και τις σχέσεις του με τον Πούτιν

Τα «όπληα» της Αθήνας και η επόμενη κρίσιμη μάχη για τα Ελληνοτουρκικά



Της
Έλλης
Τριανταφύλλου

Με ενισχυμένη τη διπλωματική της «φαρέτρα» θα προσέλθει η Αθήνα στην επικείμενη Σύνοδο Κορυφής του NATO, στις 28-29 του μηνός στη Μαδρίτη.

Το Μέγαρο Μαξίμου κρίνει απολύτως ως θετικό τον απολογισμό της διήμερης Συνόδου Κορυφής της ΕΕ στις Βρυξέλλες, καθώς οι εταίροι και σύμμαχοι της Ελλάδας έστειλαν emphaticά μηνύματα στην Τουρκία να εγκαταλείψει τον αναθεωρητισμό της και να σεβαστεί τους κανόνες του Διεθνούς Δικαίου. Το πόσο ισχυρό είναι αυτό το μήνυμα αναγνωρίστηκε και χθες και από μεγάλα ευρωπαϊκά ΜΜΕ, που, μνημονεύοντας τη σχετική αναφορά στο κείμενο των Συμπερασμάτων, έκαναν λόγο για κείμενο-κόλαφο για τον Ερντογάν και την επιθετική στρατηγική του.

Η Αθήνα πέτυχε να μεταβάλει σημαντικά το κλίμα στις Βρυξέλλες για την Άγκυρα, η οποία πλέον εγκαλείται από τους Ευρωπαίους ηγέτες για τις αχαλίνωτες νεοοθωμανικές εξάρσεις της. Δεν θα μπορούσε να γίνει και διαφορετικά, σε μια στιγμή που οι ευρωπαϊκοί λαοί πληρώνουν βαρύ κόστος, προκειμένου η ΕΕ να στείλει πηρό μήνυμα αποδοκιμασίας του ρωσικού αναθεωρητισμού και των παράνομων, απρόκλητων αυθαιρεσιών του προέδρου Πούτιν.

Τίποτα, ωστόσο, δεν έχει κριθεί. Οι επόμενες μέρες είναι ιδιαίτερα κρίσιμες. Η Αθήνα θα κορυφώσει τη στρατηγική της για τη διεθνοποίηση των τουρκικών προκλήσεων σε Αιγαίο και Ανα-

τολική Μεσόγειο, αξιοποιώντας στο έπακρο την ιδιότητα της ως μέλους της Συμμαχίας για να θέσει τους συμμάχους προ των ιστορικών ευθυνών τους έναντι της γενικευμένης αμφισβήτησης της κυριαρχίας της χώρας μας από μια επίσης σύμμαχο χώρα.

Η μάχη δεν είναι εύκολη. Διότι μπορεί η Αθήνα να διαχωρίσει τη ΓΓ του NATO από τη συνολική στάση της Συμμαχίας, όμως η πρόταση του κ. Στόλτενμπεργκ να είναι το NATO η «πλατφόρμα όπου μπορούν να συναντηθούν Ελλάδα και Τουρκία» ήδη βρίσκεται στο τραπέζι. Και ο κίνδυνος που υπάρχει είναι να στηθεί αυτός ο μηχανισμός στη βάση της ουδετερότητας με την οποία βλέπει τα πράγματα ο γγ της Συμμαχίας, κλείνοντας έτσι το μάτι στην επιτιθέμενη στην Ελλάδα Τουρκία.

Η τουρκική προπαγάνδα έχει πάρει «φωτιά», επιχειρώντας να βρει και εντός των ελληνικών τειχών φωνές υποστηρικτικές στην προοπτική να μη θέσει η Αθήνα το φλέγον ζήτημα του κινδύνου αποσταθεροποίησης στη νοτιοανατολική πτέρυγα της Συμμαχίας.

Με τις συνεχείς προκλήσεις της, εμφανίζεται να αδιαφορεί πλήρως τόσο για τα μηνύματα της Ευρώπης όσο και για την επικείμενη Σύνοδο του NATO και δηλώνει σε όλους τους τόνους και με όλους τους τρόπους αποφασισμένη να κλιμακώσει κι άλλο την επιθετική στρατηγική της διεκδίκησης της αποστρατιωτικοποίησης των

νησιών, όπως φυσικά και της αμφισβήτησης της ελληνικής κυριαρχίας επί αυτών.

Στην Αθήνα κυρίαρχη εκτίμηση είναι ότι η Τουρκία -παρά τους λεονταρισμούς- δεν θα θέσει το ζήτημα στη Σύνοδο του NATO. Εκτός και αν μέχρι τότε δεν έχει λυθεί το θέμα της ένταξης στη Συμμαχία της Σουηδίας και της Φινλανδίας. Αν η Σύνοδος πραγματοποιηθεί με ανοιχτή την εκκρεμότητα του τουρκικού βέτο, τότε δεν θα πρέπει να αποκλείεται ο Ερντογάν να επιδιώξει να αποπροσανατολίσει την προσοχή και να στραφεί στις ελληνοτουρκικές σχέσεις για περισπασμό. Ήδη, άλλωστε, ο Τούρκος πρόεδρος δεν κρύβει την οργή του για το γεγονός ότι, μέχρι στιγμής τουλάχιστον, δεν υπάρχει κανένα σημάδι στον ορίζοντα που να του δίνει βάσιμες ελπίδες για το πολυπόθητο τετ α τετ με τον Αμερικανό πρόεδρο Μπάιντεν, το οποίο διακαώς και με κάθε τρόπο επιδιώκει.

Ο πρωθυπουργός, το Μέγαρο Μαξίμου και το ΥΠΕΞ προετοιμάζονται πυρετωδώς για όλα τα ενδεχόμενα. Και αναλόγως, θα πράξει η Αθήνα.

Σε κάθε περίπτωση, όμως, η επικείμενη Σύνοδος Κορυφής στη Μαδρίτη θα έχει καθοριστική σημασία για τις περαιτέρω συμπεριφορές του Τούρκου προέδρου, ενώ αδιαμφισβήτητα θα επηρεάσει και τις σχέσεις του με τον Ρώσο πρόεδρο, με τον οποίο μοιράζεται αντίστοιχες αυταρχικές μεθόδους διακυβέρνησης και ανάλογο, δυσθεώρητο αναθεωρητισμό.